

古代ギリシャから現代までの精神疾患患者を取り巻く環境の変化を歴史的観点からみる

103班 名前 小倉紗雪 下元寿珠 吉澤友里

要旨

精神疾患患者を取り巻く環境を古代ギリシャ・ローマ、中世ヨーロッパ、現代の3つの時代区分に分けて調べ、関わり方や治療環境がどのように変化しているかを可視化した。また、クラスメイトに行ったアンケート調査の結果と、群馬県障害政策課の方から伺ったお話を元に、今後私たちが生きていく社会で精神疾患を抱えている人どのように関わり、支援し、共生していくか、について私たちの考えを提言する。

序論

(1)研究の目的

今までの精神疾患患者の扱いに関する歴史を学び、これから私たちは彼らとどのように接し、支えていくべきかを考える。また、そのために現在なされている支援や県の取り組みなどについて調査・インタビューを行い、理解を深めたうえで私達の考えをまとめる。

(2)調査・研究方法の概略

①精神病の扱いを、古代ギリシャ・ローマ、中世・近代、現代の3つの時代区分で調べた

②👉の時代に対応する精神疾患患者の歴史上の偉人を調べた

③クラスメイトに精神疾患患者についてどう思うかアンケート

④群馬県庁障害政策課の方にインタビュー

調査・研究①

古代ギリシャ・ローマでは精神疾患は超自然的影響によってもたらされると考えられており、一部の患者は預言者であるとされる一方で、「狂気」とみなされ神罰を受けたとされることもあった。畏怖の対象とされたり、偏見や差別を受けるなど理解がなされていなかった。

中世ヨーロッパでは精神疾患患者は他の人々と「違う」とされ、宗教的に解釈されたことで「悪魔が乗り移った者」として迫害を受けていた。〔魔女狩り〕で告発された童女や魔法使いの多くは精神疾患患者だったと言われている。また、当時の医学的に見ても体質が原因とされたり「精神は脳に宿る」という考え方が主流で、治療法も瀉血、下剤、吐瀉、灌水などであった。さらに収容施設も見当も無い小室のような扱いをされていたため、劣悪であった。

現代になると精神疾患は誰でもみかめる可能性のある病気として認識されようになり、各疾患の特性や治療法なども知られるようになった。同患患者を支援するようになり、周りからの支援も受けやすい環境にはなりつつあるが、未だ偏見なども残っている。

調査・研究②

✂️ 中世 ✂️

シューマン (1810～1856)

統合失調症 (鬱)

疾患の定説に押し付けられ自我を保つことが危うくなったため家族を傷つけたという入水自殺を繰り返すも未遂に終わる。

ゴッホ (1853～1890)

双極性障害 (てんかん)

精神病院の入退院を繰り返し、近所の人々に「赤毛の狂人」と呼ばれる。37歳のときピストルで自殺(断頭あり)。

宮沢賢治 (1896～1933)

双極性障害を抱えていたとのこと。うつが情熱を生み、活動の原動力になった。

✂️ 現代 ✂️

草間彌生 (1929～)

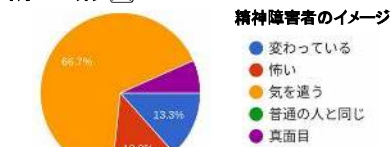
統合失調症

幼少期の幻覚幻聴が後の作品の題材に。

大坂なおみ (1997～)

うつ病で大会を棄権。

調査・研究③



クラスメイト15人に、「精神疾患の方にどのようなイメージを持つか」についてアンケート調査した結果がこちら📊

母数は少ないが、「気を遣う」の回答が最も多いという結果が出た。精神疾患患者に対して少なからず抵抗感を覚えたり、わからないからこそどのように対応したらいいのかという戸惑いが反映されていると私たちは考察した。また「怖い」「変わっている」「かたい」で多く、これも精神疾患についての知識が浅いこと、無意識的に自分との傾斜きをしていることが根底にあるだろう。精神疾患についてや患者の抱えている生きづらさを理解していくことが、共生の第一歩となりそうだ。

調査・研究④

現在なされている取り組みなどを群馬県庁障害政策課の方にリモートで伺った環境面において精神疾患や障害を持った方に私達がどのような対応を取るべきか、また、県や市町村がどのような支援を行っているのかについて教えていただいた。

私達にも関わることで現在、障害や疾患を持つ人も健常者と同じように人権が保証されるとともに社会生活において平等に参加できるようにするという概念である「合理的配慮」を、可能な限り提供することが行政、学校、職場などで求められている。これは平成25年6月に制定された障害者差別解消法に基づいている。精神疾患があるからと言って差別をしたり、逆に気を使わずにさることなく平等に接していくこと、そして支えていくことが重要であるということを学んだ。

結論

精神疾患患者との関わり方や考え方に正解が存在しない故に的を得た結論を出すことは不可能であり、合理的な結論の方向性を提示するのが難しいといったところだった。ただし、そうした存在しない正解を考える目的は障害を抱えた人をはじめとするありとあらゆる人が社会に共生し、生きづらさを軽減し快適に生活するためであると考えられると、この意識こそが真の結論と言えるのかもしれない。この意識は、精神疾患の分野に限らず広く応用できるだろう。

さらなる発展に向けて

実際に行われている政策がなぜ最終目標としているのか、またその政策でどのように影響が出ているかを調査すると政策の根本から見直すことができる。

主な参考文献・調査等

精神科医療の歴史 : <https://psychident.com/history-psychiatry-world/>

精神疾患・精神保健医療の歴史

: <https://kachi-memorial-hospital.jp/blog/1389>

スタート

精神病

◇◇◇ 班 103 氏名 小倉紗雪 下元寿珠 吉澤友里 ◇◇◇

RQ

古代ギリシャから現代までの精神疾患患者を取り巻く環境の変化を歴史的観点からみる

精神病の扱い

古代ギリシャ・ローマ

> 超自然的な影響 一部の患者は預言者であると考えられた

👁️ 病気ではなく畏怖の念で見られていた 👁️

中世・近代

> 悪魔が乗り移ったものとして迫害 1793年フランス革命頃病気として認められる

✂️ 偏見や迫害が強かった ✂️

現代

> 名が知られるようになり、政府も支援 「誰でもかかる可能性のある病気」

🌈 理解し、共に歩むように 🌈

👉 厚労省のホームページに関わり方、留意事項が掲載され誰でもわかるように！！！！！！

* 環境 *

周囲の人が受け入れ、
当人に寄り添うことが重要 👤👤

提言

今後の社会でどのように向き合っていくか？
→ 偏見を無くし、共生が可能になる社会への進展 🌍
心の壁を無くし、一つの個性として認める 👍

11月22日

情報共有会

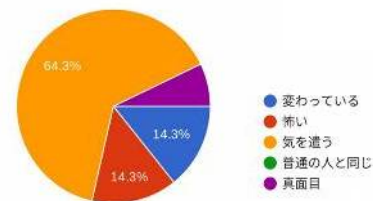
古代ギリシャとは？

過去

未来

公開検討会

精神障害者のイメージは？（アンケート）



インタビューで聞いたこと

- ・県の支援、地域との連携
- ・周りの対応について(合理的配慮)

合理的配慮とは？

障害がある方の人権が障害のない人々と同じように保証されると同時に社会生活に参加できるように配慮すること。



時代によって精神疾患患者の周囲の環境は変化しており、現代では周囲からの配慮や理解を得やすくなったが、いまだ偏見や無意識のうちに遠ざけてしまうといったことは残っている。それを踏まえ、私たちは県・各市町村の力も活用しつつ精神疾患患者の方が私たちと変わらない生活が送れるように合理的配慮などを意識して支え、共存していくことがこれからの社会で大切だと考える。

宗教法人法
ある日私が教祖と名乗ったら、私の宗教ができるのだろうか

2年1組・104 名前 綿貫由衣 市川愛美乃 細井ひなた

要旨

宗教とは何かを宗教法人法を通して考察する。

宗教団体は、宗教法人法に基づいて世俗の事務部分のみを法人化することで、信教の自由を保障しつつ法人格を取得することができる。

宗教法人法では、信教の自由を保障するために信仰面の内容を定義することはできない。定められているのは「宗教団体とは教義を広め、儀式行事を行い、信者を教化育成することを主たる目的とする団体」ということのみである。つまりこの3つの条件を満たしていれば、宗教団体であることを法的に合意することはできないということだ。そのため、何を以て一般的に宗教団体と認められるかは、人々の社会的意念によるところが大きい。今後の課題はその宗教性に対する社会的意念を明らかにすることだ。

序論 (1)研究の目的 当初、宗教とはなにか、私達自身で宗教をつくりことができるのかという疑問のもと、宗教を設立する方法を社会的側面に焦点を当てて、「どのようなものが社会一般で宗教として認められるのか」について研究していたが、調査が困難であり、断念した。そこで、宗教法人法の解釈を中心に、法律によって定義される「宗教団体」について研究した。	調査・研究 ③宗教法人法の解釈 ②の論文調査より、宗教性を担う、宗教団体について調査した。「宗教団体とはなにか」について宗教法人法に明記されていた。(宗教団体の定義) 第二条この法律において「宗教団体」とは、宗教の教義をひろめ、儀式行事を行い、及び信者を教化育成することを主たる目的とする左に掲げる団体をいう。
---	--

(2)調査・研究方法の概略 書籍、文獻、論文等の精読、専門家へのインタビューを通し学んだ、宗教法人の性質や法解釈の方法を基に宗教法人法を解釈する。 ①国家と宗教の適切な関係について文献調査。 ②宗教団体と宗教法人の関係について論文調査。 ③櫻井先生へのインタビュー、法解釈。	参考文献:宗教法人法 宗教団体についてはこの3つの条件しか存在していない。その理由は調査①、「信教の自由の保障」によって説明できる。また、宗教法人法とは、調査②で明らかにした、宗教団体の世俗の事務を担う宗教法人に関して主に定義したものである。 宗教法人法の法解釈について、宗教法人法に詳しい櫻井園郎先生にインタビューを行った。法律とは、当初考えていたような単
--	--

調査・研究 ①宗教と国家の関係 宗教法人法 第85条 この法律のいかなる規定も、文部科学大臣、都道府県知事及び裁判所に対し、宗教団体における信仰、規律、慣習等宗教上の事項についていかなる形においても誤停し、若しくは干渉する権限を与え、又は宗教上の役員員の任免その他の進退を勧告し、誘導し、若しくはこれに干渉する権限を与えるものと解釈してはならない。 法律では「信教の自由」を保障するために宗教の信仰や儀式などの信仰面の内容を定義することはできない。	なる決めごとではなく、内容の解釈を通してその中に自由を見出し、利用する可能性を内包したものであることが分かった。 結論 宗教団体とは、教義を広め、儀式行為を行い、信者を教化する団体であると宗教法人法に定義されていることがわかった。また、逆に捉えれば、信教の自由を守るためにこれ以上の法律上
--	--

調査・研究 ②宗教団体と宗教法人の関係	の定義はなく、この3つの条件を満たす団体の宗教性を法的には否定できない事がわかった。
1 「宗教法人とは ……【引用】 https://law396.com/religious_corporation/	は宗教法人とは、宗教団体の信仰を担う部分から世俗の事務部分を法人として分離することで、宗教の信仰を守るためのものである。主語に於ける部分が「宗教団体」であるため、認可の際にはその団体の宗教性を確認する必要があるが、法律上最低限の定義がなされている。
(1)「宗教法人」は、他の法人とは、性格が異なります。 ① 一般社団法人、一般財団法人、株式会社、学校法人、医療法人、社会福祉法人など、「一般法人」とは異なります。 ② 一般法人は、事業を行うことが目的ですが、宗教法人は異なります。 ③ 「宗教法人は宗教活動を行う法人」というのは、誤解です。	しかし、実際の宗教法人の認可の際には3つの条件を満たす団体をすべて宗教団体として認めるわけではなく、その団体の宗教性は、「社会的な通念」に基づいて判断されている。
(2)「宗教法人」は「宗教活動」を目的とした法人ではありません。 ① 「宗教活動」とは、「宗教の教義をひろめ、儀式行事を行い、及び信者を教化育成することを含む」。	
(3)「宗教法人の目的」は「宗教団体」の「世俗の事務」 ① 「宗教法人の目的」は、「宗教団体の」「財産管理」など「世俗の事務」を行うことです。 ② 「宗教団体」とは、「宗教活動」を行うことを目的とする「神社・寺院・教団などや教派・宗派・教団などのこと」です。 ③ 「宗教法人」は、本体である「宗教団体」の「世俗の事務」を担う法人です。	さらなる発展 今回の研究で法律上の宗教団体の定義は明らかにできたものの、本題には、宗教であるかどうかでなくとも、周知からその宗教

宗教団体と宗教法人の関関係

宗教法人は地方公共団体から認可を得た特権的な宗教団体だと考えていたが実際は、宗教団体の一部分に過ぎなかった。私達が「宗教」とみなしていたのは、世俗の事務を担う宗教法人ではなく、信仰部分を担う宗教団体であったことが分かった。

宗教団体

宗教法人

序論 (1)研究の目的 当初、宗教とはなにか、私達自身で宗教をつくることができるのかという疑問のもと、宗教を設立する方法を社会的側面に焦点を当てて、「どのようなものが社会一線で宗教として認められるのか」について研究していたが、調査が困難であり、所念した。そこで、宗教法人法の解釈を中心に、法律によって定義される「宗教団体」について研究した。	調査・研究 ③宗教法人法の解釈 ②の論文調査より、宗教性を担う、宗教団体について調査した。「宗教団体とはなにか」について宗教法人法に明記されていた。(宗教団体の定義) 第二条この法律において「宗教団体」とは、宗教の教義をひろめ、儀式行事を行い、及び信者を教化育成することを主たる目的とする左に掲げる団体进行をいう。 参考文献：宗教法人法
--	---

②調査・研究方法の概略

書籍、文献、論文等の拝読、専門家へのインタビューを通し学んだ、宗教法人の性質や法解釈の方法を基に宗教法人法を解釈する。

①国家と宗教の適切な関係について文献調査。
②宗教団体と宗教法人の関係について論文調査

宗教団体についてはこの3つの条件しか存在していない。
その理由は調査①、「信教の自由の保障」によって説明できる。
また、宗教法人法とは、調査②で明らかにした、宗教団体の世俗の事務を担う宗教法人に関して主に定義したものである。

③櫻井先生へのインタビュー、法解釈系。	宗教法人法の法解釈について、宗教法人法に詳しい櫻井圀郎先生にインタビューを行った。法律とは、当初考えていたような単なる決めごとではなく、内容の解釈を通してその中に自由を見出し、利用する可能性を内包したものであることが分かった。
調査・研究 ①宗教と国家の関係 宗教法人法 第85条 この法律のいかなる規定も、文部科学大臣、都道府県知事及び裁判所に対し、宗教団体における信仰、規律、慣習等宗教上の事項について	

ていかなる形においても誤停し、若しくは干渉する権限を与え、又は宗教上の役職員の見免その他の進退を勧告し、懲罰し、若しくはこれに干渉する権限を与えるものと解釋してはならない。	結論 宗教団体とは、教義を広め、儀式行為を行い、信者を教化する団体であると宗教法人法に定義されていることがわかった。また、逆に捉えれば、信教の自由を守るためにこれ以上の法律上の定義はなく、この3つの条件を満たす団体の宗教性を法律的には否定できない事がわかった。 宗教法人とは、宗教団体の信仰を担う部分から世俗の事務部分を法人として分離することで、宗教の信仰を守るためのものである。主語にあたる部分が「宗教団体」であるため、認可の際にはその団体の宗教性を確認する必要があり、法律上最低限の定義がなされている。 しかし、実際の宗教法人の認可の際には3つの条件を満たす団体をすべて宗教団体として認めるわけではなく、その団体の宗教性は、「社会的な通念」に基づいて判断されている。
法律では「信教の自由」を保障するために宗教の信仰や儀式などの信仰面の内容を定義することはできない。	

④ 「宗教法人の目的」は、「宗教団体の」「世俗の事務」を行うことです。

⑤ 「**宗教団体**」とは、「**宗教団体**」を行うことと目的とする「**寺院・教会**」などや教派・宗派・教団などのことです。

⑥ 「宗教法人」は、**本体**である「**宗教団体**」の「**世俗の事務**」を行う法人です。

③「宗教法人の目的」は「宗教団体の」「世俗の事務」

④「宗教法人の目的」は、「宗教団体の」「財産管理」など「世俗の事務」を行うことです。

⑤「**宗教団体**」とは、「宗教施設」を行うことを目的とする神社・寺院・教会などや教派・宗派・教団などのことです。

⑥「宗教法人」は、本気である「宗教団体」の「世俗の事務」を担う法人です。

さらなる発展

今回の研究で法律上の宗教団体の定義は明らかにできたものの、実際には、宗教であると主張できること、周囲からその宗教性を認められることは異なる。宗教性に対する「社会的通念」を満たすとはどういうことか。これを明らかにするのが次の課題である。

宗教団体と宗教法人の関係

宗教法人は地方公共団体から認可を得た特権的な宗教団体だと考えていたが実際は、宗教団体の一部分に過ぎなかった。私達が「宗教」とみなしていたのは、世俗の事務を担う宗教法人ではなく、信仰部分を担う宗教団体であったことが分かった。

主な参考文献・調査等

- ・宗教法人法
- ・櫻井園郎「宗教活動による不法行為と宗教法人の責任」『法政論集』(名古屋大学、2013年)
- ・「宗教法人のための運営ガイドブック」文化庁宗務課

宗教法人は地方公共団体から認可を得た特権的な宗教団体だと考えていたが実際は、宗教団体の一部分に過ぎなかった。私達が「宗教」とみなしていたのは、世俗の事務を担う宗教法人ではなく、信仰部分を担う宗教団体であったことが分かった。

主要参考文献・調査等

- ・宗教法人法
- ・櫻井國郎「宗教活動による不法行為と宗教法人の責任」『法政論集』(名古屋大学、2013年)
- ・「宗教法人のための運営ガイドブック」文化庁寺務課

宗教法人は地方公共団体から認可を得た特権的な宗教団体だと考えていたが実際は、宗教団体の一部分に過ぎなかった。私道が「宗教」とみなしていたのは、世俗の事務を担う宗教法人ではなく、信仰部分を担う宗教団体であったことが分かった。

主な参考文献・調査等

- ・宗教法人法
- ・櫻井園郎『宗教活動による不法行為と宗教法人の責任』[法政論集]（名古屋大学、2013年）
- ・「宗教法人のための運営ガイドブック」文化庁宗務課

班 104 氏名 市川愛美乃 細井ひなた 綿貫結衣

教祖、なってみたくない？

```

graph TD
    A[宗教の定義とは] --> B[定義付けが難しい]
    B --> C[ある日私が教祖と名乗ったら、  
私の宗教ができるんだらうか  
〜三人で幹部やってみた〜]
    C --> D[提言  
適切な手段を取れば、  
私達の宗教を作ることができる]
    D --> E[宗教法人になれば、宗教を作れたと  
主張できる！！]
    E --> F[3年間の活動実績??]
    F --> G[日本十大新宗教を発展させた  
先人たちから学ぼう!!]
    H[行き詰まったところで昔の  
先人たちを参考にしたいのは  
得策だった] -.-> G
  
```

宗教法人ってなに??

宗教の定義とは

定義付けが難しい

RQ②
ある日私が教祖と名乗ったら、
私の宗教ができるんだらうか
〜三人で幹部やってみた〜

提言
適切な手段を取れば、
私達の宗教を作ることができる

**宗教法人になれば、宗教を作れたと
主張できる！！**

3年間の活動実績??

**日本十大新宗教を発展させた
先人たちから学ぼう!!**

行き詰まったところで昔の
先人たちを参考にしたいのは
得策だった

【引用】
教義を広め、儀式行為を行い、及び信者を
教化育成することを主たる目的とする団体、つまり
「宗教団体」が都道府県知事若しくは文部科学大臣
の認証を経て法人格を取得したもの
出典：文化庁

【引用】
設立には、所轄庁に「規則」、「宗教団体であることを証す
る書類」を添えて申請し、認証を受ける必要がある。
その際**3年間の活動実績**がわかる書類を提出する。
出典：文化庁

〈本の出版〉
幸福の科学・生長の家・GLA
〈指圧療法〉
世界救世教
〈公演〉
創価学会・天照皇大神宮教・GLA

**法人化までの
モデルプランを
つくろう!!**

宗教の定義とは

定義付けが難しい

【引用】
教義を広め、儀式行為を行い、及び信者を教化育成することを主たる目的とする団体、つまり「宗教団体」が都道府県知事若しくは文部科学大臣の認証を経て法人格を取得したもの
出典：文化庁

3年間の活動実績！

日本十大新宗教を発展させた先人たちから学ぼう！！

（本の出版）

行き詰まったところから

```

graph TD
    A["RQ②  
ある日私が教祖と名乗ったら、  
私の宗教ができるんだらうか  
～三人で幹部やってみた～"] --> B["宗教法人になれば、宗教を作れたと  
主張できる！！"]
    B --> C["【引用】  
設立には、所轄庁に「規則」、「宗教団体であることを証する書類」を添えて申請し、認証を受ける必要がある。  
その際3年間の活動実績がわかる書類を提出する。  
出典：文化庁"]
    C --> D["法人化までのモデルプランをつくらう！！"]
    E["RQ①  
どうして自分の先人たちを参考にしたいのは得策だったのか？"] -.-> F["＜本邦の宗教＞  
幸福の科学・生長の家・GLA  
＜拓正療法＞  
世界救世教  
＜公渡＞  
創価学会・天照皇大神宮教・GLA"]
    F --- G["どうして自分の先人たちを参考にしたいのは得策だったのか？"]
  
```

The diagram illustrates a journey starting from two initial questions (RQ① and RQ②). RQ② leads to a realization about creating a religion as a religious corporation, which then points to a quote from the Cultural Agency regarding the requirements for establishment, including a 3-year activity record. This path culminates in the goal of creating a model plan for incorporation. A side note explains that the author's interest in their ancestors' religions stems from a desire to learn from them.

```

graph LR
    A[～三人で幹事やってみた～] --> B[提言  
適切な手段を取れば、  
私達の宗教を作ることができる]
    B --> C["【引用】  
設立には、所轄庁に「規則」、「宗教団体であることを証する書類」を添えて申請し、秘証を受ける必要がある。  
その際3年間の活動実績がわかる書類を提出する。  
出典：文化庁"]
    C --> D[法人化までの  
モデルプランを  
つくろう!!]
    E[やぶやう 創価学会・天照大神宮教・GLA]
  
```

教義作る

- 教えの整理
- 方針決め
- 宗教について学ぶ
(ex.) 世界観の確立

自分の宗教で信者に求めること

具体化
ex. 祝日、祭日の決定、禁忌
日々のお祈りの仕方、細部作り込み
↓
1年で弁護士を雇う
組織作り等相談、今後の活動決定

具体的な活動の準備

具体的な布教活動を
書籍の出版によって行う場合

- ① 半年かけて教本を書く。300ページが目安
(今後のすべての活動の元になる考えなので!)
- ② そこから一年かけて80ページ前後の本を10冊以上書く

出版

0.0 year	0.5	1.5	3.0
教義作る	自分の宗教で信者に求めること	具体的な活動の準備	出版
弁護士費用: 50~100万 出版費用: 300ページ×100冊—80万程度 80ページ×50冊(→)37万程度×12巻以上—450万以上			

本当にこの方向で実現できるのか？

宗教法人法について学ぶ

宗教法人化に詳しい櫻井先生にインタビュー

≡衝撃の事実!! 宗教法人とは 宗教団体の全てを法人化 したものではない only事務を法人化したもの ≡信仰部分を守る 目的だった	榊原園郎先生との出会い 聖豆腐教との出会い 大豆を「聖御豆様」とし、 大豆の栄養価を高める存在と 拝み、毎日朝昼夜感謝の礼拝 を捧げる	1.書籍だけでは× because:儀式が無い為 2.聖豆腐教でも宗教性是否定できない ≡私達にも宗教が作れることが判明 3.私たちが制作したプランは宗教活動そのものよりも、その ための費用を得るための事業部分だった。(必須では ない)
---	---	---

宗教法人化について学ぶ
 ⇨衝撃の事実!!
 宗教法人とは
 宗教団体の全てを法人化したものではない
 only事務を法人化したもの
 ⇨信仰部分を守る
 目的だった

宗教法人化に詳しい櫻井先生にインタビュー

櫻井園郎先生との出会い

聖豆腐教との出会い
 大豆を「聖御豆様」とし、
 大豆の栄養価を高める存在と
 拝み、毎日朝昼夜感謝の礼拝
 を捧げる

- 1.書籍だけでは×
because:儀式が無い為
- 2.聖豆腐教でも宗教性是否定できない
⇨私達にも宗教が作れることが判明
- 3.私たちが制作したプランは宗教活動そのものよりも、そのための費用を得るための事業部分だった。(必須ではない)

宗教とは？

宗教とは？

インタビューのために

研究当初は理解できなかった難しい論文を読んだことで、理解が

EX)前女教という宗教を作る場合
教憲を作成する

・名称	前女教（英称：Front Women's Religion）	・予算	年度開始1ヶ月前までに総裁によって決定する
・所在	前橋女子高校内部	・事業	前女生に対して内閣を指導する能力を付与するための
・目的	前橋市を世界の中心とする聖なる国家を 建設すること	教育を行う	
・会計	収入：前女生から前年度GDP×10 ⁴ の金額を 毎月一度得魂金として集金（お布施）	・広告	事務所にて7日間掲示
	生徒会からの特別寄付金 国や県からの特別交付金	・年度	6月1日を年度のはじめとする
	支出：総裁の月給を物価指数の1.5倍とする その他活動費、交通費等	・役員	綿貫ゆいを最高総裁、市川あみのを総裁、 細井ひなたを副総裁とする

→教義を広め、儀式を行い、信者を教化育成すること →教祖がいなくてもできるのでは？

EX)前女教という宗教を作る場合
教憲を作成する

教憲を作成する

・名称	前女教（英称：Front Women's Religion）	・予算	年度開始1ゲツ以上前までに総裁によって決定する
・所在	前橋女子高校内部	・事業	前女生に対して内閣を指導する能力を付与するための
・目的	前橋市を世界の中心とする聖なる国家を 建設すること		教育を行う
・会計	収入：前女生から前年度GDP×10%の金額を 毎月一度得魂金として集金（お布施） 生徒会からの特別寄付金 国や県からの特別交付金	・広告	事務所にて7日間掲示
	支出：総裁の月給を物価指数の1.5倍とする その他活動費、交通費等	・年度	6月1日を年度のはじめとする
		・役員	綿貫ゆいを最高総裁、市川あみのを総裁、 細井ひなたを副総裁とする

日本神話から見る古代の人々の死生観 ～古代日本人の死の世界～

3年2組105班 名前 齋藤里緒 宮本結子

要旨

古代の時代にまとめられた日本神話を読み解くことで、古代の人々が生きるといこと、そして死ぬということについてどのような考えを持っていたのかについて調べたい。
また、神話での神の死がどのように扱われているかを調べ、当時の人が神をどのようなものと認識していたのかを知りたい。

序論

(1)研究の目的

もともと神話などに興味があったのだが、その神話を讀った古代の人々が神をどのようなものと捉え、どのような死生観を持っているのかと疑問に思ひ、研究することにした。

(2)調査・研究方法の概略

①『古事記』の中から死生観が反映されていると思われる「国産み神話」をピックアップし、その記述から考察を行う
②自分たちならの考察をまとめ、その中で生まれた疑問についてインタビューで専門家の方にお話を伺う

調査・研究 ①

古事記の記述イザナキ・イザナミ伝説から見る死生観

- ・死を穢れと見るかどうか
- ・黄泉の国に行ったイザナキ「なんとも醜く汚れた穢らわしい国に行ってしまったことよ。」『浸き穢いをした

- ・イザナミは日本を作り、神々を生み出した二柱の片割れ
- ➡黄泉の国でイザナミを見たイザナキが逃げ出す
＝死の穢れから生の神が逃げ出す、という構図
- ➡神事における「死を祀る、忌みをはらう」ことができなかったことを暗示？
- ➡イザナミは穢を負ったことで「生み出す」という力が反転、黄泉の国の神となった？
- ・イザナキはイザナミを黄泉に迎えに行っていた
- ➡成功していたら蘇っていたのでは？生者も黄泉に行けるのか？

- ・一度死んだ神が治療を受けて蘇生したり生きたまま黄泉を訪れたりしているが、生死の境とは？
- ➡穢の期間が過ぎたら死ぬ＝黄泉から戻ってこれなくなる？
肉体の死から穢の期間(生死不明の過渡期、蘇生可能)を経てヨモツヘグイを食べると完全な死(蘇生不可能)となる
※穢:埋葬するまでの間、仮に死体を安置しておくこと

「古事記」の性質から見る死生観

- ・黄泉の国、根の国、幽世、常世など名前の違う「死の国」がいくつもあったり、死後に蘇る神や蘇らない神がいたりして、「古事記」内でも「死」の扱い方が多様であるのはなぜか

- ➡日本神道の始まりはアミニズムで、信仰の対象はある程度の一貫性がありつつもその雑部は各集落によって異なった。
- ・古事記は神田阿礼が唱導した「旧経」から太安万侶が何話かピックアップしてまとめたもの
- ・地域ごとに異なる考えが集まった結果、「死後の世界」とされるものが「黄泉の国」を初めとしていくつも存在したり、死んだあとに蘇る神と蘇らない神がいたりするなど、死の不可逆性が曖昧になっているのでは？

(以上の疑問についてインタビューで詳しくお話を伺う)

調査・研究 ② インタビュー

Qイザナキがイザナミを黄泉に迎えに行く時、イザナキを覗き見なかったらイザナミは蘇っていたのでは？
Aそもそも現実と物語とを区別して考える必要がある
この行為は物語的な舞台装置や小道具のようなものであり、そこに死生観が現れているとはいえない

Qヨモツヘグイが行われるまでの穢の期間に蘇生が可能である、という記述についてどう思われるか？
A穢の期間なら生き返るということではなく、魂が衰弱していたり逃げ出してしまったのなら戻ってくる可能性がある
➡精神的な死が対象であって肉体的な死について対応できるものではない

Q同じ「古事記」内でも死の扱い方が多様なのは、各豪族によって口承されていた異なる神話が「古事記」編纂の過程でひとつにまとめられた際に生まれた齟齬であるのか？
A死の多様性と「古事記」の成立過程は別に考えるべき
【例: 死の国】
・根の国: 生物がいて光がある、再生が可能
・黄泉の国: 真っ暗闇で、死者は蘇ることができない
・常世の国: 別に死者ばかりが行くわけではない、
海の向こうにある神の国(ユートピア的な概念)？
・高天原: 天皇の魂が死後天に向かう
(by柿本人麻呂、万葉集)
➡性質はかなり異なっている。
「名前の違うものは別のもの」という見方もあることから、似て非なる別個の世界として考えられる(諸説ある)



結論

古代の日本人は「この世」と「あの世」との二元論的な捉え方をしていたのではなく、死後の魂の向かう先の捉え方は時代や集団によって異なる様々な形で存在し、変遷していたと考察できる

さらなる発展にむけて

インタビューで三浦佑之さんに動いていただいた「海幸山幸」、「コノハナクヤヒメ」など「国産み神話」以外にも範囲を広げ、『古事記』の物語としての性格と、人々の価値観は時代や文化に合わせて移ろうものだということを念頭に置きつつ再度考察を行う。また、今回の研究では「死」の考察が中心になったため、「国産み神話」におけるイザナミの新たな神を生み出す力や母性性に着目し、死生観の「生」の部分の考察を深めていく。

主な参考文献・調査等

- ・口語訳 古事記 神代篇 / 三浦佑之
- ・古事記注釈 第一巻 / 西郷信綱

班 105 氏名 齋藤里緒 宮本結子

スタート

神道

どのくらい死を穢れとするのか？

RQ
日本神話に表れた死生観

「死の国」とされるものについて

1 ☆黄泉の国、常世、幽世、根の国などなど、名前の違う「死の国」がいくつも存在するのはなぜ？

☆死んでも蘇る神(大国主神など)と死んでも蘇らない神(ヤマトケルなど)がいるのはなぜ？

古事記のもととなった歴史書「旧辞」には各地の豪族に口伝されていた神話が収められていた。古事記は「旧辞」の内容からいくつかピックアップしたもの！

【考察】
→地域ごとに異なる考えが集まった結果、「死後の世界」とされるものがいくつも存在しているのでは？

【引用】国生み

イザナミの体には、...八つものイカヅチどもがわき出し蠢いておるのじゃった。それを見たイザナキは...イザナミに背を向けて逃げ出した。
出典: 口語訳古事記完全版 訳 三浦佑之

死の穢れから生の神が逃げ出すという構図

神事における「死を祀る、忌みをはらう」ことができなかったことを暗示

イザナミは穢を負ったことで「生み出す」という力が反転し、黄泉の国の神となったのではないか

【引用】

(死んだ友を弔うために葬儀に来た神が故人に間違えられて)
「...どうして、汚らわしい死人にしようなどとするのだ」と言うて、腰に下げた十握の剣を抜き放つと、その装束を断り伏せ、足でもって蹴飛ばしてしもうた。
出典: 口語訳古事記完全版 訳 三浦佑之

それだけ死者と見間違えることは許されなかった

どちらの話でも死を大変な穢れと見ていることがわかる

←人間の誕生

日本神話での「生」

神の誕生

イザナミとイザナギの喧嘩から一日に1000人死んで、一日に1500人生まれるようになる→**生死の発祥**

3 イザナギはイザナミを黄泉に迎えに行っていた
成功していたら蘇っていた？生者も黄泉に行ける？

イザナミの死体からも神が生まれている

物から神が生まれている！
→他にも木、鼻、炎などあらゆるものから生まれる

倒木の断面から新しい枝が生えてくるように死んだ神や神の持ち物から新しい神が生まれている

【引用】

投げ捨てた御杖から成り出た神の名は、ツキタフナト。つぎに、投げ捨てた御帯から成り出た神の名は、ミチノナガチハ。...つぎにヘツカヒバ。この、フナトからヘツカヒバまでの十あまり二柱の神がみは、身に着けた物を脱ぐことによって生まれた神なのじゃ。出典: 口語訳古事記完全版 訳 三浦佑之



11月22日 情報共有会

- ・他の神話も参考にする
- ・他国と比較する

1月20日 公開検討会

- ・イザナミ・イザナギ伝説に近いものがヨーロッパにもある、という情報

イザナギ・イザナミ伝説を主軸としてさらに研究を進めたい

5月30日 インタビュー【三浦佑之様】

Q1 死の国の多様性と古事記の成立過程は別に考えたほうがよい【死の国】

- ・根の国: 生物がいて光がある、再生が可能
- ・黄泉の国: 真っ暗闇(語源は闇とする説が有力)
死者は蘇ることができない

- ・常世の国: 別に死者ばかりが行くわけではない
海の向こうにある神の国(ユートピア的な概念かも)

- ・高天原: 天皇の魂が死後天に向かう(by柿本人麻呂、万葉集)
➡似て非なる別個の世界として考えられる(諸説ある)

古代の日本人は「この世」と「あの世」との二元論的な捉え方をしていたのではなく、死後の魂の向かう先は時代や集団によって異なる様々な形で存在し、変遷していたと考察できる

Q2 イザナミ＝「母性」「生み出すもの」を象徴している穢によって逆転→「死」を象徴

イザナミの「母性」をまたそれを現代的な問題として考える
桐野夏生『女神記』黄泉の国にいるイザナミの怒りを描いた小説

Q3 そもそも現実と物語とを区別して考える必要がある
(死んだ人は普通蘇らない)
➡「死」をどういうものと捉えればよいか、という観点が必要に

【ヨモツヘグイ・見るなのタブー】

- ・国産み神話はイザナミがヨモツヘグイを食べていなかったり、イザナギがイザナミの姿を覗き見なかったりしたら進展しない
➡物語的な舞台装置や小道具のようなものであり、そこに死生観が現れているとはいえない

校則の重要性と必要性

108 福島菜緒 眞塩美羽 樋口なずな

規律があってこそ自由は保たれる

2023年度男子岡優勝校の慶応高校野球部の自由な姿勢の下には厳密な規則が定められていることを踏まえて、規則があってこそ『自由』は認められると見なした。そこで『規律があってこそ自由は保たれる』というRQを定め、身近な規律である『校則』に焦点を当てた。情報共有会を経て、全国の校則との比較を指摘されたため、全国の校則をインターネット上で募っている神谷航平氏にインタビューを依頼した。

序論

(1)研究の目的

昨今ブラック校則などが話題になっているなかで、全国の学校でも校則の見直しなどが進められている。校則によって制限されない自由な学校生活に注目が集まっているが、今一度校則が果たしている役割について明らかにしたい。

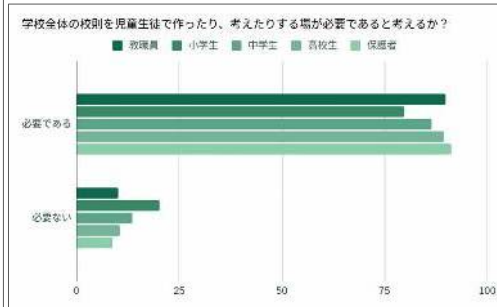
私たち高校生にとって身近な校則について、校則が定められている意図や、それを変える仕組みについて検討したい。

(2)調査・研究方法の概略

- ①近年の校則のあり方について調べる
- ②『自由』の定義づけを行う
- ③有識者の方にインタビューを行い、研究を深める

※高校の校則に絞って調査・研究を進める

近年の校則のあり方



1 熊本市教育委員会によるアンケート調査

上記のアンケート、インタビューを参考にすると、

- ・校則を変えるための校則を定める必要がある
- ・教員でも意見できる環境を整える
- ・生徒が校則について話し合える機会を設ける
- ・学校での規定を定めた校則は学校外の人に話を聞いて検討する

校則における「自由」とは何か

情報共有会にて、自由とはどのような状態を指すのか曖昧であるとの指摘があったため『自由』という言葉を辞書で引いたところ、次のように記されていた。

「人が行為をすることのできる範囲。法律の範囲内での随意の行為。これによって完全な権利、義務を有することになる。」「ジャンナレッジ (<https://japanknowledge.com/>)」

したがって、自由は規範の中で定められており、自由を享受するには同時に責任も伴う必要があるということがわかる。自分勝手に何でも行えるというのが自由なのではない。他人を尊重すると同時に自らの行動に責任を負うという行為が、理にかなった自由とされるべきである。

神谷航平氏へのインタビュー

・私服登校の秋田高校
学生運動が盛んだった1980年代、当時通っていた秋田高校の高校生が大学生の真似をして校則の撤廃を求めた。現在も私服登校が認められているのはその名残である。

- ・ポジリスト・・・してよいことが列挙されたリスト
- ・ネガリスト・・・禁止することが列挙されたリスト
- ・校則の意図を分類することができる。

・校則を見直すための仕組み
生徒が校則に異議を唱えやすい体制作りが校則を見直すために大きな意味を持つ。一つの手段としてその体制を整えるために新しい校則を作ることが考えられる。

結論

規律があることによって自由が認められるということを証明することはできなかった。また研究のテーマの特性上、適切な参考文献を見つけることができなかった。

さらなる発展に向けて

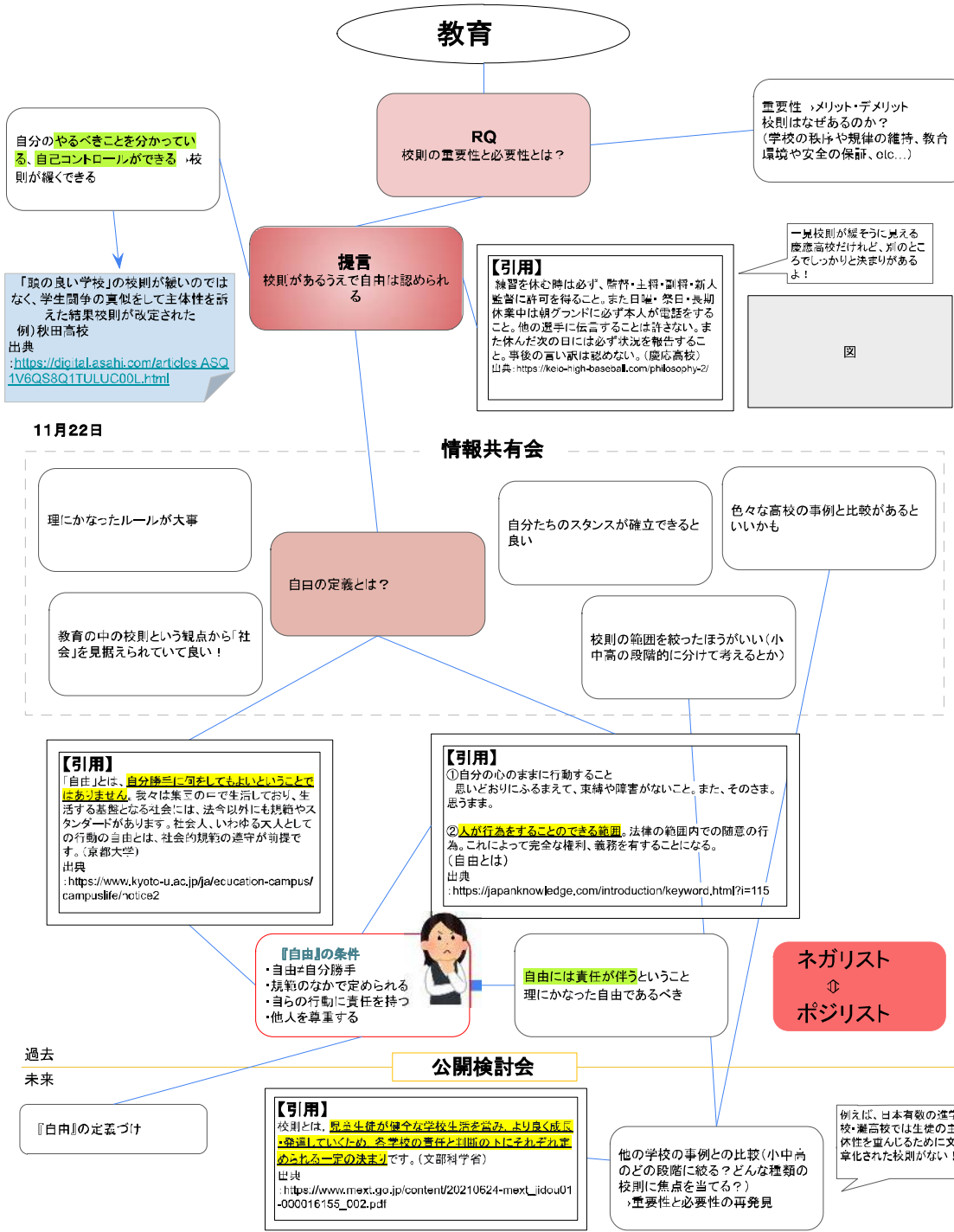
学校の中でも小中高の段階ごとや、校則の種類などに焦点を当てるなどして、他の学校との事例を比較することで、校則の必要性の検討に繋げたい。

主な参考文献・調査等

https://www.mext.go.jp/content/20210630-mxt_syoto01-000016518_14.pdf (校則・生徒指導のあり方の見直し:熊本市教育委員会)

校則の重要性と必要性

108班 氏名 樋口 なずな 福島 菜緒 眞塩 美羽



校則のあり方

班名109 名前 周東実優、中西真唯

要旨
「多様性を尊重する現代社会において、学校生活における決まりを変えていくべきかどうか」というRQで研究を進めてきた。容姿などについて寛容になってきていて、多様性を重視すべきと謳われている現代社会において、厳しすぎる校則の緩和が重視されるべきだと考えた。

序論

(1)研究の目的

現代社会に当たり前のよう存在する”ブラック校則”を改善していくべきだと思い、研究を始めた。
”ブラック校則”は世間一般的には良くないものとして認識されているので、より改善すべきだと考えた。

(2)調査・研究方法の概略

- ①校則の存在意義について様々なサイトを調べた。
- ②校則を守る意味について調査した。
- ③ブラック校則の例をまとめた。
- ④ブラック校則の他にも改善すべき校則があるのではないか と考え、自分たちの身の回り校則について検討した。
- ⑤現代社会の多様性を重視しているにも関わらず、それが制限される校則や、曖昧な校則について専門家の話を聞きながら意見をまとめた。

調査・研究

①校則の存在意義について

文部科学省によると校則は、「学校が教育目的を実現していく過程において、児童生徒が遵守すべき学習上、生活上の規律として定められるものである」とされている。

②校則を守る意味について

多くの人が、校則を守る意味について納得する理由を得ることができておらず、下の図のような抽象的な理由で先生などから説明されていることがわかった。



③、④ブラック校則について

ブラック校則とは、理不尽な校則・指導のことである。
調べていくうちにブラック校則は世間でも問題視されているため、より曖昧な校則に目を向けた方がよいと考えた。

⑤専門家の方から頂いた意見

専門家へのインタビューでいただいた意見をまとめた。

調査・研究(続き)

- 1.高校生という時点で教養はあり世の中の常識はわかっている前提の話なので、曖昧な表現でも生徒は理解できるからそのような表現が使われているのでは？でも、法律的な視点からの考えでは曖昧な表現はできるだけ避けたほうがよい
- 2.学校では社会での常識を身につけるべきではあるので、理由がよくわからないかつ厳しいなど判断できるものは、緩めていいと思う。(特に本校の眉毛や髪飾り、冬の上着指定については批判的に考えていらっしやった。)
・眉毛に関しては、社会基準で考えたときに清潔感はあったほうがいいので、整えるくらいはokにしてもよいとのこと。さすがにガッツリメイクしてますとわかるようなメイクは(時間もかかるので勉強に支障が出る可能性があり)よくない。例えば就活時の基準などで考えるとわかりやすく説明しやすいらしい。
・上着の色指定に関してはむしろ反対されていた。校則は生徒の安全を守るためにあるものなので、黒や紺など暗い色は夜道で見えづらく、安全面で問題があるので変えたほうがよい
- 3.教員が校則違反な見た目をしていた場合、確かに生徒の反抗心・反感は買ってしまうが、社会人としての決まりは別に設けてあるのでそこは仕方がないかも。ただし保護者と会う際にも社会人としてあり得ない見た目をするのであれば管理職が注意指導すべき。

結論

たとえば伝統的であれ、禁止されている理由がよくわからないかつ生徒の身の安全を損なうものは変えるべきであり、生徒の自由を制限してまで守るべき安全について客観的に見直して改善していくことが必要であるという結論にたどり着いた。だが、世の中の常識を前提に適度な基準を儲けるべきだが、常識の定義がそもそもできないので、明確に定義することは難しい。

さらなる発展にむけて

世の中の常識を前提に適度な基準を儲けるべきで、明確に定義することは難しい。また、たとえば伝統的であれ、禁止されている理由がよくわからないかつ生徒の身の安全を損なうものは確実に変えるべきだと思う。生徒の自由を制限してまで守るべき安全について見直して確実に改善すべき。

主な参考文献・調査等

インタビュー・兵庫教育大学 神内聡教授
文部科学省より一部引用
その他ウェブサイト

スタート

校則

RQ①

世間でブラック校則と呼ばれている校則を改善していくためにはどうすればいいのか？

自分たちの力で改善することは不可能であると気がついた。また、提言を定義しづらい。

RQ②
ブラック校則・容姿や制服に関する校則は本当に必要なのか？

まずブラック校則は世間で問題になっているので、RQとして不十分であった。

提言

変えていくべき

RQ④(今)

多様性を尊重する現代社会において、学校生活における決まりを変えていくべきか

「時代に合わせて」という言葉がマジックワードであるため変更

RQ③

学校生活における決まりを時代に合わせて変えていくべきか

意見

校則と少しでも違う容姿などをしていると、異質な存在と周りから認識され、いじめの対象となってしまうケースが増えていると思う

世の中では清潔感を保つことが求められているのに、産毛と同様の眉毛を整えることを禁止する校則があるのはおかしい

前女の場合、上着の色が黒と紺で指定されているが、夜になって暗い中で暗い色の上着を着るのは生徒の身の危険に関わると思う。光を反射しない色なので車や自転車の人から見えずくて危ない

インタビューより

①高校生らしいとはなにか、華美とはなにか。曖昧な基準についての考え

→そもそも高校生という時点で教養はあり世の中の常識はわかっているという前提の話なので、曖昧な表現でも生徒は理解できるからそのような表現が使われているのでは？でも、法律的な視点からの考えでは曖昧な表現は避けたほうがよいと思う。

②新たに校則を増やしていく必要があるのか、少し緩めてもよいかなど

③校則は生徒をどう制限するべきか

→学校では社会での常識を身につけるべきではあるので、理由がよくわからないかつ厳しいなど判断できるものは、緩めていいと思う。

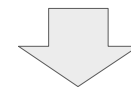
(特に眉毛や髪飾り、冬の上着指定については批判的に考えていらっしやった。)

・眉毛に関しては、社会基準で考えたときに清潔感はあったほうがいいので、整えるくらいはokにしてもよいとのこと。さすがにガッツリメイクしてますとわかるようなメイクはよくない。例えば就活時の基準などで考えるとわかりやすく説明しやすいらしい。

・上着の色指定に関してはむしろ反対されていた。校則は生徒の安全を守るべきものということが決まっていて、黒や紺などの暗い色のものはそれに反するため、変えるべきだそう。

④教員は生徒と同じく校則を守るべきか

→④教員が校則違反な見た目をしていた場合、確かに生徒の反抗心・反感は買ってしまうものの、社会人としての決まり等は別で設けてあるのでそこは仕方がない。



これらを踏まえて ...

世の中の常識を前提に適度な基準を儲けるべきで、明確に定義することは難しい。また、たとえば伝統的であれ、禁止されている理由がよくわからないかつ生徒の身の安全を損なうものは確実に変えるべきだと思う。

教育による国民性形成

110班 3-1平尾優奈 平田奏結 3-3須永結衣

序論

(1) 研究の目的

まず、国民性形成を考えるに当たりて、「気候」「地形」「教育」に分けて考えようとした。しかし、参考文献の不足から、「気候」「地形」を断念し、「教育」にフォーカスすることにした。先行研究で、米・英・仏の学校ではそれぞれ異なる教室配置があること、性格には少しずつ違いがあることがわかったため、さらに多くの国々の授業スタイルと性格を調べ、国民性が形成されるプロセス(教育)を比

(1) 研究の目的

(2)調査・研究方法の概略

体育祭・文化祭に生徒全員が参加、協力
←日本独自の制度

心理的観点をふまえた再犯防止について

111班 名前 金井さくら 荻原実李

要旨

日々の生活の中で犯罪に関するニュースが報道されない日はない。そのくらい、国内だけでも数え切れないほどの犯罪が起こっている。それでは、なぜ犯罪は減らないのか。なぜ犯罪を犯してしまうのか。それらについて心理的観点から調査・考察した。調査では、犯罪率は下がっている一方で再犯率が上昇していることに気付いた。そこで、特に再犯率の高い犯罪について更に深く調べ、それぞれの特徴を捉えるよう努めた。また、再犯防止のために行われる長所基盤モデルやリスク・ニード・反応性モデル、犯罪者の社会復帰に與味を持ったため、駿河台大学・古奥牧人様にご協力いただき、再犯防止には居場所の提供や自尊心の喪失防止などが欠かせないという結論に至った。

序論

(1)研究の目的

ニュースで犯罪が絶えず起こっているのを見て、犯罪を他人事にせず、現状を知るべきであると考えた。犯罪を犯す原因を調べ、犯罪を減らすための取り組みを考えたい。

(2)調査・研究方法の概略

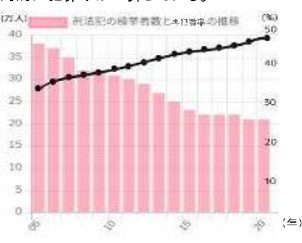
①犯罪についての現状をインターネットで調べる。

②①で分かったことを踏まえ、再犯率の高い犯罪について調べる。

③②で気になったことをもとにインタビューを行い、再犯防止に必要なことは何か考える。

調査・研究 ①

・初犯率(1棒グラフ)は減少しているが、再犯率(1折れ線グラフ)は上昇している。
・相対的初犯率は上昇している。

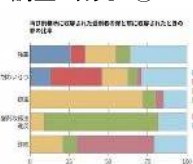


出典
「読売新聞オンライン」 2021/7/24
「令和3年版犯罪白書」法務省

【考察】

再犯を防止することが犯罪率を低下させることに繋がるのではないか。

調査・研究 ②



・犯罪者は、過去に逮捕された罪状と同じ罪で逮捕されることが多い、と考えられる。

↓
調べること

・同じ犯罪を繰り返す原因は何か。

・犯罪者更生施設や保護司の人手不足を踏まえ、犯罪者の社会復帰には何が必要なのか。

【再犯率の高い犯罪】

①窃盗

クレプトマニア...物を盗みたいという衝動により窃盗を行う
治療・精神科、心療内科の診察が中心
・本人が診察を嫌がる。家族に言えない

②違法薬物

薬物乱用者・ほとんどが薬物依存の問題を抱える
医療・保健・福祉機関の数が不足
・治療や支援を受けた薬物乱用者はわずか
・人員不足を補うのは難しい

③詐欺

コンプレックスがトラウマ：自分を理想化したい
先を考えない・嘘をついてその場をしのげたいと考えてしまう
他人の気持ちを理解できない・責任感や罪悪感がない
⇒気持ちに支配されている

調査・研究 ③

長所基盤モデル：長所を伸ばし社会的役割を認識
リスク・ニード・反応性モデル：再犯リスクに応じた処遇
両者是对照的だが、両立させなければならぬ

犯罪者の社会復帰を支援する人がいる一方でそれを否定的に捉える人も

→犯罪者に対する否定的な考えを変えることは難しいが、両者が折り合いをつけることはできるのか？

・インタビュー(駿河台大学・古奥牧人様)

犯罪から立ち直った姿勢を示すことで社会から信頼を得ることが重要

犯罪の原因は重層的・複合的

→犯罪の要因自体を改善させることはどのくらい可能？

・インタビュー(駿河台大学・古奥牧人様)

犯罪は要因過多・学校・職場よりも反社会的要素のほうが多い

→反社会的勢力に繋がらないように対策を行うことなどが重要

結論(再犯防止のために必要なこと)

- ①犯罪から立ち直ることに焦点を当てていくこと
- ②居場所をつくり、犯罪に結びつかないようにすること(家庭・学校・職場・交友関係などにおいて)
- ③自尊心がなくなってしまう前に対策を行うこと

さらなる発展にむけて

医療・保健・福祉機関の数が不足

→治療や支援を受けた薬物乱用者はわずか

→人員不足を補うのは難しいため、効率的な良いプログラムが必要

・現状を詳しく調べ、具体的にどのような対策が必要なのか調べる必要がある。

主な参考文献・調査等

- ・医療法人社団裕和会大石クリニック「クレプトマニア(病的窃盗)とは」
- ・政府広報オンライン「再犯を防止して安全・安心な社会へ」

テーマ

心理的観点をふまえた再犯防止について

スタート

犯罪

取り扱いたい犯罪について調べる

- ・死刑制度を撤廃すべきか。
- ・自殺を減らすために何が必要か。
- ・心理的観点をふまえて、犯罪を減らすために何が必要か。



RQ

心理的観点を踏まえて、再犯を減らすために何が必要か。

提言

被害者側の対策を徹底することと犯罪者が社会に居る環境を作ることが必要

情報共有会

- ・被害者側の対策、☆犯罪者が復帰しやすい社会について具体的に考える
- ・再犯率の低い海外の法律まで手が回らないかも
- ・犯罪によって心理や現状が変わってくる
↳ ☆についても別々に考える

インタビュー

長所基盤モデル

犯罪者の長所をのびし、本人の社会的役割を認識させることで犯罪からの離脱を目指す取り組み

・動的リスク要因

↳ 後から変化させることができる要因
ex) 性格、犯罪への態度、交友関係(安定的) 気分、醜態(安定的でない)

対
照
的

両
立

再犯防止

リスク・ニード・反応性モデル

再犯に関連する要因に焦点を当て、再犯リスクの高さや対象者の能力に合わせた処遇を行う取り組み

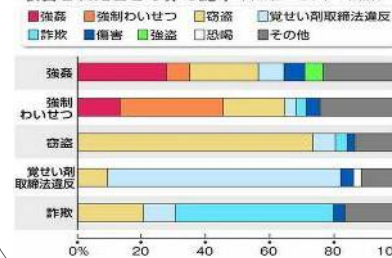
・静的リスク要因

↳ 後から変化させることができない要因
ex) 犯罪歴、性別、年齢

再犯率の高い犯罪

↳ 窃盗、違法薬物、詐欺など

再び刑務所に収容された受刑者の罪(左)と前に収容されたときの罪の比率(平成7〜26年の累計)



公開検討会

犯罪者

- ↳ 出所したあとに働ける環境がない
- ↳ お金がない、充実感を感じられない
- ↳ 再犯や被害の増大
- ☆犯罪者が働ける環境づくりが重要！！

犯罪者の社会復帰を拒む人について

犯罪者に対する否定的な考えを変えることは難しい
↳ 犯罪から立ち直った姿勢を示すことで社会からの信頼を得る

要因の改善について

犯罪の要因は家庭・学校・職場よりも反社会的要素のほうが多い
↳ 反社会的勢力に繋がらないように対策を行うことなどが重要

RA

心理的観点を踏まえて、再犯を減らすために必要なことは...

- ①犯罪から立ち直ることに焦点を当てていくこと
- ②居場所をつくり、犯罪に結びつかないようにすること(家庭・学校・職場・交友関係などにおいて)
- ③自尊心がなくなってしまう前に対策を行うこと



要旨

日本は、先進国の一つであるにもかかわらず英語能力の低い国であると見なされている。そこで、その所以を日本の英語教育に見出し、またどのように改善していくべきかについての研究を行った。まず、クラスの人(32人)に英語をどれだけ身近に感じているかを図るアンケートを行い、その結果から、教育の場において英語を話す機会が少ないのではないかという仮説が立った。次に、英語能力が高いとされるフィンランドの英語教育学を専門とする関西学院大学の米崎里准教授にインタビューを行い、日本の英語教育との比較を行った。すると、日本では基本的に一人の教師が多くの生徒に対して授業を行うため、フィンランドと比べて生徒一人ひとりに細やかな指導、発表などの機会が及びづらいこと(このことが英語を人前で話す機会の欠乏に繋がると思われる)、また教科書が薄い分学習のプロセスが少なくなっていることが分かった。以上のことから、日本の英語教育を改善するためには環境から変えていくべきであるという結論に至った。

序論

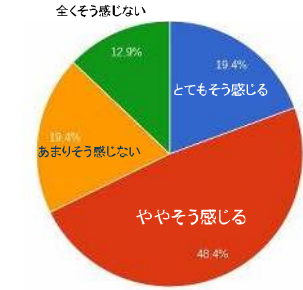
(1)研究の目的
日本において、英語はコミュニケーションツールというよりも受験勉強や資格取得など社会に出ていくために学ぶ暗記科目であるという意識が根底にあり、実際に世界共通言語である英語を用いて国際的に活躍するという本来の英語学習の目的から外れてしまっている人が多くいるのではないかと考えた。受験や資格に向けて学習することで、英語の読み書きの能力を主に増やすことができるが、現在の日本では英語を話すことのできる人の割合は10%にも満たない事がわかっている。そこで日本の英語教育の真のあり方を追求するために研究を行うこととした。

(2)調査・研究方法の概略

- ①アンケートを実施し、日本の英語教育の問題点を挙げる
- ②他国と英語教育の比較を行い、改善点を見出す

調査・研究 ①

EF EPI英語能力指数(2023年版)において日本が先進国であるにも関わらず「低い英語能力」(113カ国中87位)の国であることを受け、クラスの人(32名)に「英語を話すとき発音良く話すことが恥ずかしいと感じるか」というアンケート調査を行った。このアンケートは、英語を話すということをどれだけ身近に感じているかを図ることを目的としたものである。私達は、英語を発音良く話すことが恥ずかしいと感じる気持ちが強いほど、英語を話すことに抵抗がある、すなわち英語を話すことを身近に感じていないと見なすことにした。結果は下図の通りである。日本が英語能力の低い国とされる原因を日本の英語教育に見出すことを目標とする今回の研究において、アンケート結果が下図のようになったのは、日本の英語教育の問題点の一つが、英語を「話す」機会が少ないことであると考えた。



調査・研究 ②

調査①のEF EPI英語能力指数の高い国での英語教育はどのようなものかを詳しく知るために、フィンランドの英語教育学を専門とする、関西学院大学 米崎里准教授にインタビューを行い、下記の内容を得た。
(以下、フィンランドをF、日本をJで表記している)

(1)授業内容

F:【小中学校】語彙や文法を固め、ゲーム感覚で演習を行う。様々な言語能力レベルに対応した内容。
【高校】ディスカッション・アウトプット中心。教科書の内容が濃い。教師＋補助教員の手厚いサポートがある。1クラス10～20人ほどの少人数授業。暗記＜理解
J:【小中学校】慣れ親しむため、基礎的な単語・文法を学ぶ。
【高校】単語・文法から学ぶ。授業プリントを活用。教科書ページ数に制限があり、内容の充実さに欠ける。1クラス30～40人ほどの大人数授業。暗記＞理解



(2)教員のイメージ、仕事内容

F:社会的に地位が高く人気が高い。修士課程で実践指導力を備えるため優秀。教科書から扱う内容を抽出するのみ。
J:負担が大きく厳しい。授業プリントの作成など準備が大変。

(3)環境

F:EU加盟国なこともあり英語の社会的地位が高い。英語以外の学習選択肢もあり、外国語に対するモチベーションが高い。
J:普段から英語に触れる機会が少なく、ALT(ネイティブ)のように話せるようにならなければという使命感がある。

(4)英語を学ぶ意義

F:国内の大学が少ないので競争率が高いが、英語を使えるようになることが主な目的
J:大学受験、英語技能検定に合格することが主な目的(合格したら終わり)

結論

日本の英語教育は、まず学習環境から改善すべきである。少人数クラスにすることで一人ひとりに教員の目を行き渡らせたり、教科書の内容をフィンランドのように濃くすることで教員の負担を減らして学習のプロセスを増やすなどが有効だと考えた。ただ、国レベルではなく自分たち学生が主体的に実行できる効果的な改善方法はわからないままとなってしまった。

さらなる発展に向けて

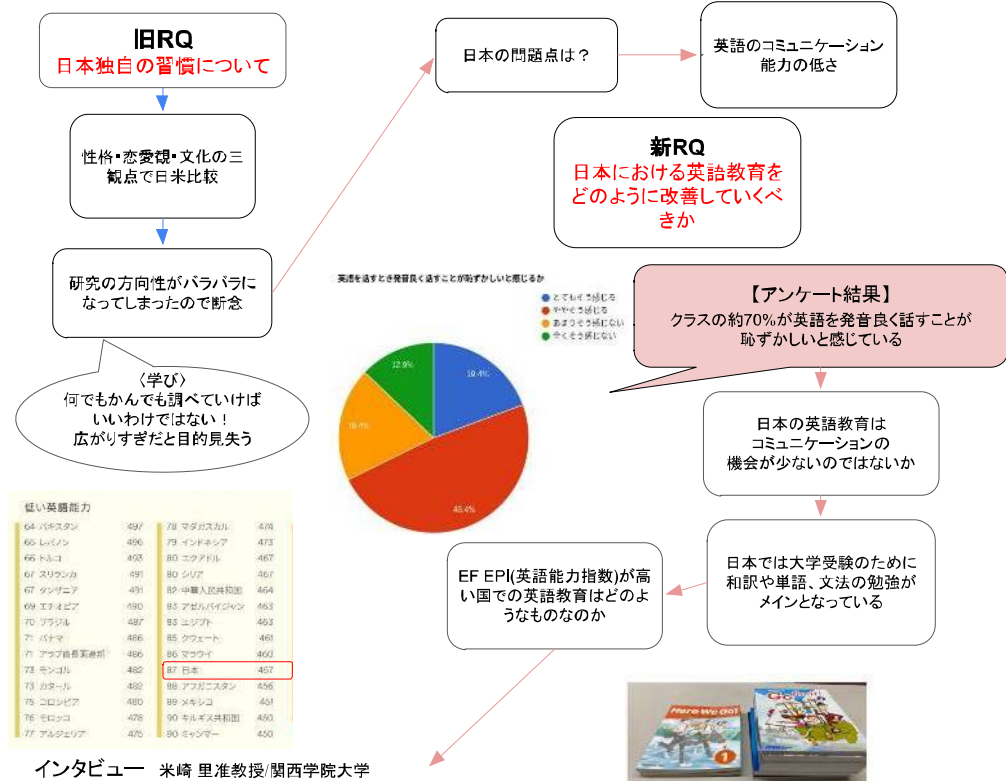
学生自身が英語教育の問題の解決に向けてすべきことを見出し、学生が意欲を持って主体的に英語の学習に取り組むことができるような解決策について考察を深めたい。

主な参考文献・調査等

https://englishfactor.jp/media/online/5g/
https://www.efjapan.co.jp/en/
関西学院大学教育学部 米崎里 准教授 インタビュー
『フィンランド人はなぜ「学校教育」だけで英語が話せるのか』 著・米崎里 株式会社重紀書房

スタート

海外から見た日本



	フィンランド	日本
授業内容	【小中学校】 ガッツリ文法、ゲーム感覚でインプット 【高校】 ディスカッション アウトプット中心 少人数授業 教科書の内容が濃い 教師＋補助教員の手厚いサポート クラスが10～20人ほどで構成されている 暗記＜理解 専門職であり人気が高い 教科書から扱う内容を抽出するのみ	【小中学校】 英語に慣れ親しむ 身近な英語を学ぶ 【高校】 単語、文法から学ぶ 授業プリントを活用 ALTとの授業 教科書のページ数に制限があり、内容の充実さに欠ける クラスが30～40人ほどで構成されている 暗記＞理解 負担が大きく厳しい 授業プリントの作成など準備が大変
教員	EU加盟国なこともあり英語の社会的地位が高い 英語以外の選択肢もあり、外国語に対するモチベーションが高い	普段から英語に触れる機会が少ない ALT(ネイティブ)のように話せるようにならなければという使命感
環境	国内の大学が少ないので競争率が高いが、英語を使えるようになることが主な目的	大学受験、英語技能検定のために勉強(合格したら終わり)
英語を学ぶ意義	国内の大学が少ないので競争率が高いが、英語を使えるようになることが主な目的	大学受験、英語技能検定のために勉強(合格したら終わり)

提言
日本の英語教育はまず学習環境から改善すべきである

少人数クラスにすることで、全員に均等に教員の目が十分行き届くようにする

教科書を分厚くし、内容を濃くする(様々なアクティビティを盛り込む)ことで、教員の負担を減らし、また学習のプロセスを増やす

日本では普段学校外で英語に触れる機会が少ないため、学校でたくさん話す機会を作り、ALTとの交流などを通して英語はツールであるという学びの目的を再認識させる

民族料理と帰属意識の関わりについて

114 細川すみれ 松本恵里花

人々がまとまり、その集団の中で慣習が生み出される中で民族料理は形成されてきた。民族内の帰属意識は様々な要因により高まるが、現代の民族料理の普及度を世界の地域別で考えると、民族料理が普及している国ほど民族としてのまとまりが強いと言える。このことから、民族料理が民族の帰属意識を高める効果があると考えられる。しかし、民族料理の普及の高さには貧困率や移民などの要因が関わっているため、民族料理と民族の帰属意識の関係を断言することはできない。

序論

(1)研究の目的

東南アジアの食文化は、植民地時代に伝わった欧米の文化や、地理的環境の要因によって形成されていることが先行実験によって明らかになった。特にタイでは、地域ごとの料理の特色の違いが目立ち、貧しい地域では民族料理の多様性が見られた

(2)調査・研究方法の概要

①所得と民族料理の普及

②

どのような手段で研究を進めたか。ここでは簡単な言葉でまとめておく。次のマスそれぞれの詳細を書く

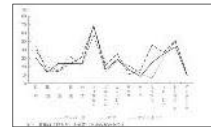
例:①所得の高低が生活での民族料理の浸透具合に影響するのかを調べる

②所得と料理の関係についてさらに詳しく調べる

立命館大学の安井大輔教授へのインタビューとインタビュー内容から自分たちの考えを考察する

調査・研究 ①所得と民族料理の普及

日本	4,212,944	単位百万US \$
インドネシア	1,371,171	
マレーシア	415,569	
タイ	514,945	
ミャンマー	64,496	
国別名目GDPランキング(global note・国際統計・国別統計専門サイト・2023)		



・所得が低い国は、ファーストフードなどの画一的な食文化よりも、自国の伝統的な料理の方が普及している

インドネシアでは民族料理が普及しているが名目gdpは高い

グラフ①から
東南アジアの多くの国では、ハンバーガーなどのファストフードの人気の少ない、文献調査からインドネシアなどの東南アジアの国々の人々の生活では、民族料理が日常的に食べられていることがわかっていく

この原因に生活に民族料理が浸透しているかどうかが関わっているのではない

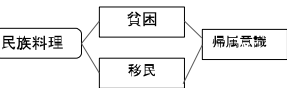
民族料理は、共同体での慣習や伝統が生まれてくる中で、地理環境に合わせて少しずつ形成されてきた

つまり、民族のまとまりがある程度できたあとに民族料理が生まれてきたといえる

民族料理は民族のまとまりを強化する役割を果たしていると考えられる

調査・研究 ②

安井大輔さんの参考文献を参考に、民族料理とエスニシティの関わりを調査した



この調査から、民族料理の普及には複数の因子が関係しており、因子を一つ一つで結びつけて考えることは難しい事が分かった。

調査・研究 ③ インタビューより

発展国と途上国での民族同士の結びつきが異なる原因
私達は、必然的に他人と一緒にいる・一緒にいざざるを得ない状況にいる。だが、その他人との集団から出ていくためには経済的な面で自立する必要性が出てくる。
各々が育った環境が、労働環境が充実した社会であった場合には、自身でお金を稼ぎ、集団から移動する事が可能になる。これがグローバル化である。グローバル化した社会では、発展国の中で人・物の流通が盛んになり、国ごとの民族的なまとまりは薄まっていく。
しかし、途上国では自給自足が基本的であり、農業が生活の基盤となる。農業では集団作業が必要となり、ここでも必然的に集団としての結びつきが強まる。移動せず生まれ育った場所ですべて生活することで自集団のアイデンティティが構築されるのである。
→民族料理と帰属意識の関係を証明、発展国と途上国での料理の民族性の差に結びつけられるのではない

結論

民族がまず存在した上で、地理的環境・貧困などの要因によって民族料理が形成されていったことが言える。そして、民族料理は民族の帰属意識をさらに強める働きがあると言える。
しかし、数字的証拠を出せず、説得力のない結論に至ってしまった。また、それを実際に東南アジアの民族にあてはめて言い切れることはできなかった。

さらなる発展にむけて

民族ごとの「帰属意識の強さ」「貧困率」「食への嗜好性」がそれぞれ数字で可視化された証拠を調査すれば、3観点の因果関係を証明することができる。

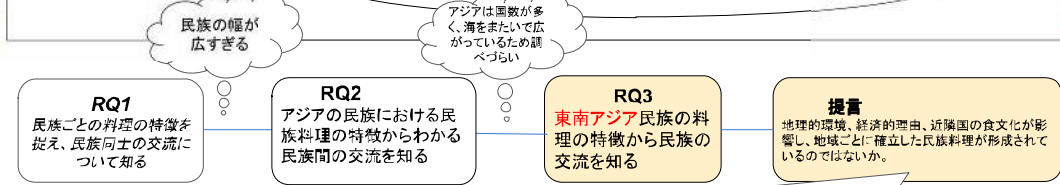
主な参考文献・調査等

- ・世界の食文化4 ベトナム・カンボジア・ラオス・ミャンマー 著:森枝卓士
- ・世界の食文化5 タイ 著:山田均
- ・食嗜好と移民のアイデンティティ 安井大輔
- ・人種とエスニシティ 安井大輔

班 114 氏名 松本恵里花 細川すみれ

スタート

民族料理と帰属意識

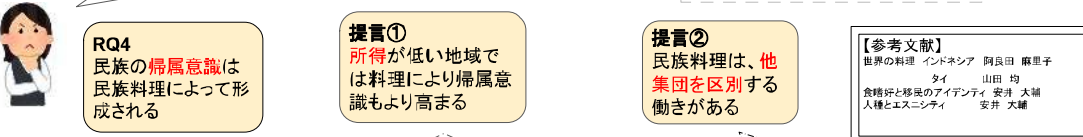
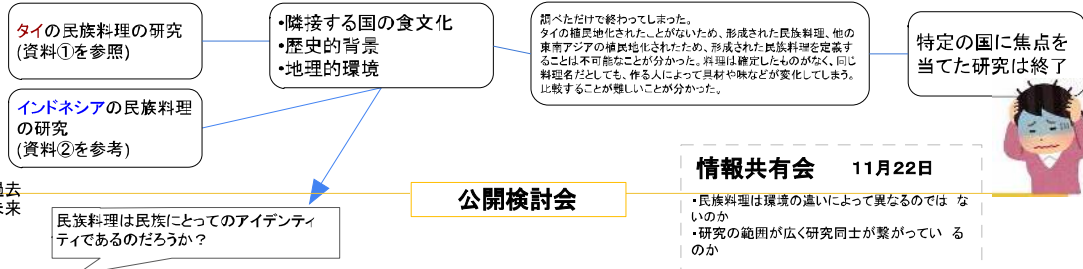


研究内容①: タイの民族料理を中部・北部・東北部・南部に分けて調査する

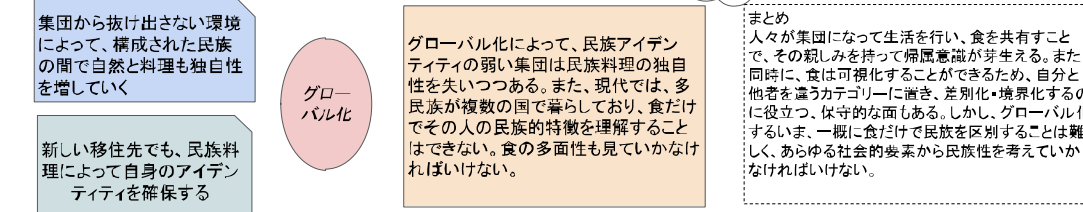
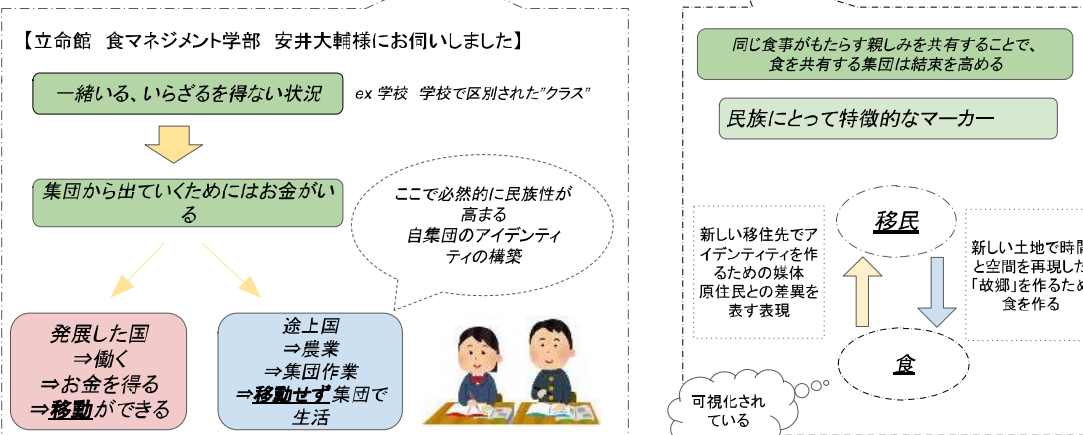
タイをテーマにした理由: タイはインドシナ半島の中でも、ミャンマー・ラオス・カンボジア(マレーシア)など多様な国と隣接する国である。よって、さまざまな国の文化の影響が民族料理に表れていると考えた。また、タイは東南アジアでは唯一植民地支配を受けたことがないため、他の東南アジアの国の民族料理の特徴との比較も期待できる。

研究内容②: インドネシアの民族料理を地理的環境を踏まえて地域ごとに調査する

インドネシアをテーマにした理由: インドネシアは熱帯地に属しており、またモンスーンなどの影響も受けている。地理的環境に民族料理の差異はできるのか気になったため



【参考文献】
世界の料理 インドネシア 阿良田 麻里子
タイ 山田 均
食嗜好と移民のアイデンティティ 安井 大輔
人種とエスニシティ 安井 大輔



日本語と外国語の比較

班名 115 名前 高田あかり 宮下結衣

要旨

学校では英語以外の外国語に触れる機会がないため、日本語を基準に英語以外の外国語について調査した。最初に日本語の語順に注目し、日本語には助詞があることで語順に柔軟性が生まれると考えた。日本語の助詞は4種類ありそれぞれ役割があることがわかった。これだけでは不十分と考えインタビューを行い文字体系と母音という視点を得た。これらの調査から日本語に似た特徴を持ち日本人が、学ぶのにハードルが低いと考えられる言語についてまとめた。

序論

(1)研究の目的

私たち高校生が学んだことがある言語が英語がほとんどだろう。しかし世界には様々な言語があるはずだ。そこで私たちは日本語の特徴を捉えたうえで外国語について研究した。この研究を通して言語を学ぶ際に意識すべき点が見えてくる。

(2)調査・研究方法の概略

- ①語順に注目した日本語と外国語の比較と日本語の助詞についての調査
- ②助詞に注目した言語の分類
- ③インタビューとインタビューを受けた調査

調査・研究 ①

まずは、外国語と比較した日本語の特徴として語順について調査した。調査に用いた言語はアラビア語と英語、日本語である。ここでは、主語をS、動詞をV、目的語をO、補語をCと表す。

アラビア語

アラビア語の文章は名詞文と動詞文に分けられる。名詞文は動詞がない。動詞文の語順は基本的にVSOである。

英語

英語の基本的語順はSV・SVC・SVO・SVOO・SVOCの5つがある。語順は文における要素の優先順位でもあり、主語は最重要要素である。助詞を持たないため、語順には厳格である。

日本語

日本語の単語のうち名詞は、いわゆる性・数・格の概念を表わさず、格は、あとにつけられる助詞の違いによって明示される。助詞は英語などにおける名詞の格変化、従属接続詞、一部の副詞の用法を務める以外に広く前置詞の役割をなす。

次に、語順の柔軟性を決める助詞について調査した。助詞は、格助詞・接続助詞・副助詞・終助詞に分けられる。

格助詞

主に名詞について、その名詞と他のごとの意味関係を示す。

接続助詞

従属節の述語となっている動詞・形容詞・名詞について、主節との意味関係を示す。

副助詞

さまざまな語について、特別な意味を付け加える。

終助詞

主に文末に現れ、話し手から聞き手への伝達に伴う態度などを表す。

調査・研究 ②

助詞に注目した言語の分類を調査した。

膠着語・・・言語類型論的分类の一つである。単語が中核となる形態素に接頭語や接尾辞が付加されて構成されるという特徴を指す。

例:日本語 韓国語 モンゴル語 トルコ語 ハンガリー語

調査・研究 ③

この調査では不十分だと考えたためインタビューを行った。インタビューを通して、言語を学ぶうえで母音の数と文字体系が重要であるとわかった。日本語は母音が5音であるのに対し英語は地域差などもあるが、最低14音であり日本人にとって英語は発音するのが難しい。文字体系は、新たにアラビア語のような使い慣れない文字を学ぶよりは使い慣れているアルファベットのほうが学びやすい。<アルファベットを使う言語の例>
英語 トルコ語 インドネシア語 フィンランド語 ハンガリー語
<母音が少ない言語>
トルコ語 フィンランド語・・・8音
インドネシア語・・・6音

結論

日本語は助詞がある膠着語であり、主語・目的語・動詞の語順、母音が5音と少ない言語である。また、日本の学校では英語も教えられているため、アルファベットを書くことに対するハードルは低い。そのため、膠着語であり、母音が少なく、アルファベットを使う言語が日本人にとって学びやすい。これらの要素を満たす言語として、インドネシア語、フィンランド語、トルコ語などがある。

さらなる発展にむけて

実際に外国語を学ぶときに定着しやすくなり、言語を使えるようになる方法について調査しこの研究と組み合わせることでより実用的な調査になる。

主な参考文献・調査等

はじめてのアラビア語(宮本雅行)
英語感覚が理屈でわかる読むための英文法(久保聖一)
国語学大辞典(東京堂出版 昭和55年)
世界大百科事典(平凡社 1998年)
<https://www.codelang.jp/fs.ac.jp/ml/ja/gmod/contents/explanation/052.html> (東京外国語大学)
吉富 朝子教授(東京外国語大学)

スタート

日本語と外国語の比較

RQ
日本語には外国語と比べてどのような特徴があるのか。

日本語・・・SOV
英語・・・SVO
アラビア語・・・VSO

日本語(SOV)
主語・目的語・動詞という語順
漢字・平仮名・片仮名の3種がある。

アラビア語(VSO)

日本語とほぼ逆の語順
28文字のアラビア文字を使って表記する。

日本語を英語に直訳するとニュアンスが変わってしまうことがある

例)行動が速いことを褒めて「せっかち」とは言わない

アラビア語の指示語

指示語は、日本語では「この」「あの」「その」があるが、アラビア語では「この」「話し手の手元にあるような至近距離」と、「あの」「この」よりも遠く、且つ、視界に入る範囲の遠距離)しかなく、「その」(視界にも入らない)は通常の三人称を使う。

【引用】

英米人は、人に物事を依頼するとき、「何を、いかに」してもらいたいかを常に具体的に表現

出典:英語の論理日本語の心

例)今後ともよろしく願います ↓
Let's keep in touch.
(今後ともお互いに連絡を取り合いましょう。)

情報共有会

- ・文化理解につながる
- ・日本人が学びやすい言語が見つかる

公開検討会

- ・語順が日本人と同じSOVである言語
- ・構造類型が同じ膠着語の言語
- この2つを満たす言語が日本人に向いているのでは？

インタビュー

(東京外国語大学 吉富朝子教授)

- ・語順はしっかりと守らなければならない言語と自由度の高い言語の2パターンに分かれる
- ・音の数
ex)英語14 日本語5
母音の数が大切な要素
- ・たくさんの人と話したければ英語・フランス語・スペイン語・アラビア語がおすすめ<学び>
- もっと深く興味のある事柄について研究しておけば良かった

助詞がある言語

SOV の語順の言語

文字体系

母音の数

膠着語

ex)トルコ語
ハンガリー語
フィンランド語
韓国語
インドネシア語

アルファベットを使う言語

ex)トルコ語
ハンガリー語
フィンランド語
インドネシア語

トルコ語 8音
フィンランド語 8音
ハンガリー語 14音
インドネシア語 6音

インドネシア語
フィンランド語
トルコ語

ファッションとプリクラから見る流行の変化

2年 1組 116班 名前 町田梨心 山岸沙羅

要旨

女性の理想像の変化は何によって引き起こされているかというRQを検証するために調査①～③を行った。まず①では時代ごとに流行したファッションを調べて年表にし、参考文献と合わせて流行の原因と傾向を調べた。次に②では、ファッションに限らず、若者の中でどのように流行が広がっていくのか、参考資料のグラフを元で考察した。③では、①、②で分かったことを裏付ける根拠を得るために、フリー株式会社インタビューを行った。これらの調査によって、「女性の理想像は、有名人から影響を受けていたが、時代が変化することによって、多様化してきたと考えられるが、多様性の数値化はできなかった。」という結論に至った。

序論

(1)研究の目的

時代の流行ごとに女性の理想像を調べ、理想像の変化は、何によって引き起こされているのかを明らかにする。

(2)調査・研究方法の概略

①1950年代～2020年代まで、時代ごとに流行したファッションとその要因について調査し、変化の原因を考察する
さらに、服を購入するときの重視点を調べる

②流行の広がりやの要因を調べる

③プリクラについて企業にインタビューを行う

調査・研究 ①

1.昭和の中期(1950年代)～平成後期(2019)にかけて流行した代表的なファッションやメイク、文化について、10年ごとに分けて調べた。

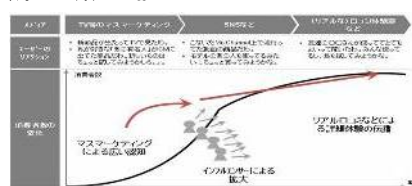
作成した10年単位の表から気づいたこと

・昭和中期から平成中期にかけては、流行したものやその時代を代表する著名人や雑誌、モデルが存在している傾向があったが、平成後期から令和初期にかけてはそのような存在は少なくなっている。

2.「時代が進むにつれてファッション系統が多様化してきた」という考察の根拠を得るために、若者(15～24歳)の服を買う際の重視点と参考になっているものについて調べた。
・重視点は1位「遊ぶ場所に合わせる」2位「道ぶりに合わせる」4位「自分の骨格に合わせる」となっている。
・参考になっているものはInstagram「83.4%」「tiktok「33.7%」雑誌「22.4%」テレビ番組「12.2%」となっている。

上記2つの根拠から、トレンドよりも自分の目的や好みを重視し、テレビでの著名人の服装よりも、様々なロールモデルが存在するSNSを参考になっている人が多いと考えられる。

調査・研究 ②



https://www.donuts.ne.jp/news/2016/0926-mixchannel-media-report/ 株式会社Donuts 2016年 流行を生み出すプロセス
このグラフから、テレビや有名人、インフルエンサーの影響によって、流行が拡大していることがわかる。

調査・研究 ③

結論を裏付けるために、フリー株式会社・広報部の村上さんにインタビューを行った。

①Q.トレンドやニーズの分析方法を知りたい

A.週に一回以上女子高生を招いて、グループインタビューを行い、企画者自身が女子高生の感覚をもって商品づくりを行うために、女子高生と企画者の感覚にずれがないかを確認している。

②Q.メイクにも結論と同じような現象が起きているといえるか 意見を聞きたい

A.いうことができる。1990年代～2010年代はあこがれの人が皆同じで、時代を象徴する人がいたが、最近では、自分に合うメイクを追求したいという人が増えた。「あこがれのその人になりたい」という意識から、自分に合う人を目標とするという変化が起きているとも言える。

結論

女性の理想像は、影響力を持つ少数の著名人から影響を受ける傾向があったが、時代が変化しSNSなどが普及することによって多様化してきたと考えられる。ただ、多様性を具体的に数値化することはできなかった。

さらなる発展にむけて

・過去の雑誌を集め、系統名の個数を調べたり、化粧品の色のパリエーションを時代やメーカーごとに分けて調べることで多様性を数値化する。

主な参考文献・調査等

・SHIBUYA 109 lab./<https://shibuya109lab.jp>
・<https://www.inabalab.net/>
多様性の時代における流行の生産と消費
<https://www.donuts.ne.jp/news/2016/0926-mixchannel-media-report/>
株式会社Donuts 2016年 流行を生み出すプロセス
・<https://lamire.jp/142327> →「lamire」2019.4.1
・<https://note.com/oishiran/n8845e83538b4>
→「no+e」2020.9.26 平成ガールズサマリ/ロギャルからインス タグラマーまで

ファッションとプリクラからみる流行の変化

スタート

ファッション

班 116 氏名 町田梨心 山岸沙羅

RQ1

動物愛護と化粧品開発の両立をするためにはどうするのか。
(実験用マウスと人間にとっての安全性)

RQ2

プリクラから見る理想の女性像は時代とともにどのように変化してきたのか。

RQ3

時代の流行 ごとに女性の理想像は何によって変化しているのか

昭和、平成、令和と時代を分けてそれぞれの時代の流行を調べる

【引用】

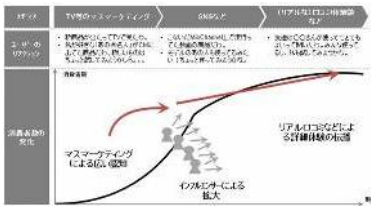
服の購入重視点は1位「デザインの良さ」2位「サイズ感」3位「着回しがしやすい」。着替やパーソナルカラーなどを通じて似合うの精度を高めている。

出典:SHIBUYA 109 lab./<https://shibuya109lab.jp>

以前は数多く見られた、社会現象とも言えるような大きな流行現象はここ最近起きていない
現代は価値観が多様化し、趣味や嗜好も無限に広がっている、多様性の時代であるといえる。

出典:<http://www.inabalab.net/>

多様性の時代における流行の生産と消費



参考資料 <https://www.donuts.ne.jp>

11月
22日

情報共有会

疑問点・問題点

・好みのまとめ方

・プリクラの機種による違い

提案・改善案

・流行が生まれる原点から遡ってみる

・テレビやSNSなどでの有名人やインフルエンサーの服装、投稿などから影響を受けて流行が広がっていることが分かる。

・誰もが簡単にロコミやツイートを発信することが可能になり、流行が形成されやすくなっている。

・テレビやSNSなどでの有名人やインフルエンサーの服装、投稿などから影響を受けて流行が広がっていることが分かる。

・誰もが簡単にロコミやツイートを発信することが可能になり、流行が形成されやすくなっている。

・誰もが簡単にロコミやツイートを発信することが可能になり、流行が形成されやすくなっている。

・誰もが簡単にロコミやツイートを発信することが可能になり、流行が形成されやすくなっている。

・誰もが簡単にロコミやツイートを発信することが可能になり、流行が形成されやすくなっている。

・誰もが簡単にロコミやツイートを発信することが可能になり、流行が形成されやすくなっている。

・誰もが簡単にロコミやツイートを発信することが可能になり、流行が形成されやすくなっている。

・誰もが簡単にロコミやツイートを発信することが可能になり、流行が形成されやすくなっている。

結論

女性の理想像は有名人から影響を受けていたが、現在では多様化してきている。

学び

プリクラについての参考資料が見つからず、一度は断念したが、企業へのインタビューによって結論を裏付ける根拠を見つけることができた。

学校でのBGMの活用について

118 青木琴羽 鎌腰あいか

要旨

BGMを学校で利用することでより良い校内環境をつくること出来るのではないかと考えるのもと、様々な先行研究や文献を調べた。そして内容ごとに分類し、それをもとに考察した。その結果、BGMは騒音の遮蔽に効果があることや購買意欲に影響を及ぼすことがわかり、自習室や購買などでの活用を考えた。しかし、個人差や設備、誰が流すのかといった問題点に気付いたことにより学校でのBGMの活用は難しいとの結論に至った。

序論

(1)研究の目的

BGMに関する研究は数多く存在する。そこで、BGMを学校で利用することで、より良い校内環境をつくること出来るのではないかと考えた。

(2)調査・研究方法の概略

- ①BGMに関する文献を調べる。
- ②文献を読み、「歌詞」「テンポ」など内容ごとに分類する。
- ③調べた情報をもとに考察する。

調査・研究 ①

(1)作業の種類によって快適なテンポがあり、それを越えたテンポの速さではミスは誘発
(2)すべての作業において、テンポが速くなると作業効率が上がる訳ではない
「BGMのテンポの違いが作業効率に与える影響」 阿部麻美・新垣紀子 2010

(3)歌詞を含む音楽は集中を妨げる働きをもつ
(4)歌詞なし音楽が学習中のBGMとして望ましい
「BGMが作業の印象に与える影響—ながら習慣に焦点を当てたオンライン実験による検討—」 高久美月・池上真平 2022

(5)人の声は相手の印象に大きく影響するため聞き流すための音楽であるBGMには向かない
(6)人の声とピアノの音は周波数が近いため打ち消し合う
「心を動かす音の心理学 行動を支配する音楽の力」 齋藤寛 ヤマハミュージックエンタテイメントホールディングス 2011

(7)知的作業に適するBGMは、テンポはゆっくり
リズムはあまりはっきりしない
メロディは緩やかに落ち着いたもの
(8)提示する音楽の種類や音量を適切に管理すれば、BGMは作業量に悪影響を与えない
(9)提示音楽の好みと関係あり
「計算課題の遂行に及ぼすBGMの影響について—認知的側面と情意的側面からの検討—」 菅千奈 岩本陽介 2003

(10)無音状態では作業効率が低下
(11)BGMは騒音の遮蔽に効果がある
(12)より速く正確な思考をするほどBGMは邪魔になる
(13)BGMの種類による差はない
「演習主体とする授業におけるBGMによる教育効果」 中川卓也・大向雅人・津吉彰 2017

(14)店舗経営側からすると、回転率を上げたい場合⇒にぎやかなテンポの速い曲
客に長く留まってほしい場合⇒静かでテンポの遅い曲
「BGMは購買意欲をかき立てるか」 高1央 2011

(15)BGMによって生産性が高まりミス率が減少し、作業疲労の軽減と士気の向上が図られることが実証済み
「図解雑学 CDでわかる音楽の科学」 菅千奈 一迅社 2009

調査・研究 ②

(1)(2)(7) ⇒テンポ
(3)(4)(5) ⇒歌詞
(6)(11) ⇒マスキング効果
(8)(10)(12)(13)(15) ⇒作業効率

(9)(14) その他

調査・研究 ③

(1)(2)(7) ⇒ゆっくりとしたテンポで落ち着いた曲がよい
(3)(4)(5) ⇒歌詞のない音楽が望ましい
(6)(10)(11)(12)(13) ⇒話し合いの授業で活用
(14) ⇒購買で活用
(15) ⇒体育の授業、体育系の行事

問題点

- 誰が流すのか
- (9) ⇒個人差

結論

学校でBGMを活用することは難しいのではない。音楽の好みの個人差や音響設備の問題から、学校でBGMを流すのが良いと一概には言えない。結論を出すことは難しい。

さらなる発展にむけて

研究をするにあたって、常に見通しをもって研究を進める大切さを学んだ。「広く浅く」ではなく「狭く深く」内容を掘り下げられるような研究テーマを選ぶことで、研究の行き詰まりを防ぐことが出来ると思った。

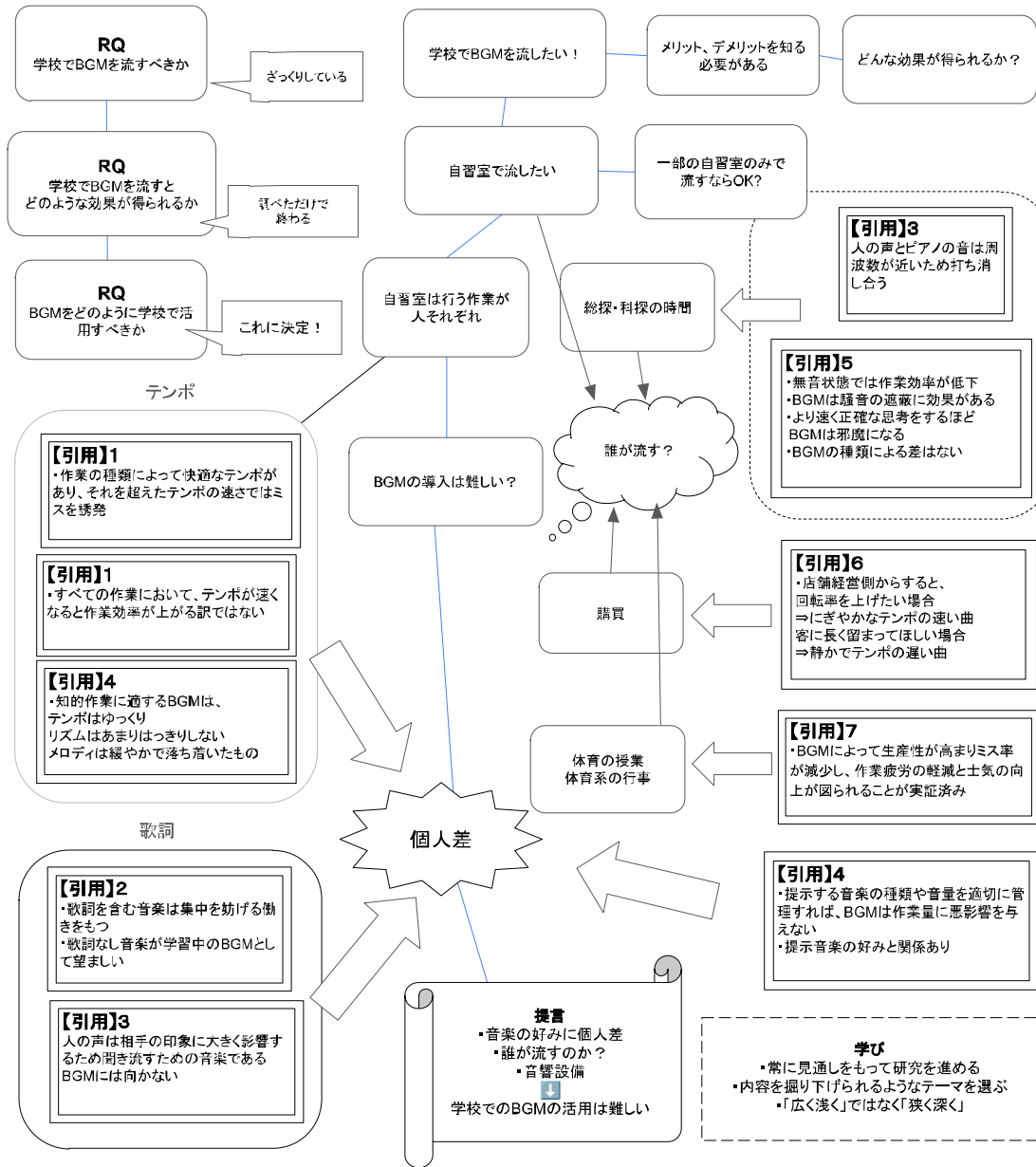
主な参考文献・調査等

「BGMのテンポの違いが作業効率に与える影響」 阿部麻美・新垣紀子
「BGMが作業の印象に与える影響—ながら習慣に焦点を当てたオンライン実験による検討—」 高久美月・池上真平
「心を動かす音の心理学 行動を支配する音楽の力」 齋藤寛
「計算課題の遂行に及ぼすBGMの影響について—認知的側面と情意的側面からの検討—」 菅千奈 岩本陽介
「演習主体とする授業におけるBGMによる教育効果」 中川卓也・大向雅人・津吉彰
「BGMは購買意欲をかき立てるか」 高1央
「図解雑学 CDでわかる音楽の科学」 菅千奈 岩本陽一郎

班 118 氏名 青木琴羽 鎌腰あいか

スタート

音楽



- 出典
- 1 BGMのテンポの違いが作業効率に与える影響 阿部麻美・新垣紀子
 - 2 BGMが作業の印象に与える影響—ながら習慣に焦点を当てたオンライン実験による検討— 高久美月・池上真平
 - 3 心を動かす音の心理学 行動を支配する音楽の力 齋藤寛
 - 4 計算課題の遂行に及ぼすBGMの影響について—認知的側面と情意的側面からの検討— 菅千奈 岩本陽介
 - 5 演習主体とする授業におけるBGMによる教育効果 中川卓也・大向雅人・津吉彰
 - 6 BGMは購買意欲をかき立てるか 高1央
 - 7 図解雑学 CDでわかる音楽の科学

キャッシュレス決済の導入が進むことは、日本の社会問題の解決につながるか？

3学年・2組・お金 瀬宮歩 丸山ひより

要旨

私達の生活とお金は密接に関わっており、お金が関与していたり、原因となっていたりする社会問題も多くある。キャッシュレス化が進む中、キャッシュレスという決済手段を有効活用することで社会問題解決につながる可能性があるのではないかと考えた。諸外国と比較する日本は現金への信用度が高くキャッシュレス化が遅れていることがわかった。またキャッシュレス化が進んでいる国でも、キャッシュレスの利用方法やキャッシュレス化の背景は様々であることがわかった。キャッシュレス化の最大の利点は現金の流れが滞ることだと考え、この利点を政治資金問題の解決などにつなげていくのではないかと考えた。一方で、キャッシュレスは経済格差などにより、すべての人々が平等に使えるわけではないという問題も抱えていること、社会問題解決の手段としてキャッシュレスを利用することは政府などの協力が必要であり、難しい面もあることがわかった。

序論

(1) 研究の目的

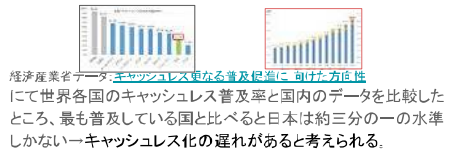
私達にも身近なものであるお金は、生きるうえでかわらざるを得ないもので、その関わり方に視点を当てた。お金の流れが残るというキャッシュレス決済のメリットに注目して現在日本にある政治資金の裏金問題をはじめとしたお金に関する問題の解決方法を探すため。

(2)調査・研究方法の概略

- ①現在の日本のキャッシュレス決済の普及率と諸外国の普及率を比較する。外国でキャッシュレス化を進めた結果、以前と比べどのような変化があったか
- ②キャッシュレス決済のメリット・デメリットを調べる
- ③キャッシュレス化による経済格差との関係性を調べる
- ④外国でキャッシュレス化を進めた結果、以前と比べどのような変化があったか

調査①諸外国と日本との普及率の差とその理由

「**2022年のキャッシュレス決済比率を算出しました。**(経済産業省)におけるデータによると日本のキャッシュレス決済比率は年々増加傾向にある。これに基づき今後も国内の決済比率は増加していくと考えられる。



	先進国	発展途上国
キャッシュレスの道具	デビットカード、クレジットカード	電子マネー
キャッシュレス導入による影響	使うお金の金額増加	使うお金の金額減少 ⇒お金の管理◎
スウェーデン	swish(アプリ)	①決済アプリSWISHの導入 ②銀行と、2の6割で現金を扱わない
韓国	クレジットカード	①所得増減除却 ②よくの参加増を打ち ③年商124万円以上の店舗にクレジットカード決済の対応を義務化 ④コインレス化の推進
中国	QRコード決済	①税控の成立 ②地上と雲端でもQRコード決済を導入

韓国などでは、外国に多くのミットをもたらし政策がいられていることがわかる。利用の例を見てみると、キャッシュレスな人を増やすには、まずはつかってみたい、と思わせるような政策が必要なのではないかと感じた。また、日本では現金への信頼が高いこと、お金を払った**実感の強いキャッシュレス決済で浪費の機会があること**を理由として利用しない人が多いようだ。その現状に対してできる取り組みとしては、無駄遣いやセキユティに関する不安を解消するような仕組みを築いていくことが大切だと考えた。

調査② キャッシュレス決済のメリット

- (1)お金の流れが残り
ex) 食費の支払いのやり取りにキャッシュレスの利用を義務化する。
→ お金の流れがデータとして残り→不正資金の抑制につながる。
- cx2) 虐待防止のため、子育て支援金の使い道を調査を可能にする。
→ 食費が極端に少ないなどの異常が見つかる。
(AIなどでも活用し早期発見へ)
※子育て支援金を親がお酒などに使っている事がある。

- (2)コストの減少・環境問題解決につながる。
キャッシュレス化にかかる費用<現金製造・現金維持に必要な費用
紙幣、貨幣の原料となる資源の削減。
現金運搬によるCO2などの排出抑制。
ex)アイランド・オランダ・アイルランド・ベルギーでは
一部の硬貨が廃止されラウンディングが導入。
→**二部が惜しい**と思う人は反対する可能性がある

調査③ キャッシュレス決済のデメリット

- (1) **災害時、決済ができなくなる** → 解決できる
(ex)北海道での停電
ATMが使えなかったが、車の電力でクレジットカード使用可能
→ 災害は備えが大切。備えがあればキャッシュレスも使用可能
- (2) **情報監視社会に近づく** → 解決は難しい
(ex) 北欧では、政府がカルテ、処方箋情報などを管理、記録したことで、病院での待ち時間減少した。
個人情報情報はプライベート情報とプライバシー情報に分けられる。
個人情報情報の分類を明確にし、個人情報情報の取扱にルールを設けることで、個人情報悪用や情報監視による被害を抑制できる。
- (3) **年齢、経済格差の影響を受けやすい**
→ 年齢格差 → 解決できる
スウェーデンでは、国が国民がSwishのアプリを使えるように徹底的に支援。また、世代間格差は時間とともに解決へ向かう。
→ 経済格差 → 解決は難しい
アメリカ、デビットカード制を導入し、決済を図っている。日本で手数料や使用場所の少なさが普及していない。

結論

キャッシュレス決済を普及させず、うまく活用していないことで、環境問題、政治資金問題、児童虐待などの社会問題の解決につながるかと考える。ただ、キャッシュレスは決済の道具に過ぎず、キャッシュレス決済を社会問題解決の手段として活用しているには法律や規則の制定が必要になってくるため、政府や各企業の協力が必要だと感じた。一方で、政治資金問題などに直接関係する政治家に、キャッシュレスによる規制の導入を進めさせるためには、国民が意見を政府や企業に伝えることが不可欠だと考える。

さらなる発展に向けて

キャッシュレス決済を利用した政策の前例は少なく、海外で有効であった政策が日本でうまく機能するとは限らないため、シミュレーションや様々な人への意見調査などを行い、日本人の意識や考えにあった政策かどうかを考慮していく必要があると感じた。

主な参考文献

- ・キャッシュレスがもたらすデジタル社会 川野 祐 司
国民生活研究第 61 巻第 2 号(2021 年)
 - ・日本のキャッシュレス現状と目標
- 出典：経済産業省 2023年2月

スタート

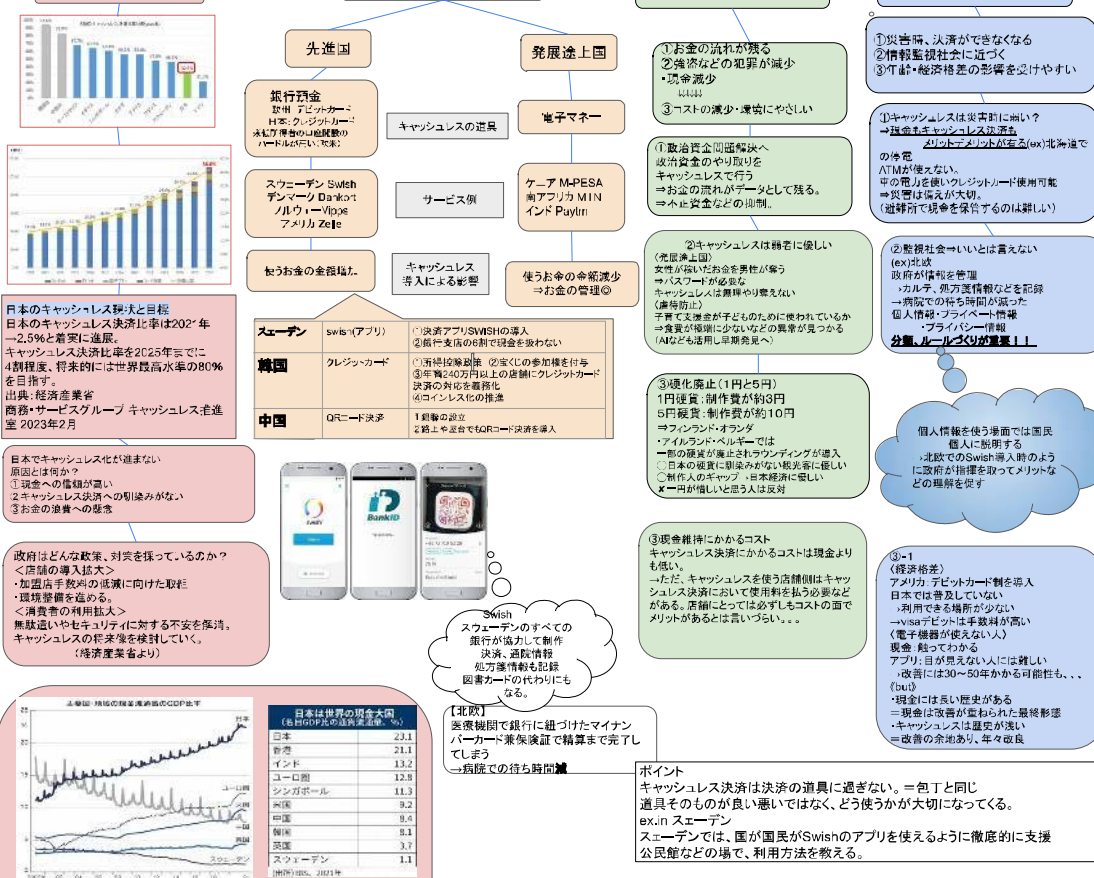
お金・決済方法

RQ
キャッシュレス決済の導入が進むことは、日本の社会問題の解決につながるか？

提言
キャッシュレス決済は
社会問題解決
につながる。

情報監視社会とは…？
人がどこでどのようなものを買ったか、
行動がデータ化されて監視されるようになること。
→政府によって国民の行動パターンなどが管理されかねない

世界の キャッシュレス決済導入状況



今後に向けての課題

日本国内でのスマホ所持率は約98%→未所持者約2%=200万人程度
日本でも、外国と似たように所得による格差が現状としてある
⇒キャッシュレスの使用が不公平になってはいけない
どうしていくべきか...?

まとめ

これまでこのことを踏まえて、キャッシュレス決済は社会問題の解決につながるかと考える。ただ、普及させていくに併し政府や各企業の能力が必要だと懸念した。また、キャッシュレス決済における利用者目線の国民の意見を伝えることはこの動きをさらに円滑化させると思った。

つかいようによっては、現在ある現金給付の不正や犯罪をうまく減らしていける可能性が高いと結論づける

アメリカでは、
低所得者はクレジットカードが作
れず、ギャッシュレス決済が難し
いという問題も、
どう考えるか？
経済格差問題への対処法は？

オタクが増えたのはなぜか。

202 中澤優利亜 平井那桜

要旨

オタクが増えた要因についてSNSとオタク文化の中心とされる若者の2つの観点から調査すると、閉鎖的なSNSから開放的なSNSになったことで自分好みのものを見つけやすくなったこと、Z世代と呼ばれる若者たちが持つ多様性の価値観や膨大な情報から引き起こされる社会不安、コミュニティに属する欲求、オタクに対するイメージの変化が考えられる。

序論

(1)研究の目的

日常生活でオタクが増えたように感じその要因に興味を持ったことから、オタクが増えた理由を通して時代背景やその時代のオタク活動を担う人々の特徴を明らかにすることを目的とする。

(2)調査・研究方法の概略

オタクが増えたと考える理由として

①オタクそのものの人数が増えた

②オタクであることを表現する人数が増えた

ことの2つが考えられる。よって、それをSNSの発展と若者の傾向と結びつけて研究していく。

調査・研究 ①

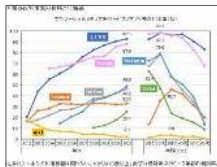
はじめに、SNSの変遷について調査した。

1995年に発売されたOSI Windows 95)がきっかけでインターネットの個人利用が始まり、掲示板サービスの「みゆきネット」や「2ちゃんねる」が開設された。

2000年代には高速のインターネット接続サービス「ADSL」の登場により本格的なSNSの普及が始まった。2004年に招待制のSNS「mixi」が開始し、様々なSNSが誕生した。

2007年AppleがiPhoneを発売したことでパソコン利用が前提だったSNSはアプリ化されたことで「X (旧Twitter)」が普及し、その後「インスタグラム」や「LINE」が普及した。

このようにインターネット環境の整備とともに「mixi」や「2ちゃんねる」のような近寄りたく閉鎖的だったSNSから、「Instagram」や「X (旧Twitter)」のような全世界の情報を受信し気軽に発信できる開放的なSNSへと変化していった。



こういったSNSの変化によって世界中の様々な情報に触れるようになり、SNSによって提示される自分好みの情報から「推し」を見つけやすくなったことでオタクが増えたと考えられる。

また、オタクのイメージの変化(調査・研究②参照)に伴いオタクの定義が変わったことも考えられる。

調査・研究 ②

私達若者は、生まれた時からインターネットに触れる環境があり、Z世代と呼ばれる区分に位置する。よって、私達はそれ以前の若者よりも次のような特徴が見られる。

・インターネットを通じて多種多様な国籍や考えを持つ人々とコミュニケーションが可能になった
⇒多様性や個性を大事にする価値観をもつ

・情報に触れる機会が多い
⇒社会問題への不安や将来への不安を持ちやすい共感や自己肯定感を求める

このことから、多様性や個性が重視される時代になり、趣味を楽しむことがより尊重されるようになったのだとわかる。社会問題の影響で言えば、新型コロナウイルスの蔓延により学校や仕事がオフラインでの活動となり、対面のコミュニケーションが減少した。そこで、インターネットなどの非対面コミュニケーションへと移り変わって、同じものが好きな者同士＝オタクでのコミュニティ形成が進んだ。これらが共感や自己肯定感を求める若者の自己表現を促し、オタクを表現する人数が増えたと考えられる。

また、若者は「いい子症候群」と呼ばれる目立ちたくない・まわりと同じでいたいといった特徴を持つ。他人との差別化や自己表現が目立ってしまうという点ではオタクが増えたことは矛盾しているように思われる。しかし、コミュニティに属さないということが若者にとって不安なので、コミュニティ形成が趣味＝オタクに基づくことが多い現代では、無趣味であること自体も不安であり、個性を持っていることがある意味若者の安心要素になっている。私達若者は、表現したいと思う一方で、目立つのを避けたいという特質を持っているので、個性を尊重する社会の風潮に合わせて、「オタクになる」ことで両方の欲求を満たしている。

結論

オタクが増えたと考えられる原因にはSNSの変化による影響やマーケティング、現在の若者の傾向やその二面性、オタクに対するイメージの変化といった様々な要因が考えられる。

さらなる発展にむけて

身の回りでオタク文化とのコラボが増えているので、マーケティングとオタク文化の関わりを国際的な観点や今回着目した若者以外の広い世代での観点から考察していきたい。

主な参考文献・調査等

映画を早速で観る人たち (稲田豊史・光文社・2022)

先生、どうか皆の前でほないで下さい: いい子症候群の若者たち (金間大介・東洋経済新報社・2022)

班 202 氏名 中澤 優利亜 平井 那桜

スタート

スイーツ

RQ
スイーツのリバイバルはなぜ起こるのか。

リバイバルとは...
流行が繰り返すこと

流行...
廣りに流される・合わせる

提言
SNSの浸透によって起こる

流行と若者

RQ
流行に敏感な若者の心理について

提言
SNSの普及に伴って流行に敏感になっている

RQ
オタクが増えたのはなぜか

提言
オタクであることを発信しやすい環境になったから

①SNSの普及

・SNSの普及は基盤にある！
・コンテンツの高度化
・ジャンルの細分化

流行は同じものを繰り返しているのではない時代に合わせて変化している！

インスタ映えやSNSの普及に焦点をあてて考える
→若者が関係

・自分の写真を不特定多数の人々に共有するというシステムの形成
・人間関係の希薄化

コミュニティへの帰属意識とそれから排除されることに対する恐怖

ライトオタク...
度が過ぎない軽めのオタク

最も公正な分配方法は？
①平等分配 ②必要性分配
③実績分配 ④努力量分配



閉鎖的《密》
・近寄りがたい
・十分な知識が必要

mixi



開放的《全世界》
・気軽に発信 & 情報収集



情報に触れる機会ノ
→好きになるハードルノ
→ライトオタクもノ

マーケティングも関係？
推し活に焦点を当てた企業ノ
オタクに優しい商品もノ
↓
オタクが増えやすい環境

情報共有会

11月22日

ブームは新しさや刺激を求める若い世代と前回のブームを経験している懐かしい世代からのムーブで起こる
ブームの終わり→浸透しきった 飽きた など多様

流行の終わりとは...？

・テレビで紹介されたり、メイン層から最も遠い層が取り入れた
・飽きた
・浸透しきってしまった など様々！

学んだこと

いろいろな視点から考える！
まず情報をたくさん集めてそれらを繋げる
行き詰まっても諦めない！

群馬県とミュージカル ～ミュージカルで広がるコミュニティ～

203 3年 安住彩那 小林彩華

要旨

群馬県には多くのミュージカルを行う劇団、団体、部活等があり、長きにわたって活動が続けられている。私たちは、そんな群馬県のミュージカル活動は、他県に比べてもかなり盛んであり、群馬県としてのアピールポイントになりうるのではないかと考え、県内のミュージカル活動の魅力を調査し、県内のミュージカルコミュニティをさらに活性化させて行くためのプランを考えたい。

序論

- (1)群馬県はミュージカル活動が盛んであるように思えるが実際どれだけ盛んなのだろうか。そしてそのような活動はどのような影響を与えているのだろうか。
県内の劇団のミュージカルを観に行ったとき、私達はその公演に圧倒され、満員のお客さんとともに感動した。その時私達は群馬県のミュージカルの持つ魅力に気づき、県内のミュージカル活動はどのように発展し、行われているのかを追求したいと思った。
- (2)調査・研究方法の概略
①現在の群馬県のミュージカル活動に関して情報を調べる
②県内の芸術活動やミュージカル劇団に関わっている方々へのインタビューを行う。
③インタビューを通しての考察、今後について見解を示す。

調査・研究 ② インタビューから

- ①群馬県文化振興課 様
県内の文化振興課では前橋市内でのアート作品の展示などをはじめとする様々な文化活動を行っており、身近なものとして芸術やアート作品に接することができるまちづくりが行われていることが分かった。
- ②ミュージカル劇団Alumnae A's 様
劇団員へのインタビューでは群馬県でミュージカルを行っている理由として、幼いころからミュージカルにふれる機会があったこと、Alumnaeという劇団への強い憧れ、高校時代の部活動での経験からなどが挙げられた。また、県内の劇団の熱力として、観客との距離が近く、交流を持てることなどが挙げられた。また、観客の年齢層や性別は様々で、幅広い世代に支えられて活動していることが分かった。

結論

群馬県のミュージカル劇団や活動は、地域と密接に結びつきながら、様々な方面からの協力や支援により支えられ、長期にわたり続いてきたことが分かった。今後もこのような活動が続いていくためには、県内での活動のさらなる活性化、コミュニティの拡大を目指す。県内での認知度がさらに高まることが理想である。また、この活発な県内のミュージカル活動は県としても魅力になり、高校卒業後も、活動のために県内の大学に進学したり、県外へ出ても定期的に県内に戻ってくるなど、県と人との結びつきを強めていると言える。今後も県全体へ勾けてこれらの活動を広め、そして、群馬県の魅力が広まると同時にさらに多くの人々にミュージカルの魅力が伝わると幸いである。

さらなる発展にむけて
情報を集めることが難しく、今回は断念してしまったが、他県のミュージカル劇団の実際の数や活動を調べ、表やグラフにまとめると根拠が明確になると思った。

調査・研究 ①

Q1群馬県のミュージカル活動の実態とその影響

群馬県には、Alumnae、A-leなどをはじめ、幼児から社会人まで、様々な年齢層を主体とする、ミュージカル劇団が多く存在していることが分かった。また、市民ミュージカルを行っている市も前橋、渋川、大田市をはじめ、多い事が分かった。一般的には、主演や助演をプロが務め、市民が脇役で参加する形が多いが、前橋、渋川は主演も市民が務めている。また、いくつかの高校の音楽部ではミュージカルの活動も行われており、ミュージカルに親しみやすい環境であることが分かった。

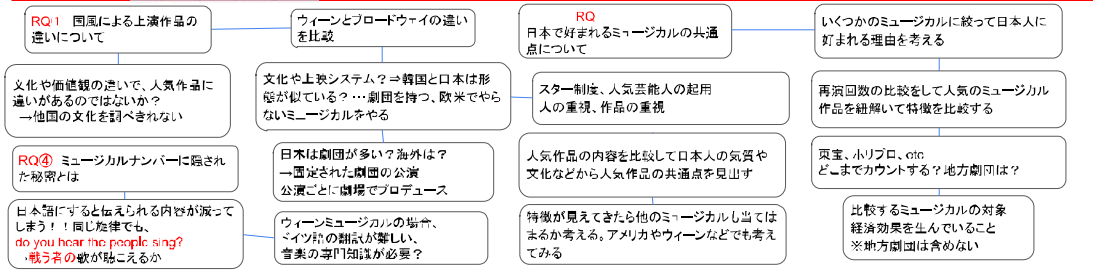
調査・研究 ③

一般にミュージカルを経験するには、本格的な劇団(芸能事務所)などに所属したり、ミュージカル教室などに入ることなどが挙げられるが、群馬県内ではミュージカル劇団、高校の音楽部、市民ミュージカルの活動が盛んであり、幼児から社会人まで幅広い世代が身近に、主体的にミュージカルに関わることができる点に魅力があると考えた。また、一般の観客の存在や、長年のファンの存在があり、そのような人々の存在によって活動が支えられていること、そういった観客との距離が近いという観点から、ミュージカルの公演などを通して、地域の幅広い世代の人との関わりを持てたり、観客側も身近にミュージカルに触れ、幼い世代がミュージカルに演じる側として関わるきっかけにもなると考えられる。

群馬県文化振興課様へのインタビュー、ミュージカル劇団Alumnae A's様へのインタビューから、家族や知人から情報を得ること、ポスターやSNSから情報を得ることが、活動に興味を持ち、様々なイベントやミュージカルの公演に出向くきっかけになることが分かった。したがって、群馬県のミュージカル活動をさらに促進していくためには、群馬県のミュージカルのことをまずは知ってもらうことが大切であると考えられる。例えば、現在も行われているが、地域のイベント活動にミュージカル団体が参加したり、ミュージカルメインのイベントを開催し、幅広い年齢層に向けた宣伝活動をするなどが考えられる。こうした活動で興味を持つ人が増えることでコミュニティが広がり、より県内のミュージカル活動の幅も広がっていくと考えられる。

主な参考文献・調査等

ミュージカル劇団Alumnae A's様 群馬県文化振興課様



RQ 群馬県で行われているミュージカル活動をよりアピールするには？

提言：群馬県のミュージカル活動を広め、県内のミュージカルコミュニティをさらに活性化させる

このような活動の意義、与える影響とは？群馬県ではどのような文化や芸術が盛んなのだろうか？

群馬県で行われている主なミュージカル活動				
群馬で活動するミュージカル団体	ミュージカル劇団 Alumnae A's	ミュージカル劇団 Alumnae A's	音楽ミュージカル愛好会 RaVibins (2022年解散)	
ミュージカルプロジェクト Rant	愛媛	いとプロジェクト	ミュージカルユニット Chaleum	
ミュージカルクラブ Pancel (活動休止中)	ミュージカルクラブ Anru	音楽部	他	
市民ミュージカル	まえばし市民ミュージカル	大田市民ミュージカル	沼田こども芸術祭 美術部プロジェクト (沼田ミユ)	他
部活動等	大田女子高校音楽部	前橋女子高校音楽部	前橋女子高校音楽部	沼田女子高校音楽部

→高校音楽部OGを中心にミュージカル団体を設立
卒業後の受け皿となり発展
→憧れた次世代が音楽部や劇団に入部、入団

図

ミュージカル劇団・団体・高校音楽部の意義

- ・身近なものとしてのミュージカルの存在、芸術への入り口
- ・目指す目標となる
- ・青春を捧げる場所、続くコミュニティ
- ・県外に進学した大学生が大学のサークルやインカレではなく、群馬県内でミュージカルを続けるという選択
- 県外に出て地元との架け橋に
- ・ミュージカルを通しての幼児から高齢者までの幅広い世代の繋がりがインタビューよりお客さんの年齢は幅広く、性別も様々
- ・保育園・幼稚園児から大人まで参加できる、観ることができる
- ・30年以上続く団体も→地域、県としての幅広いコミュニティになり 得るのではないかと？

◎関東近辺の他県と比べてもかなり盛んな群馬県のミュージカル活動は、県の魅力やアピール要素になり得る
→県内での認知度の向上を目標に活動し、群馬県でミュージカルに関わる 人の人数を増やすことで、県内のミュージカルコミュニティをさらに盛り上げる
→群馬県と言えばミュージカル！を目指して県全体で魅力を広め、県外からの認知も目指す

インタビュー

群馬県文化振興課 様

- ・アートなどの芸術活動に力を入れている
- ・多様な職業の人たちが関わって文化活動を行っている
- 前橋市内では街中にアート作品を置くなど、身近な存在に
- ・家族や知人から情報を得る→興味を持つ、イベントに出向くきっかけ

ミュージカル劇団Alumnae A's 様

- Q群馬でミュージカル活動をしている理由
- ・アラムニーに入りたいという強い思いや憧れ
- ・アラムニーがなかったらミュージカルに出会っていない、続いている
- 県内のミュージカル団体の存在が、ミュージカルへの入り口に

Qアマチュアイズムの魅力とは

- ・自分のやりたい表現を追求できる
- ・学業と両立させながら好きなことを形に
- ・お客さんとの距離が近い
- お客さんの魅力、入ろうと思わせるきっかけにもなる

・大学生だからこそ、学生にしか出せない唯一無二の青春感

・家族や知人から情報を得る→興味を持つ、入団のきっかけ

- ・ミュージカルの活動に関わっている人が他県に比べて多い
- ミュージカルの公演を観にくる、支えてくれるお客さんの存在
- ・町中のアートの取り組みやイベント
- ・音楽のイベントや群馬交響楽団の存在
- 県全体として、芸術面での活動や文化が比較的近い存在になっている
- Q群馬県の文化をミュージカルのコミュニティの面でもさらに盛り上げていくためにはどうしたら良いか。
- 県内のミュージカル活動の魅力をさらにアピールするための活動とは？

- ・ミュージカルを知らない人に知ってもらうための活動
- ミュージカルメインのイベントの開催
- 団体同士の関わりにもなり、コミュニティが拡大
- ・広報での宣伝→多くの人の目につく
- ・学校など学生などに向けての宣伝
- ・協賛企業や共催の増加を目指す
- 多様な企業の方々

学んだこと

- ・研究の規模が大きすぎると進まない
- ・知識にはかなり偏りがあるので、先人観を持たないことが大切
- ・しっかり調べたりインタビューをしたりして根拠を踏まえるようにする
- ・大胆な変更をした方が良いときもある
- ・提言がその後どうなるかまで見通しを持つべきだった

アニメが地域に与える経済的影響 ～アニメぐんまちゃんを事例として～

204班 平林 観 須藤 有咲

要旨

地域振興事業としてアニメが活用されることがある。しかし、アニメ作品は地域PRとしては効果があるものの、一過性のものであると言われている。各自治体は、アニメファンを通して地域の魅力を再発見し、イベントやアニメキャラクターを利用した商品販売を通して観光事業を展開している。

序論

(1)研究の目的

アニメの舞台に訪れることを聖地巡礼と呼ぶ。地域がアニメで取り上げられると地域の知名度が上がり、地域復興の事業として期待が高まる。アニメの舞台となる地域は、アニメ制作会社からの依頼によるもの、原作者の出身地によるもの、自治体が地域振興のために自らアニメを制作など様々な理由が挙げられる。今回の研究では、アニメの舞台となった地域でのアニメの活用事業の特徴を探し、アニメが地域経済に影響を与える過程を見出すための論文調査をした。また、地元群馬を舞台にしたアニメの活用事業を参照し、アニメ活用が自治体にも効果的であるのかを明らかにしたい。

(2)調査・研究方法の概略

アニメが地域経済に与えた事例を先行研究で比較し、アニメぐんまちゃんに注目してインタビューを行った。

- ①アニメと地域経済の相関関係を見る
- ②インタビューから得られたアニメのメリット

調査・研究 ①

複数の研究論文で、アニメ作品を利用した観光事業による地域振興が取り上げられている。その中で、地域振興の場におけるアニメ作品の活用事例について考察したものを論じた。小村 朋子さんの「地域復興とアニメ」を参考にした。この論文によると、アニメ作品を利用した地域のPR活動により、地域を知ってもらうことができた他、アニメ作品関連のイベントを地元で開催することによって、観光客が増加したと回答している自治体が多いことがわかった。アニメにはアニメキャラクターの存在が欠かせないが、そのアニメキャラクターを商品化して地元で販売する手段もある。また、キャラクターを使用して地元名産品とコラボをすることで、地元の特産品を紹介することにも繋がるため、アニメキャラクターを商品化し、特産物を共に売ることもよく行われている。

近年の情報発信はインターネット、特にX(旧Twitter)やFacebookなどのSNSが主流である。地域のホームページやSNSを通して、アニメキャラクターの商品化やイベントなどの情報を発信したり、新たなファンを獲得したりする。

『アニメによる「聖地巡礼」を目的としたファンと地域との関わりー沼津市を事例としてー』(鈴木 誠仁・坂田 友亮・岡田 未来・桑原 史朗・安本 宗春 近千門学院大学地域創造学部紀要 2020)
『地域復興とアニメ: 自治体による地域振興の場におけるアニメ作品の活用例を考察する。』(小村 朋子 京大社会学部 2020)

『地域復興とアニメー自治体による地域振興の場におけるアニメ作品の活用例を考察するー』(小村 朋子 京大社会学部 2020年)

調査・研究 ②

ぐんまちゃんアニメは群馬県の観光名所や名物を、アニメーションでPRしたものである。群馬県のゆるキャラである「ぐんまちゃん」が主人公で、キャラクターの世界観をアニメで説明する意図で作られた。自治体としては初の長いシーズンのあるアニメである。シーズン2からは日本全国に放送地域を拡大し、海外の配信サービスでも公開されている。地域PRにアニメを利用することのメリットとしては、
・アニメの話題が作りやすくなり、メディアに取り上げやすくなる
・幅広い層に認知されやすくなる
・キャラクターの魅力や世界観を効果的に伝えられる
があるということを知った。

アニメ放送によって得られたアニメの人気や話題が一時的なものにならないために、現在活発であるSNSや配信サービスを積極的に活用していく必要がある。継続的なアニメ配信により、放映終了後も尚アニメファンの熱が冷えていない。アニメ放送中はアニメ関連の情報をSNSで積極的に発信することで、あらゆる世代に情報が届き、多くの人にアニメに興味を持ってもらいやすくなる。また、近年日本のアニメが国内にとどまらず海外でも話題となっている。これに関しても、やはりSNSの活用や配信サービスの影響が大きいと考えられた。



出所:第10回 NRC全国キャラクター調査【ご当地キャラクター】Part2認知率10年間の推移

アニメ放送告知後から放送にかけて、キャラクター認知度が37%から43%に変化した。

結論

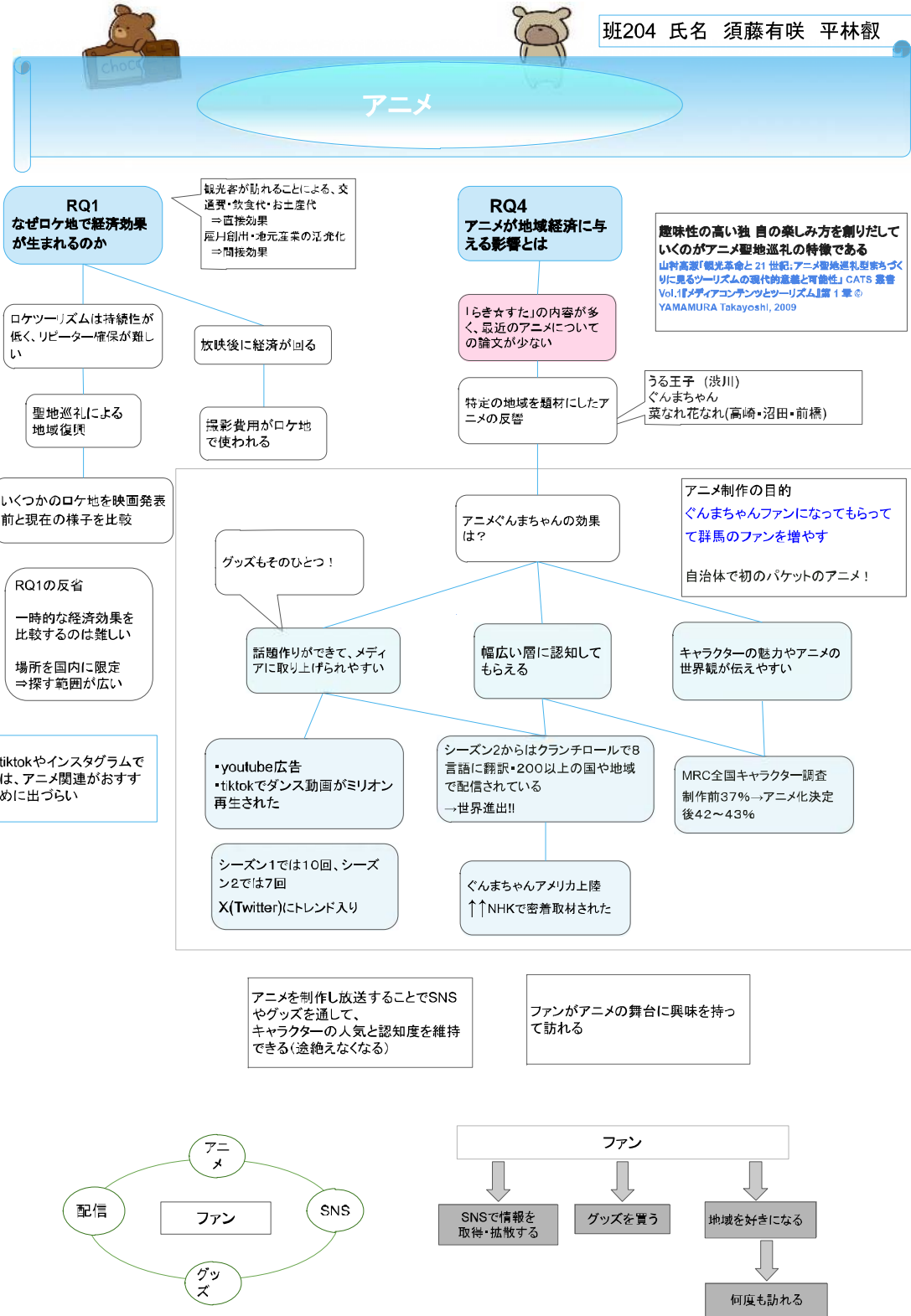
アニメのキャラクターを利用したPR事業は自治体の活用によって経済効果がある事がわかった。企業と自治体制作のアニメの特定の地域への経済効果の違いはわからなかった。

さらなる発展に向けて

自治体のアニメ活用にあたって必要となることはなにか、複数の自治体でインタビューを行い細かく比較すれば、アニメによる経済的な効果がよりはっきりとわかるのではないかと

主な参考文献・調査等

都市メディア論②「アニメの聖地巡礼」諸事例(2)(水野博介 2014)
全国アニメ聖地巡礼・ファン・調査による地産地消への影響・効果の分析 都市研究 14 巻 1 号 立正大学経済学系 2014
立正大学経済学系 2014





南牧村の発展のために必要なこと

205 粕川仁香 塩野綾菜

なんしいちゃん



要旨

道産地域の発展に課題があったため、また身近な群馬に貢献したかったため南牧村を対象に道産地域について考えていくことにした。

はじめは特産品を利用しての発展が見込めないかを考えた①が、歳入が多かったため次に発展の定義を直し他の村との合併策についてデータを集めた②が、高校生の私達が学校の科学的探求の授業の中で扱うにはあまりにも規模が大きすぎたため、断念した。よって研究の方向性の再確認も兼ねて南牧村長谷川敏夫氏にお話を伺い③、数字としての村の発展よりも村の人々の幸福度上昇を促すという新しい発展に対する見方を得られた。今後はほかの自治体の成功例を調べて参考にするとし、今回の研究内容をより実現可能なものにしていきたい。

序論

(1)研究のきっかけ・目的

- ・過疎地域に興味があったため、その発展には何が
必要なのか研究しようと思った。
- ・今回の研究を通して、少しでも地元である群馬に
貢献したい。

(2)調査・研究方法の概略

- ①南牧村の特徴や特産品を調べ、分析する
- ②発展の定義を転換させ、他の村との合併について
データを集める
- ③南牧村長、長谷川最定様へのインタビュー

調査・研究 ② <合併策について>

疑問:ただ人を呼び込むだけが発展というわけではないのでは？

合併をして人が流出した土地も有効活用する

合併先の候補の人口:〔各HPより〕
上野村...人口 1023人 (2024.10.1 現在)
下仁田町...人口 6260人 (2024.1.1 現在)
神流町...人口 1516人 (2024.10.1 現在)

合併条件:住民協議の場合有権者の50分の1
以上の署名→合併協議後、県・国へ(三重県HP)

合併策は私達が科探の中で調べるにはスケールが大きすぎる！



調査・研究 ③

<インタビュー 南牧村長 長谷川最定様>

今までの取り組み

- ・義務教育学校の開校
- ・安価な高齢者施設&通学定期/アパート代の補助
- ・団体競技のサポート/塾代の支援

費用:税金を上手くやりくり(人件費を抑える)

目指す村

- ・一番の課題は少子化(村の存続)
- ・数字(人口減少/高齢化/消滅可能性都市)よりも村の幸福度
(竹の取り組み) ⇒発展につながる

未来の取り組み

- ・SNS発信により、先に雇用拡大(NPO法人など)
⇒好循環生み出す

結論

南牧村は、人口減少といった数字よりも村民の幸福を重視し、様々な政策をとっていることがわかった。また「過疎地域の発展」の定義も多様な観点から捉えられる事がわかったが、どうしたら実際に発展するのかという詳細と、実際にSNSでの情報発信をする際にどのような手段を用いるのかは模索している。

さらなる発展にむけて

- ・他の自治体の成功例を調べて、参考にすると
⇒より実現可能なものにする
- ・Instagramなどを用いた情報発信、「なんしいちゃん」による
PR活動の促進などを提案していく

主な参考文献・調査等

グラフ⇒地域人口統計関連グラフ

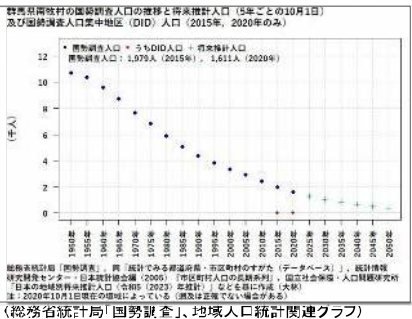
pop-obay.sakura.ne.jp/figures/top/top_10383.html

特産品・人口⇒南牧村HP

<https://nanmoku.ne.jp/>

調査・研究 ① <南牧村の特徴>

- ・人口... 1440人(HPより)
- ・特産品 (HPより)
ブドウ、りんご、ブルーベリー、乾燥芋、インゲン
こんにゃく(以前は丘陵地を活かして主要産業として発展
⇒技術の発達により他地域でも栽培可⇒衰退)
- ・高齢化率...68.37%(HPより)
(※日本平均...29.3%(総務省))
- ・人口密度...13人 (2023)
(※全国平均...331人)



<分析>

- ・少子高齢化の進行が顕著
- ・特産品も現在村を代表するようなものはない。
(過去にはあっても現在は衰退、規模も小さい)

⇒

特産品などを用いて町おこしをするのは難しい！

班 205 氏名 粕川仁香、塩野綾菜

スタート

過疎の魅力再発見！ ～南牧村の発展～



RQ①
地域の発展と自然
保護の両立
提言①
南牧村の特産品を
使って人を呼び込む

RQ②③
過疎の魅力再発見！
in南牧村
～発展と自然保護の両立
を目指して～

提言③
南牧村の自然の魅力を
引き出して、観光客を呼
びこむ！！

【発展の定義】
RQ①
「人が増えること」
RQ②
「合併により人が出た土地も
入った土地もそれぞれ有効活
用」

提言②
南牧村を合併し村の新
たな使い方を考える

【南牧村の自然の魅力】
・滝がたくさん！
・キャンプ場
・満天の星空

・南牧村の現状(気候、
面積、地形など)
・南牧村の特産品
を調べる
⇒際立った特徴なし...

規模がデカすぎる(私達で解
決できることが少なすぎる)
現実味がない⇒提言③へ

キャンプ場を利用した
滝巡りモデルコースを
作成！

特産品を使う以外に地
域の発展を望める方
法はないのか...？



「人を呼び込む」だけが
発展ではない！！

①もうすでに地域おこしの取り組み
を行っているが効果があまり見られ
ない
②人を呼び込むための特産品など
があまり見られない
③「人を呼び込む」＝発展
ではないと気づいた

人を呼び込む方法
がないのなら土地
を有効活用する方
法を考えるべきで
は...？

いっそのこと合併して
しまえ！
⇒RQ②へ

インタビューでわかったこと

南牧村の良さ

- ・手つかずの自然
- ・こんにゃくの生産(丘陵地)で発展⇒技術の発 達に
より外でも栽培◎⇒地場産業×で人口流出

今までの取り組み

- ・義務教育学校(生徒20名程度)
- ・高齢者施設を安く&定期代/アパート代の受け 持
ち
- ・団体競技のサポート/塾代
⇒費用:税金を上手くやりくり(人件費など)

目指す村

- ・一番の課題は少子化(村の存続)
- ・数字(人口減少/高齢化/消滅可能性都市)より も村
の幸福度(竹の取り組み)

未来の取り組み

- ・SNS発信より先に雇用拡大(NPO法人)
⇒好循環生み出す

ふるさと納税について(応援するためなのに...)

- ・返礼品競争になってしまっている(好感度△)
- ・せめてものお礼(なし⇒なんもく広報)

【参考リンク先】
<https://youtu.be/MtbQU7CCx94>
【ドキュメンタリー】日本で一番消滅に近い村・
群馬県で生きる人々【群馬県音楽隊南牧
村】
出典:BAZOOKA PRESS!

【気づいたこと】
①若い人を増やすためには
雇用を生み出す必要あり
②現状を発信することの重要
性

「雇用」を増やす方
法は？

SNSなどで村の現状や
良さを発信する有効な
手段は？

・SNS発信より先に雇用拡
大(NPO法人)
⇒好循環生み出す

数字よりも
幸福度↑

占いの存在意義とは

班名 206 名前 佐俣舞優 高橋真由

要旨

占いは非科学的であるにも関わらず、科学が発達した現代においても信じられていたり、占い師という職業が存在したりしている。私達はこれ是一体なぜなのだろうかという疑問を持って占いについて調べていくことにした。人々が占いを受容する(活動指針とだけでなく、エンターテイメントとしても)要因は主に3つあるのではないかと思う。それは、人間の心理的要因、占いのものが持つ要因、占い師が持つ要因だ。3つの観点から占いについて調べることでなぜ占いが未だに存在しているのかという理由が理解できた。

序論

(1)研究の目的

占い関連の詐欺なども頻繁に起こる中で、非科学的で根拠がないということがわかっているにもかかわらず、今でも占いが存在している理由、占いを信じる人がいる理由を解明するため。

(2)調査・研究方法の概略

次の3つの観点に注目して調査を進めた。

- ①人間の心理的要因
- ②占いが持つ要因に注目
- ③占い師が果たす役割

調査・研究 ①人間の心理的要因

私達はまず、占いを受容する要因は人間の心理にあると考えた。

1 パーナム効果

パーナム効果は自分にだけ当てはまるように感じてしまう心の動きである。

例:「あなた、いま悩んでいることがありますね?」のような曖昧な質問に対して、「ひょっとしてあのことも」と考えてしまい、その占い師にあたかも自分のことを言い当てられたかのような受け止め方をしてしまう

2 確証バイアス

自分に都合の良い情報を無意識に集める一方、自分に不都合な情報を無視しようとする心の動きである。

例:「A型は几帳面」など血液型と性格を結びつけた話を聞いて、A型の人と接した時に、その相手が大雑把な人だったとしてもたまたま几帳面なシーンを捉えて、相手は几帳面な性格だと決めつけてしまう

3 予言の自己成就

占いの結果に当てはまるように日常の出来事や固有の情報を自分自身が解釈する

例:相手を探している時に「あなたを幸せにしてくれる恋人はアウトドアを好むタイプです」と言われると、相談者は条件に合うアウトドア派の相手を探すようになり、結果的にアウトドア派の相手と交際してしまうようになる

調査・研究 ②占いが持つ要因

占いを受容する要因は人間のみではなく、占いのものの特性にも多く存在すると考えた。

・エンターテイメント性

「突然ですが占ってもいいですか?」(フジテレビ)などの占い番組では占いというテーマに批判の声もありつつ、世間でよく知られている。有名な芸能人が占いを受け、その結果の真偽は別として、内容がSNSで話題になることも多くある。また、占い本がベストセラーになっているものもある。

今日の運勢(星座、誕生月など)が情報番組などの1コーナーで扱われることも多く、これは娯楽性のみではなく日常的な判断の拠り所としての性質もある。

・他にも、コミュニケーションツールとして、人間関係の促進、行動指針、自己情報収集のための手段、と多岐にわたる特性を持つ

調査・研究 ③占い師が果たす役割

～占いカウンセラーの誕生～

コロナ禍の影響もあり、占い師はただ占いをする仕事ではなくなったようである。占い師は最近、何か悩みを抱える人の相談事を聞くカウンセラーとしての役割を果たすようになった。「占いカウンセラー」という職業が誕生したように、カウンセラーとしての占い師は悩んでいる人が占いに依存することなく精神的に自立できるようにサポートすることを仕事としている。

結論

占いへの信頼性と占い情報を受容することにはっきりとした関係性はなく、多様な要因のために人々に利用されている。その要因は行動指針にしたり、コミュニケーションツールにしたりと多岐にわたっていて、私たちは占いの情報を完全に信じ込み傾倒しないように、適切に活用していることが重要である。

さらなる発展にむけて

今まで調べてきたことは、調べ学習で知ったことにすぎず、私達の推測も含まれてしまっているの、日常的に占いを見ていたり、過去に1度でも占いを受けに行ったことがある人にインタビューすることで、より実情を理解できたと思う。

主な参考文献・調査等

「占い情報の受容と信用度の関連」
(福田茉莉・岡山大学・2007)

占い

スタート



RQ
科学技術が発達しているにも関わらず占い・占い師が存在したり占いが信じられているのはなぜか

占い・占い師が存在している理由

占いの結果を信用してしまう理由

占いの娯楽性

悩みの相談相手として

人間の心理

具体例・突然ですが占ってもいいですか?
・ダウンタウンDX最強運ランキング(2024年1月4日放送)
などの番組の人気

占いの結果を求める人ももちろんいるが、悩みや相談事の話聞いてほしい人が多い(特に女性)

①**パーナム効果** → 誰にでも当てはまる内容であるにも関わらず、自分にだけ当てはまるかのように感じてしまう現象

占いの価値
未来予測の正確性ではなく、日常的な判断の拠り所

②**確証バイアス** → 自分に都合の良い情報を無意識に集める一方、自分に不都合な情報を無視しようとする心の動き。

そもそも占いはなぜ人々の興味を引くのか?

最近ではコロナの流行などの社会不安もあってか需要が増加

様々な要因の存在

・自分・他人の性格の把握
・人間関係の促進
・精神安定
・行動指針・娯楽性
・コミュニケーションツールなど

自分の悩みについてカウンセラーではなく占い師に相談する人もいる

③**予言の自己成就**
占いの結果に当てはまるように日常の出来事や固有の情報を解釈する

提言

占いの信頼性と占い情報の取得にはっきりとした関係性があるわけではないが、様々な要因のために人々に利用されている。人々が占いを利用する要因は行動指針にしたり、コミュニケーションツールにしたりと多岐にわたっていて、私たちは占いの情報を完全に信じ込み傾倒しないように、適切に活用していくことが重要である。

学んだこと

占いの役割はかなり変化してきている
昔(古代)
:政治にも利用されていた
↓↓↓
現在:娯楽としての役割が大きくなっている

+α 自分を納得させ決断するための責任回避でもある



日本人に無宗教・無神論者が多い理由

207 小田川陽香 小園愛凜 狩野理乃

特定の宗教を国全体として信仰せず、無宗教者であるのになぜ日本では神仏習合が成り立つのか。日本では、アフガニスタンのイスラム教のように国教となる宗教がない状態と、国の年中行事として初詣などの神道、仏教が成り立つのはなぜか。研究過程で、地理的視点から、島国という隔離された状況での独自信仰の確立や他国との戦いがない故の王権神授説を支える宗教の不確立が挙げられたが、他の島国が植民地化されていた状況などから比較が不可能であった。次に、歴史的視点から、近代の神仏習合における、戦時中の国家神道政策の影響から研究を進めた。

序論

(1)研究の目的

一見すると特定の信仰を持たないように見える日本人であるが、その生活様式は仏教、神道、キリスト教、自然信仰、先祖信仰など様々な宗教、信仰に時期ごと、節日ごとに密接に結びついている。それを一つの生活様式として受容している自分たちの普段の暮らしを疑問に思った

(2)調査・研究方法の概略

- ①宗教に関する文献を読む
- ②インターネットを活用して宗教に関する考え方などの様々な情報を集める
- ③宗教専攻の大学教授にインタビューする

調査・研究

- ・背景として、日本人の生活様式に仏教、キリスト教、神道が結びついていること
- 権力者としての方の正当性
- 自然現象に対する疑問→なにか、人々の及ぼす存在があるのでは→何か⇒神とする
- ・旧約聖書→神々の労働を肩代わりをさせるために人間をつくった

日本人に無宗教、無神論者が多い理由

- ・海外の脅威に脅かされたことがない
- ヨーロッパでは国境が事続きで隣接されており、領土侵略のおそれがある
- ・常に身につけていたロザリオの存在
- 信仰や神を身近に感じられる
- お守りは欠けのようになっている、形変化

天皇が現人神として存在したから

- ・戦時中に行われた国家神道政策
- 天皇を現人神とする信仰は第二次世界大戦中に強制されたものであり、それを当時の人々が安信的に信仰することは出来ない
- 懐疑的な考えも表出しないだけあったのではない

- ・軍国主義と表裏 体だった明治政府と明治天皇

近代日本におけるキリスト教と国家神道

調査・研究 ②

上智大学 神学部 神学科 角田佑一 教授
國學院大學 神道文化学部 柏木亨介 教授
へのインタビューから学んだこと

- ・日本人の信仰心は人智の及ばぬ存在に対する「畏れ」
- ・政府が神社神道を非宗教論や倫理・社会のルールとして管理したため、あくまで思想であり宗教心とは異なる
- ・国家神道とはあくまで戦争を推進する力の一つだったのではない
- ・「国家神道」という言葉は戦後において初めて使われた言葉であり、当時の日本において国民にその意識は薄かったのではない

調査・研究 ③

ロザリオの存在について

- ・ロザリオは我々と神の取り次ぎである
- ・ロザリオや聖母マリアを通して神に自身の願いや希望を伝える取次のような存在である

神の存在を感じる瞬間はどこにあるのか

- ・普段の聖母マリアやロザリオの通じての祈りを通して神への祈りを捧げ、間接的に神のご加護や恩恵を感じている

結論

日本には古来から自然信仰が結びついており、人々の生活様式と神道、仏教、その他の自然信仰や祖先崇拝が密接に関わっているために、政府から強制された国家神道政策についても需要はしこすれ、盲信的に信じるということとはなかったと考えられる

さらなる発展にむけて

宗教紛争が絶えない現状に目を向け、自分事として考え、日本の宗教についての研究で培った知識や視点を活かして広い視野から現状を分析し、より平和な世界をつくるための足がかりをつかめるようにする

主な参考文献・調査等

- ・『日本人のアイデンティティと天皇』 林 博史(2005)
- ・『近代日本におけるキリスト教と国家神道』 麻生 将(2020)
- ・『現代日本の宗教における二つの側面』 新矢 昌昭(2018)

スタート

宗教

現人神(天皇)が存在する国であったから

日本人に無宗教、無神論者が多い理由

*現人神...

この世に人となって現れた神



国家神道政策を行ってもなお保たれた日本の無宗教観

王権神授説 ≠ 神権政治論



『日本人の国民性調査2013』

日本は島国だから宗教が入ってこにくい
侵攻されたり過酷なことが少なかった

ヨーロッパで宗教が信じられたのは戦いや過酷なことがあった→お告げ、国のため、神のため

現人神として「天皇」が存在したため

閉鎖空間での独自信仰？
→他の島国がほぼ植民地化されていたため検証不可

王の権威付けを目的とした王権神授説
ex)中世ヨーロッパ

明治の教育勅語を代表とする国家神道政策

国家神道政策とは...
神道を国民精神のよりどころとし国民に天皇崇拝と神社信仰を義務付けた政策

インタビュー

上智大学 神学部 神学科 角田佑一 教授

- ・ロザリオ、聖母マリアはあくまでこの願いをイエス・キリストに伝える取次手であり、キリスト教徒は神の恵みを日常的に感じている
- ・日本人の信仰心は人智の及ばぬ存在に対する「畏れ」
- ・政府が神社神道を非宗教論や倫理・社会のルールとして管理したため、あくまで思想であり宗教心とは異なる
- ・国家神道とはあくまで戦争を推進する力の一つ だったのではない

学んだこと

- ・答えのない問いを模索する難しさ
- ・理系研究のように数字で相関が示されるわけではないので、文献を読み漁って関連性を探すなどの確たる証拠を掴む感覚がなかった
- ・端的に日本と西欧だけの比較でいいのか、どの時代のどの地域を参照するか、考えは偏っていないか
- ・それぞれの背景を考えてやること、どのような背景を持ってその考えに至ったのか、思考に至る過程を背景知識含めてははっきりとしたものにする

國學院大學 神道文化学部 柏木亨介 教授

- ・研究の背景となるもの(どこからその考えに及んだのか)等をはっきりとしたものにする
- ・「国家神道」という言葉は戦後において初めて使われた言葉であり、当時の日本において、国民にその意識は薄かったのではない
- ・アンケートを行ったときは、年齢、地域、性別など様々な要素に回答者を分類して傾向をつかむ
- ・文系研究で資料を読み漁るときもどの時代に、どんな立場の考えがあったかまとめていくと新しい研究題材と見方が手に入る

キャラクターの色の多様化について

208班 田村咲季 米倉莉麻

要旨
近年メディアで目にする様々なキャラクターが、今までの固定観念を打ち破る斬新な色遣いのものが増えてきているように感じただけで、具体的にどう変化しているのか調べることにした。その結果、少なくとも一部のコンテンツでは色の多様化が進んでいることが分かった。こういった変化は、性別や年齢などの社会的属性にあった色ではなく、本当に自分の好きな色を選ぶ一助となっているのではないだろうか。

序論

(1)研究の目的

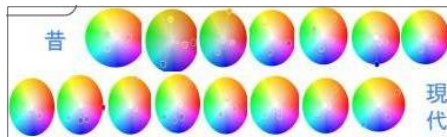
近年SNSやテレビなどを見ていて、主人公はこの色、悪役はこの色...などの典型的な色遣いが減ってきているのではないかと感じ、近年のメディア上のキャラクターの色がどのように多様化しているのかを調査したいと思った。

(2)調査・研究方法の概略

- ①『プリキュア』シリーズの色の多様化を調べる
- ②①より限定して調査し、傾向を深く掘む
- ③専門家へのインタビュー

調査・研究 ①カラーホイール

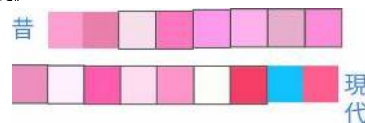
『服装の色によって、着用者の性格は異なったように推定される』
出典:神戸松蔭女子学院大学『人は他人を服装によって判断しているか?』論文より
人に大きな影響を与えるのは服装だと考え、プリキュアシリーズの服の色が世代ごとにどう変化しているかを調査した。
第1世代から第18世代までの全プリキュアの服の一番面積の広い色をスポイトで取り、カラーホイールで表した。
カラーホイール一個が1世代となっており、その中の小さい円一個がキャラクター1人分の服の色を表している。



この調査の結果、世代別には規則性は見つからなかった。

調査・研究 ②

調査①から、より範囲を狭めて調査することにした。
第1世代のプリキュアから第19世代のプリキュアまでを調査対象とし、各シリーズの主人公のみの服の一番面積が広い色をスポイトして表した。



昔より今のシリーズのほうが主人公の色が幅広いことが分かった。

調査・研究 ③インタビュー

前橋女子高校美術教師長岡先生へのインタビューQ.
作品制作にあたって気をつけていることは?

A. 作品制作にあたって、配色やタッチなどを変えた、様々なパターンの作品を用意する。
人それぞれ好みは様々。より多くの人の好みにマッチした作品を作るため

より多くの人の好みに合う配色を模索した結果、先入観が打ち壊されキャラクターの色が多様化したのではないかと考え、そして、それが受け入れられやすい社会に最近になってきているとインタビューを通して考えることができた。

結論

色の固定観念にとらわれない配色のキャラクターが存在することが分かったが、それが一部のコンテンツのみの風潮であるのか、社会全体の風潮であるのかは分からない。

さらなる発展にむけて

さらに色々な作品でキャラクターの色の変遷を調査し、より傾向をつかめるようにしたい。またキャラクターの色の多様化が人に与える影響についても調査したい。

主な参考文献・調査等

『人は他人を服装によって判断しているか?』出典:神戸松蔭女子学院大学、坂井信之(2009)
『子供に愛されるキャラクターの条件』人間文化創成科学論叢 出典:お茶の水大学、堀井 香季子(2017)

スタート

班208 氏名 田村咲季 米倉莉麻

色

RQ
ランドセルの色の選び方は男女でどのように違うのか?

提言
男:明るさと彩度が低い
女:明るさと彩度が高い

資料不足で断念

『Yes!プリキュア5GoGo!』から『ひろがるスカイ!プリキュア』まで

RQ
プリキュアの多様性は昔と今でどのように変化しているのか?

提言
ジェンダーや様々な年代にに配慮した内容になっている

プリキュアの色と多様性の関係性を調べたい

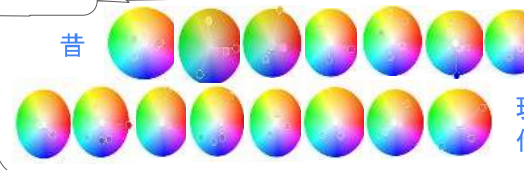
『HUGっと!プリキュア』(2018-)『子育て』がテーマ

『スター☆トゥインクルプリキュア』(2019-)初めて桃色系の(主要な)プリキュアが登場

『ひろがるスカイ!プリキュア』(2023-)初めて成人女性のプリキュアと男子のプリキュアが登場

【引用】

『服装の色によって、着用者の性格は異なったように推定される』出典:神戸松蔭女子学院大学『人は他人を服装によって判断しているか?』論文より



ランドセルの色の調査や固定観念にとらわれない自由な色の選び方が徐々に増加

スーパー戦隊シリーズを調査(2020までのリーダーの色を調査、リーダーが曖昧である世代は除いた)

赤以外のリーダーが少しずつ登場? (なんとも言えない...)

【インタビュー】

・作品制作にあたって、配色やタッチなどを変えた、様々なパターンの作品を用意する
人それぞれ好みは様々。より多くの人の好みにマッチした作品を作るため

・より多くの人の好みに合う配色を模索した結果、先入観が打ち壊されキャラクターの色が多様化したのではないかとそれが受け入れられやすい社会に最近になってきている

【学び】

キャラクターという身近な話題から普段あまり馴染みのない現代社会の課題に結びつけて考えることで、今までにない視野を獲得できた。

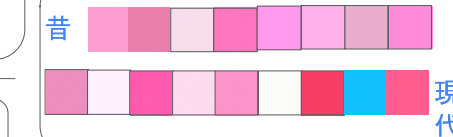
初期に調べて断念したRQも、後々役に立つことがある! 調査した資料などは大事に取っておくと良い。
(私達はランドセルの色について調べたことが後々役に立った)

人に大きな影響を与えるのは服装?

服の一番面積の広い色をスポイト、全世代・シリーズ別に示す

主人公だけに絞って調査

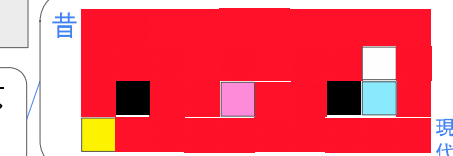
世代別に規則性は見つけられなかった



RQ
キャラクターの色の多様化について

「主人公は薄桃色」の定番を最近はあえて外している

他のキャラクターも同様に変化しているのか?



色の固定観念にとらわれない配色のキャラクターが近年増加している

アニメを始めとしたメディア
性別や年齢など社会的属性のイメージ合った色を選ぶのではなく、好きな色を選ぶことを促すきっかけになる

文化形成

絵はどのようにしてイラストと絵画に分化したのか？

3学年・2組・110班 名前 深町 彩乃 戸谷 榛花

要旨

絵を見たときに無意識にそれが「絵画」「イラスト」か判断することができる理由を明らかにするために、「絵画」と「イラスト」の違いを考察した。原画のみに価値的価値をもつものを絵画、コピーやインターネットへの投稿で拡散されることで価値的価値をもつものをイラストと定義した。私たちは今まで見た絵をもとに絵画・イラストの特徴を捉えており、無意識に自分なりの絵画・イラストの定義を作っていると考えられる。

序論

(1)研究の目的

私たちは、絵を見たとき無意識に「絵画」か「イラスト」か判断することができる。私たちの疑は、なぜ無意識に「絵画」と「イラスト」を判断できるのかを明らかにするために、「イラスト」を「絵画」に比べて後発的なものと見なし、いつどうやって「絵」は「絵画」と「イラスト」に文化したのか調査することにした。

(2)調査・研究方法の概略

- ①イラストと絵画の違いを分析し、見つけた違いをもとにイラストと絵画を言葉で定義づける。
- ②自分たちで定義づけた意味でのイラスト、絵画の起源を調べ、調べたことをもとに、リサーチクエストに答える
- ③自分たちで作った定義で、イラストか絵画か判断が難しいもの（版画など）について考える。

調査・研究 ①

絵画にもイラストにも多様な画法がある。両者を外見の違いで定義づけるのは難しいと判断し、本質的な違いを探すことにした。そこで、私たちの班は「絵画」は原画のみに価値をもつ絵画であり、「イラスト」はコピーされて初めて価値を持つ絵だと定義づけた。コピーとは、紙に刷られたり、インターネットにアップロードされることで、同一の絵が大量に拡散されることを意味する。下にいくつか根拠となる例を提示する。

画像①はレオナルド・ダ・ヴィンチによって描かれたモナリザであり、絵画なのでこの画像は価値をもたない。画像②は画像①をもとに描かれた絵だが、インターネットにアップされたフリー画像であり、拡散されることを目的としているため、コピーされて初めて価値を持つ点からイラストだと言える。

画像① 画像②



調査・研究 ②

私たちは、「絵はどのようにしてイラストと絵画に分化したのか？」というリサーチクエストを設定した。**イラスト誕生までの経緯の予測**
①「絵」の始まりは、洞窟に描かれた壁画（＝絵画）だった。
②「絵」は次第に紙やキャンバスに描かれるようになる。
③絵を大量に刷れるようになり、「絵」を一度に沢山コピーできるようになる。**コピーされて完成する「イラスト」が誕生する。**

イラストは自分たちで考えた定義から「コピーされて完成する」ものであるため、コピー技術が生まれるまでは、イラストというものには存在していなかったと考えた。
このことからリサーチクエストに答えると、イラストと絵画は分化した訳ではなく、印刷技術の登場により、あとからイラストの概念が誕生し、元々の絵の概念は「絵画」と呼ばれるようになった。といえる。

調査・研究 ③

- ・自分たちで作った定義で、イラストか絵画か判断が難しいもの（版画など）について考える。
- ・落書きは私達で考えた定義で考えるとイラストと絵画どちらに当てはまるのか？
絵画と落書きは、キャンバスに書いてあるか、壁・机に書いてあるかの違いしかない。コピー不可能のため、世界に一つしかない絵画と言える。
- ・版画は私達で考えた定義で考えるとイラストと絵画どちらに当てはまるのか？
版画は、量産されていて、庶民の間で広く流通していた。コピーして完成という観点から見ると「イラスト」と定義することができ、時間を経て歴史的・芸術的意義が高まり、絵画と同等に評価されているといえる。

結論

イラストと絵画は分化した訳ではなく、印刷技術の登場により、あとからイラストの概念が誕生し、元々の絵の概念は「絵画」と呼ばれるようになった。また、私たちは今まで見てきた絵をもとにイラスト・絵画の特徴を捉え、無意識に自分なりのイラスト・絵画の定義を作っていると言える。

さらなる発展にむけて

本物と複製品という観点に目を向けると、本物は価値的価値があるが、複製品には近くで見たり触ることが出来たりするなど、また別の価値を持っている。その視点をもって絵画・イラストの役割の違いを考え直してみたい。

主な参考文献・調査等

研究協力者
東京都美術館アート・コミュニケーション係 峰岸 優香

班 210 氏名 戸谷 榛花 深町 彩乃

スタート

絵

RQ
芸術作品の作風の変化から読み取れる現代社会と未来はどのようなものか？

RQ
「絵」が「イラスト」と「絵画」に分化したことについて

「イラスト」と「絵画」それぞれの定義



絵画のモナリザ(左)とイラストのモナリザ(右)の比較
誰でも人目でイラスト、絵画の区別ができるが、なぜか

絵画は原画のみに価値がある
→コピーを完成品とはしない
イラストは印刷 or ネットにアップして完成する

調査対象の範囲が大きすぎる

断念

図

絵画をコピーしたものは、イラストではなく無価値なコピー品である

このドラえもんは絵は、ドラえもんが漫画のキャラクターであるため一見イラストに見えるが、キャンバスに描かれた世界の一つしか存在しない絵なので、絵画に分類される。

提言
分化した訳ではなく、印刷技術の登場により、あとからイラストの概念が誕生した。
元々の絵の概念は「絵画」と呼ばれるようになった。

「イラスト」誕生までの経緯の予測

- ①「絵」の始まりは、洞窟に描かれた壁画（＝絵画）だった。
- ②「絵」は次第に紙やキャンバスに描かれるようになる。（＝絵画）
- ③紙を大量に刷れるようになり、「絵」を一度に沢山コピーできるようになる。**コピーされて完成する「イラスト」が誕生する。**

11月22日

情報共有会

全ての絵が定義に当てはまるのか？
例：トンネルの落書きは「絵画」と定義できるのか

提案
「イラスト」の語源を調べて、「イラスト」という言葉の意味について理解を深めてみたらどうか？

版画はコピー可能だが、イラストに分類されるのか？

落書きはイラストになる？
絵画と落書きは、キャンバスに書いてあるか、壁・机に書いてあるかの違いしかない。コピー不可能のため絵画と言える

イラストという言葉の意味の変化
語源：illustrate(意味：説明する)
→ illustration(意味：図)
後に「絵」の意味も加わる
→ 日本での意味「イラスト」になる

版画…量産されていて、庶民の間で広く流通していた。

デジタルアート（NFTアートのみ）は絵画。
NFTアートでは、スクショやコピーをしてもそれに価値が生まれることがない。（モナリザの模倣品に価値がないのと同じ理由）

かつてイラストレーター
…自己表現しない、説明図を描く
↓
イラストレーションアーティストの出現
…イラストレーターがイラストを描いて自己を表現すること

コピーして完成という観点で見ると「イラスト」
（時間を経てイラストの歴史的・芸術的意義が高まり、絵画と同等に評価されている）

公開検討会

私たちが絵を見た際に、無意識にイラスト・絵画を区別できるのはなぜなのか？

私たちは今まで見てきた絵をもとにイラスト・絵画の特徴を捉え、無意識に自分なりのイラスト・絵画の定義を作っているから。

過去
未来

死語の定義

3・2・211 松嶋 花穂 宮田 優多

要旨

死語とはなにか、どのような経緯で死語とされるのかについて知りたくなり、主にインターネットを用いて調査した。死語にはどのようなものがあるのか調べると知らないものも多くあったので、死語の知名度についてクラス内でアンケートを行った。結果を見ると年代によって分かれているような傾向があったので流行語との関連について調査した。死語とされる言葉は流行語大賞やトレンドに大きく触れていたもので言葉が流行るルーツの調査、テキストマイニングを行った。またとして、「死語は流行語から発生している可能性があることが分かったが、必ずしも死語になるとは言い切れないので一概に死語の定義を決めることはできない」という結論に至った。

(1) 研究の目的
死語になる言葉は前に流行った言葉であるような気がしていた。
だから、その発生の原点が知りたくて死語がどのように定義され、
できるのかを調べようと思った。

- ①インターネットでどのような死語があるのか調べる
- ②調べた死語の認知度を知るためにアンケートを取る
- ③死語の起源について再びインターネットで調べる
- ④テキストマイニングで雑誌に載っている流行りの言葉を可視化する
- ⑤(インタビュー)

<https://xn--3ks0blar13skh72yic.jp/nobanote-word/>
 ↑上のウェブサイトを用いて死語にはどういったものがあるか調べた

例：シーズ、幹シヤン、マジ社、クリソツ、
 アウトブ取中、ky、ウケウカメ、ズク友、
 バクキュー、ハイゼン、テヘロ、キでし

Two pie charts comparing the frequency of use for 'リア充' (Real Life) and 'mk5' (Mazda MX-5). The 'リア充' chart shows 94.1% for '思う' (Think) and 5.9% for '抱いたこととはあるが慣わる' (Have experienced it but get used to it). The 'mk5' chart shows 94.1% for '思う' (Think) and 5.9% for '抱いたこととはあるが慣わる' (Have experienced it but get used to it).

上のグラフの結果をもとに、私達は死語とは流行語が廃れて使われなくなったものなのではないかと考えた。そのためアンケートで聞いた言葉について流行語との関連を調べた。

- 上記の事を見てみると、実際に現在死語とされている言葉は過去の流行語だったことがうかがえる。
なので私達は流行語すなわち言葉が流行るルーツについて調べることにした。

死語とは、「かつては使用されていたが、様々な理由から使用されなくなった言葉」で、発生パターンを考える。

流行語の種類はもじり・模倣語・分類語・省略語・文化語・ギャグの6種類がある

<https://www.csiso-kyoiku.ac.jp/~kokugo/nonami/2016/solution/nakamoto.html>

→1.使われなくなる流行語の種類と傾向を分析する
2.なぜ使われなくなるのか、死語に傾向のかを考える

[illegible]

死語は流行語から発生している可能性があることが分かったが、必ずしも死語になるとは言い切れないので一概に死語の定義を決めることはできない。

更に流行語と死語の関連性に目を向けて、「現代用語の基礎知識」の過去ver.をテキストマイニングして今の死語との関係を明確にする、流行語大賞選定者の方々にインタビューをする。言葉を使用している人たちは状況に応じて言葉を使っているのかについても一度アンケートを実施したい。

死後一覽 <https://xn--3ko3h1nz13dlw7bzic.jp/obsolete-word/>
 コラム <https://kakuonmu.jp/works/1881892/8628/2058853/erasodes/18817330649268063213>

211班	氏名	宮田 優多	松嶋 花穂
スタート 話			

先語一覧
例) シュー 朝シャン ky パイナラ ナウい 写メ
ドロン よっこいしょういちマジロ
いただきマンキス よろびく 激
おこぶんぶん丸などなど...

死語の経緯

mk5 リア充

時期を調べる！

No.1リア充女子中高生ケータイ流行大賞2011全賞。
No.2kyユーキャン新語、流行語大賞ノミネート。
No.3今でしょ！平成25年年間大賞



仮定の理由：
死語を「流行語がある程度の
年数の経ったもの」と提言する
と世代によって流行った言葉
は異なるから

テキストマイニング
(Popteen)を試してみる♡

[illegible]

「死語」というのは単に「流行語が廃れた」という意味ではなく、「その言葉が発したり使っても、日常会話の中で使われなくなったために意味が通じないこと」

一概に死語の定義を決めることは難しい

番外編★

1,それガーチャー！
ほんまゴメンやで

2,チーム友達

3,きやばい

(1) 誤解説
世界を模倣するというような論は言霊の世界にあり、異教徒が使っている言霊を偽うことであるとの人の
精神世界に定着しようとする。鑑察する効果がある
その言霊が流行した時代は主としてインパクトに多くの人が盲目になりその言霊を使っただけで笑いが止ま
らなくなったが、ある程度時間経つたつとその言霊は異教徒人が言うからとのものであつて、私たちが一般民
衆に使つても何も面白くないことに気づくのである。

「かつては使用されていたが、様々な理
用されなくなった言葉」なのではないか？

○分類語
「アムロー」や「シノラー」のようなある部屋の人の
ことを指す言葉は、その概念が消滅すると、同じくして
その言葉自体も消滅してしまうことが分かる。

生まれるためには、以下の
がある。
代わる役割を持つ新語の発生。

○省略語
「朝シャン」や「胸キュン」などの二つ以上の言葉を省略してできている言葉

○文化語
当時の文化によって生み出された言葉が時代とともに淘汰され、死語となった言葉を文化語

○ギャグ
「オッケー牧場」や「ゲッツ」などのギャグ的要素の強い言葉は死語になりやすい傾向がある。
爆発的に流行る代わりにその消滅していく早さも爆発的なものを感じる。

そもそも流行語の
ような新語は
どのようにして
生まれるのか？

新語が生まれるためにはまず新しい事物や概念が生まれる必要があり、それらを表現するためには既存の言葉では役不足であるために新しい言葉が生まれるのである。

インタビュー
(大塚陽子様)をしてみよう

インタビューの内容:

比べてみても、流行語との関連や、その違いについてはよくわからない

ジェンダーとゲームの関係

212 大槻芭タ 尾澤花音 高山莉緒

要旨

最近のゲームはジェンダーの多様性に配慮されているものが多い。例えば、『ポケットモンスター スカーレット・バイオレット』は 主人公の性別選択はなく、登場人物も見た日や境遇が様々だ。これは近年のジェンダーレス社会を反映したものであるが、一体ゲームは どこまで現実社会に合わせるべきなのだろうか。誰もが純粋に楽しめるようなゲームが求められている。

序論

現状では、ジェンダーに対する配慮は必要だとされているが、具体的な程度や指標はないことで過不足が生じている。ゲーム内に求められるジェンダーに対する配慮を明らかにすることで、より沢山の人が楽しめるゲームを作成できるようにこの研究を行った。

調査・研究方法の概略

- ①現在までに発売されているゲームに関してジェンダーに対する配慮の実例を調べる。(ポリコレなど)
- ②インタビューを行い、客観的な意見を得る。

※ポリコレ・・・political correctnessの略称。社会制度やあらゆる表現を差別・偏見のないものに変え、人種や性別、年齢、障害の有無などによるマイノリティ・社会的弱者を守るための運動。

調査・研究 ①

まず、ポリコレへの配慮で話題になったゲーム[ポケットモンスター スカーレット・バイオレット](2022年11月18日発売)について調べた。主人公に男女の選択はなく、見た目を変えられるようになっていた他、たたかう相手も肌の色から顔つき、体格、服装まで様々であった。一方で、その配慮の度合いに対して、批判的な意見も寄せられていた。

『スプラトゥーン3』(2022年9月9日発売)も同じく主人公の性別選択はなく見た目を変える方式だった。プレイヤーが好きなようにキャラクターを作れるので、ゲームをより自由に楽しめる。さらに服装や武器も自分の好きなように選べるようになっている。

しかし、ほとんどのゲームがまだ見た目のことにしか言及できていない。現実社会には、見た目以外で配慮しなければならぬ点が多い。例としては、家庭内での家事や子育てなどといった男女の役割の差や、身体的障害などといったマイノリティの割合などである。では、ゲームにどこまで現実社会の様子を反映させるべきなのだろうか、この分野を研究されている渋谷教授にインタビューをお願いした。

〈質問〉

- ・ゲームにポリコレやジェンダーを軸端に反映させるとおもしろみが変わり、企業の儲けに影響してしまうのではないかと、キャラクターの容姿や性格にどこまで配慮するべきか
- ・ゲームと現実とは切り離すべきか
- ・露骨な配慮は差別になるのではないかと、ゲームは子供に、ステレオタイプにはまった価値観や差別意識など、どのような影響を与えるのか

調査・研究 ②

【インタビュー】
渋谷 明子 様

〇企業の儲けとポリコレ配慮のバランス
企業は儲けの為に多様性に配慮する。男女だけでなく、多様な性向けのゲームも作るべき。

〇ゲームキャラクターの容姿
キャラクターの魅力に焦点をあて、属性に関係なく多様なデザインにする。様々な国や民族の服装なども含めると多様性が高まる。

〇ゲームに含むべき現実性
多様性に関して消費者層別に適切な表現を用いる。その際、脇役キャラなど些細なところに反映すると良い。

〇配慮の程度
一作品に一人程度、多様性を感じるキャラを作る。多様な性別以外にも人種や民族、地球外生命体もある。多様性を含む比率が「配慮」を感じさせる点で適切。

〇子どもへのゲームの影響(ジェンダーに対する固定観念)
ゲームのみが及ぼすジェンダー意識への影響を調べることは難しい。成長とともに固定観念は柔軟になっていくことが多い。

結論

企業はさまざまな消費者層に受け入れてもらうために、ゲーム内でも多様性に配慮すべきである。そしてそれは、ジェンダーだけでなく民族や人種などにも着目し、キャラクターそのものの魅力が一番に考え、モブキャラなど些細なキャラクターに取り入れることで、自然と多様性を感じるゲームになると考えられる。

さらなる発展にむけて

ゲームが子どもに与える影響について
→(渋谷さんの研究より)子どもに対するゲームの影響はあるとわかったが、その他の影響するものと比べてどのくらいの影響があるのかはわからない。

主な参考文献・調査等

インタビュー:渋谷 明子 様
2021年4月より成城大学文学芸学部教授

参考文献:「デジタルゲームからみたジェンダーバイアス」(周之楨)

ジェンダーとゲームの関係

班212 氏名 大槻芭タ 尾澤花音 高山莉緒

スタート

時代の変化

「ポリコレ」を意識した
ポケモンアニメ・ゲーム

ポリコレ・・・ポリティカル・コレクティブネス(政治的正しさ、政治的妥当性)
=偏見や差別を含まない中立的な表現

海外の影響

誰でもわかる動物らしさが残るデザイン
→海外でも人気になる

ポケモン
=グローバルなキャラクター
※ポケモン=日本を感じさせないデザイン

ゲーム画面のビット数の変化

色が増え、描写が細くなる

ゲームボーイ
→白黒4段階ドット
Switch
→256×256×256の3D

RQ

ポケモンのキャラクターの特徴はどのように変化していったのか。

仮説

他のアニメの影響や技術の進歩によって変化していった。

伝説のポケモン=強いイメージがあり、性別不明でもオスっぽく見える。メスの場合、体が小さくなる。
→体が大きく強そうなメスのポケモンを増やすべき。

立体的な表現

デザインの緻密さに影響？

提言

他のアニメや技術の進歩に加え、価値観の変化に伴って、全ての人に受け入れてもらえるようなデザインに変化していった。

情報共有会

- ・ポケモンのかわいさはどこにあるのか
- ・体のバランスや色などで印象が変わるのではないかと
- ・デザインには使える色数や線の細かさの限界が関係？

アニメ
→第8作「リコとロイ編」
ゲーム
→スカーレット・バイオレット

◎新方針
ゲームにおけるジェンダー等の配慮について

新RQ
ゲーム内にどこまでジェンダーが求められるか。

自分が操作するキャラクターの見た目をカスタマイズできる(性別選択なし)

長時間プレイによる無意識のステレオタイプ受容

ポリコレに配慮しすぎてつまらない
↓
配慮が足りない

スプラトゥーン3
「ガールっぽいキャラ」「ボーイっぽいキャラ」

スーパーマリオ
ピーチ姫は救い出される対象
→シンデレラコンプレックス
→ピーチ姫を主人公としたゲームの開発

モンスターハンター

ライズ(2021.3)
キャラクター作成時に「男性・女性」を「タイプ01・タイプ02」と表記

どうぶつの森
自分の見た目のカスタマイズ
様々な国や民族の服

①企業の儲けと配慮のバランスはどうあるべきか(ジェンダーやポリコレを意識しすぎて世界観・おもしろさが変わる?)

- 〇.企業は影響力があり、作品の売り上げを意識するので、プレイヤー以外(批評家や親など)にも気を配る必要がある。ただ、配慮しすぎてもの良さが失われた人が置き去りになるので注意すべきだ。
- 1.企業は儲かるために多様性への配慮をする。男性向けのゲームがあってもいいが、それなら多様な性向けのゲームもつくるべきだ。

②ゲームキャラクターの容姿や個性にはどこまで配慮すべきか(美人、中性的LGBTQ)

- 〇.配慮はしなくてはならない。
→ポリコレ賛成派も反対派も楽しめるようにするため、自分以外のキャラクター設定でもできるようにする。
- 1.キャラクターの魅力を第一に考え、属性に関係なく、男女ともに多様なデザインを作るのがよい。

③ゲームと現実とは切り離すべきか

- 〇.ゲームは理想を投影したものであるため、過剰に現実味を帯びると面白さはなくなる。
→切り離すべきだが、純粋に楽しめない人のために、「自分で設定できる」幅をひろげるべきだ。
- 1.すべてに配慮するのは難しいので、そのゲームの対象者や消費者層別に適切である表現を用いて制作する。その際、必ずしもメインキャラクターだけに考えるのではなく、脇役キャラなど、ささいなところに配慮をするるとよい。

④露骨な配慮はかえって差別になってしまうのではないかと

- 〇.義務感や批判を避けるための配慮はかえって不快に感じ、差別的強調につながってしまう。→配慮はゲームの雰囲気や壊さない程度に考えるべきだ。
- 1.一作品に一人でも良いので多様性を感じるプレイヤーをいれる。多様性は性別以外にも人種や民族、地球外生命体でもよい。多様性を含む比率が適切。

⑤ゲームは子どもにどのくらい影響を与えるのか→特に男女の固定観念(ジェンダー)

- 〇.子供は、登場人物の振る舞いや口癖の真似など大人と比べて素直に受け入れやすい。
→幼少期の環境や経験から自己が形成されるので、性別における色や役割の固定の影響を受けやすいのではないかと。
- 1.ゲームのみが及ぼすジェンダー意識への影響をはかるのは難しい。子供の頃に考えを植え付けられても、成長すれば柔軟になっていくことが多い。

学び

- ・様々な視点から方向性問わず考え続けることができ、最終的なテーマ設定に繋がった。
- ・前半で調べたことを上手く社会問題と繋げられず、社会貢献という面では不十分だった。
- ・自分たちの考えや疑問の着眼点良かった。

【インタビュー】

渋谷明子様(本研究遂行時:創価大学文学部教授, 2021年4月より成城大学文学芸学部教授)

日本と世界の筆記用具の位置づけの違いはなにか

213班 名前 土屋 中津川 田鍋

日本と海外とのシャープペンの使われ方、販売方法の違いについて

なぜ日本には文房具にこだわりを持つ人が多いのか、海外の文化や歴史と結びつけながらシャープペンを中心に調べる。また、ペーパーレス化を受けて今後文房具の位置づけがどのように変化していくのかを明らかにする。

序論

(1)研究の目的

地域ごとに昔筆記用具として用いられていたものの違いが現在の文字の多様さに繋がっているとわかった。しかしそこで行き詰まってしまったため、テーマを文房具の位置づけに変えることにした。前回のテーマや各国の文化とも結びつけながら、これからの研究で日本と海外の筆記用具の違いがどのようにして生まれたのかを明らかにする。

(2)調査・研究方法の概略

- ①日本語の文字と文房具の関係
- ②外国の筆記用具の使われ方・販売方法
- ③ハイノートの店員さんにインタビュー
- ④海外と比較した日本の筆記用具の特徴・利点のまとめ
- ⑤筆記用具のこれまでの発展の歴史と、ペーパーレス化の進む現代におけるの筆記用具の意義の考察

調査・研究 ①

①に関する研究の詳細を書く

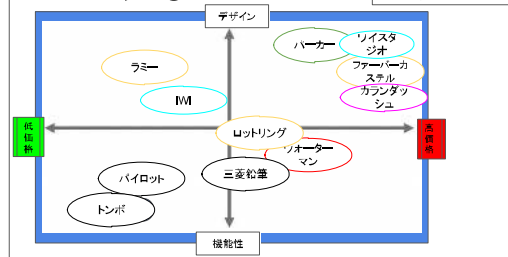
文房具で日本と関わりの有りそうな国の文房具について、歴史、日本との関係、ペーパーレス化を受けての動きなどを調べ、表にまとめた。

調べた結果、アメリカは文房具が教室で共用だったり、事務用品として一括で購入されていたりと、文具が私物でイメージが強いのが特徴的だった。そのためペーパーレス化がスムーズに進んだと考えられる。

またドイツでは、今も続く歴史の長い企業が多いことが分った。これは製図用筆記用具の歴史が長いことが理由だと考えられる。

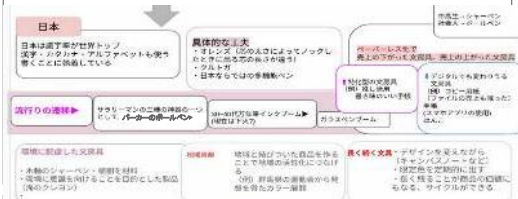
最近、日本で韓国の製品が人気なので調べると、雑貨の他に万年筆やインクが多く輸入されているとわかった。台湾からはとくにシャープペンの輸入が多い。

調査・研究 ②



調査・研究 ③

日本についてもう少し調べることにした。ペーパーレス化の影響を調査したかったが最近の商品については調査や文献が見つからなかったためインタビューをおこなうことにした。



結論

はじめはどの国も書く手段としての価値しかなかったが、日本の高い識字率によって筆記用具が普及し競争が激化した。その結果筆記用具にデザインや機能性といった書く手段として以上の価値が生まれ、日本の文房具の水準が高くなったのではないかと考える。また、ペーパーレス化となった現在でも、様々な工夫によってその価値は毎年変化し続けている (限定品を作り希少性を高かったもの、用途を絞りそれに特化したものなど)。

さらなる発展にむけて

他の国ではペーパーレス化を受けて文房具に変化があったか、どのように変わったのかを調べてみたいと思った。また、今回シャープペンを中心に調べたが、他の文房具についても調べるにはさらに多くの視点が必要だと思った。

主な参考文献・調査等

ハイノート 店員さんへのインタビュー

スタート

提言

RQ①

使いやすい文房具のデザインの共通点は何か?

RQ②

使用言語と筆記用具の関係を暴く!

「使いやすい」の定義が人によって違うのでRQ①を変更した

地域ごとに昔筆記用具として用いられていたものの違いが現在の文字の多様性に繋がっているとわかった。しかし自分たちと違い話すぎたのでRQ②を変更した

筆記用具

RQ③

日本と世界の筆記用具の位置づけの違いは何

11月22日

情報共有会

具体的に何の筆記用具を調べるか

鉛筆の歴史

位置づけを言い換える

受験大国韓国などの文房具 アメリカ 無印

アメリカ	ドイツ	韓国	イギリス
・ペーパーレス ・日本 ・シャープペンはあまり普及していない	・製図用筆記用具の歴史が長い ・歴史の長い企業 (例) ロッドリング ラミー ファーマーカステル	・万年筆、インク、雑貨	・パーカー 王室御用達ボールペン
		フランス アメリカからウォーターマンを引き継いだ	台湾 シャープペン 日本への輸出も多い

日本

日本は識字率が世界トップ
漢字・カタカナ・アルファベットも使う
書くことに執着している

具体的な工夫

- ・オレンズ (芯の太さによってノックしたときに芯の長さが違う)
- ・クルトガ
- ・日本ならではの多機能ペン

ペーパーレス化で

売上の下がった文房具、売上の上がった文房具

1 特化型の文房具

(例) 推し活用 書き味のいい手帳

2 デジタルでも変わらうる

文房具 (例) コピー用紙 (ファイルの売上も減った)

手帳 (スマホアプリの使用) はんこ

流行りの遷移

サラリーマンの三種の神器の一つとして万年筆

30~40代万年筆インクブーム (現在は下火?)

ガラスペンブーム

環境に配慮した文房具

- ・木軸のシャープペン・植樹を材料
- ・環境に意識を向けることを目的とした製品 (海のクレヨン)

地域貢献

地域と結びついた商品を作ることによって地域の活性化につなげる (例) 群馬県の運動会から発想を得たカラー展開

長く続く文房具

- ・デザインを変えながら (キャンパスノートなど)
- ・限定色を定期的に出す
- ・長く残ることが商品の価値にもなる、サイクルができる

- ・発音にはかかわらない漢字カタカナなどを使い分ける、日本の特殊性が日本語を書くことに執着させ、筆記用具の技術の高さにつながっていた
- ・流行りの遷移から、実用的なものから趣味などに価値が移っていた (ペーパーレス化が進んだことで筆記用具の役割が変化している)

若者と情報通信媒体との関係や今後の動向について

3学年 214 名前 中曽根美麒 小松湊望

要旨

女子高校生は1990年代頃から情報通信媒体の牽引者としての役割を果たし、その流行を作り出してきたが近年では男女年齢関係なく情報通信媒体に手にする者が増えたため、情報媒体の牽引者は女子高校生に限る話ではなくなった。1インタビュー例によると、メディアの視聴層や流行はコンテンツによって大きく異なり、内容によっては若者視聴率が低いものもある。けれども、依然として若者の情報媒体利用率、発信率は高く、SNS利用中心は今後も10-20代の若者が押っていくと考えられる。

序論

(1)研究の目的

コロナウイルス影響によりSNS利用率が上がり、その中でも10代を中心とする若者の利用率が高い事がわかった。また、「ケータイの始まりは『女子高校生』」であるといった記事を見つけ、実際に「女子高校生」としての立場で女子高校生とSNSの関係、関わり方について調べることで、私達とは不可分の関係にあるSNSの今後の動向や社会全体のSNSの役割をより理解できるのではないかと考えた。また、新たなSNSの活用方法も発見できるのではないかと考えた。

(2)調査・研究方法の概観

- 情報媒体の歴史や情報媒体と女子高校生の関わり方について様々な文献を読む
- SNSの利用率、利用割合について調べる
- 群馬県の情報を発信している「メディアプロモーション課」にインタビューし、発信者目線のSNSの利用率や利用割合の具体的な話などを聞く

調査・研究 ①

女子高校生と情報媒体の関係について

①のグラフはSNSごとの年代別の利用率を表したもので、Facebookを除くSNSで利用率が最も高い年代が10代であるとわかる。Facebookは6つの中で一番古く2004年からサービス開始していることから、利用率は10代よりも30代40代のほうが多い。また、6つの中で一番新しいTikTokは2017年にサービス開始していることから、30代以降の利用率が極端に低くなっている。

②のグラフはSNSごとの利用者の割合を表したものである。FacebookとTikTokは①のグラフと同じような傾向が見られる。しかしそれ以外のSNSは年代による特徴がなく、どの年代も同じくらいの割合であった。

これらのことから、SNSの利用率の高い10代が情報の発信や拡散を主に担っていると考えられる。また、新しい情報媒体を積極的に利用している10代がSNSでの主流を作り出していると考えられる。

調査・研究 ②

現在は男女関係なく情報媒体を利用して、情報を牽引しているのは若者である事がわかった。

○若者はこれからも情報を牽引していくのか
若者のSNSの利用率や情報の広がりやすさから、若者が中心となって情報を拡散し、主な利用者となっていく。将来的に、新たな若者世代が登場した際に新たな若者文化が作られ、それが繰り返されていくと考えられる。

調査・研究 ③ インタビュー

メディアにインタビューし、情報を発信する側としての取り組みや視聴率の獲得方法を聞くことで視聴者層の特徴や流行の傾向を知ることが出来ると考えた。
【群馬県庁 メディアプロモーション課 tsulunnos室】
○メディア活動を通じて成功したこと
・研修医を取り上げた動画によって群馬県の研修医が増加
○話を通じてわかったこと
・メディアによって視聴者層が大きく異なる
(TikTok:若年層が多い Youtube:男性視聴者が多い チャンネル登録者45-60歳男性が多い 女性増加傾向)
・流行の特徴は大きく、音源に影響が出る
・メディアによって流行が異なる
TikTok→圧倒的に若者人気であるが、YouTubeはそれほど若者視聴率も高くないため、必ずしもすべてのコンテンツにおいて若者中心というわけではない 需要による

結論

SNSの利用率から、若者と情報媒体の関わりは深く、SNSにおける牽引者となっている事がわかった。また、若者が新しい情報媒体を積極的に利用していることから若者がSNSを牽引していくと考えられる。

さらなる発展にむけて

調べたいことやそれに関わる調査に距離が生じ、研究に行き詰まったり方針が定まらないことがあったので情報通信関係で更に範囲を限定し、観点を一つに絞って更に考察を深められるようにしたい。例えばメディアをYouTubeやLINEのいずれかと絞り、その変遷と利用率の年齢層などを調べ関係やその変化を考察する。また、若者が牽引していくことによって生じる問題を考察する。

主な参考文献・調査等

- 【小論文テーマ】SNSと小論文
(<https://rix-realiser-rink.com/syo-ron-trend3/>)

流行を生み出してきた女子高校生

班 214 氏名 小松湊望 中曽根美麒

スタート

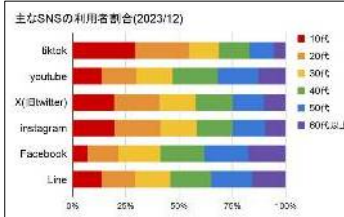
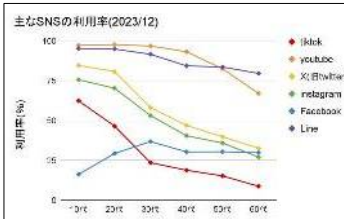
はなし

RQ
対面・非対面コミュニケーションがコミュニケーション方法に与える影響とは

〈非対面コミュニケーション〉
SNS、電子メール、電話・FAX、電報・手紙・ハガキ

新型コロナウイルスによる
snsの利用率・利用目的について

【利用率】多くの項目で10代最高
【利用目的】娯楽・オンラインコンテンツ(コロナ影響による)
⇒○RQと結びつかない
○定量化/調査が難しい
○調べ学習で終わりそう
⇒RQの再検討



グラフ①②参考 株式会社ガイアックス

情報社会

RQ
女子高生と情報媒体との関係とは

【観点】
①コミュニケーション方法②言葉

①コミュニケーション方法
従来:電話、手紙など
現在:リアルタイムでのコミュニケーション (SNS 特にLINE)

②言葉
SNSアプリの利用、メッセージ、ブログなどで関わる
→若者(10代~20代)特有の造語が作られる傾向

提言
女子高校生は通信媒体、流行の牽引者ではないか



若者(10代から20代前半)はSNSをこれからも牽引していくのか

考察

- ・これから牽引していく
- ・SNSの利用率や情報の広がりやすさから若者がSNSの中心を担っていく
- ・将来的には新たな若者世代が登場し、新たな若者世代が新しい若者文化を作っていくと考えられる(繰り返される)

学び

今まで女子高校生に注目して研究してきたが、公開検討会で「女子高校生ではなく若者としたほうがいい」という意見を受け、視点が狭くなっていたことに気付いた

【引用】

コミュニケーション(つながり)を身近に欲しているという最適な条件を「女子高生」は満たしていた
ケータイの始まりは「女子高生」を意識したものであることがわかる
出典:【小論文テーマ】SNSとコミュニケーション

- ・60年代にポケットベルが発売→それまでのコミュニケーション方法を変革
- ・電話・手紙→リアルタイムでの簡単な文章の受送信(ベル文字)
- ・女子高校生を中心とした若者がポケベル、ベル文字文化を形成
- ・ユーザー層:サラリーマン→10代、20代
- ⇒・従来の通信媒体のあり方を容容
- ・新たな流行の創造

インタビュー

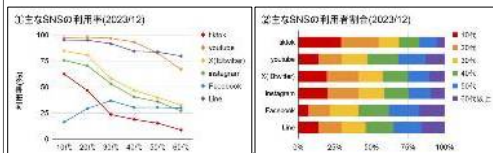
【群馬県庁 メディアプロモーション課 tsulunnos】

- 活動方針
ローコストかつタイムリーに、届けたい人に届けたい情報を
- 成功したこと
研修医を取り上げた動画で群馬県の研修医が増加
- 視聴者
TikTok:若年層が多い
Youtube:男性視聴者が多い
チャンネル登録者45-60歳男性が多い、女性増加傾向

- ・メディアによって視聴者層が大きく異なる
- ・流行の特徴は大きく、音源に影響が出る
- ・YoutubeとTikTokで流行が異なる

まとめ

- ・女子高生と情報媒体を「コミュニケーション方法」と「言葉」の2つの観点に注目して研究していった
- ・女子高校生は通信媒体、流行の牽引者となっていることがわかった
- ・若者はSNSをこれからも牽引していくのかという追加の研究を行った
- ・SNSの利用率や情報の広がりやすさから若者がSNSを牽引していくと考えた
- ・将来的には新たな若者世代が登場し、新たな若者世代が新しい若者文化を作っていくことで繰り返され、SNSの中心を担っていく



(<https://galax-socialmediab.jp/socialmedia/435>)

ヒットした漫画の表紙について

3年2組217班 名前 大木愛結 松本明純

要旨

ヒットした漫画(ここで、ヒットした漫画とは、一巻あたりの発行部数が150万部以上の作品のこととする)の表紙に何らかの関係性があるのではないかと思い、研究を開始した。各作品の表紙の特徴をまとめたサイトはあったものの、その関係性について研究された例はなかった。本研究では、まずそれぞれの表紙の特徴を書き出していき、その後年代ごとに振り分けた。漫画の表紙は1990年代以前はシンプルな表紙が多く、以後多様化していることがわかった。この理由として、描く方法がアナログからデジタルへ変化したことや、流行に左右されていることなどが考えられる。ジャンルや掲載誌などの観点から分類し調査していけば、更に詳細に関係性が見えてくるだろう。

序論

(1)研究の目的

表紙は読者と書籍の初めの接点であり、購入する際に重要な判断要素となるものである。その表紙においてヒットするために必要な要素はあるのだろうか。それを調べるために人気作品の表紙に注目し、共通点を研究してみることにした。

(2)調査・研究方法の概略

- ①ヒット作の表紙の共通点を調べるために、それぞれの特徴を書き出す
- ②年代ごとに分類する
- ③表紙と売上の関係についてインタビューを行う

調査・研究 ①

一巻あたりの発行部数が150万部以上の作品をヒット作とし、25作品を研究の対象とし表紙の特徴を調べた。

例

作品名	特徴、感想
ドラゴンボール	背景は白、背景紙がつながる、シンプル
ワンピース	カラフル、細かい、迫力がある
鉄腕アトム	必ず主人公が中心にいる
ナルト	背景は白
進撃の巨人	伏線が入っている、迫力がある
幽遊白書	背景は黒、シンプル
鋼の錬金術師	背景は黒、アニメのワンシーンのよう
デスノート	中心にその単行本のメインとなる人物がいる、謎二病感がある
名探偵コナン	主人公+背景など、という構図、10巻ごとに金色の単行本になる
ドラえもん	表紙いっぱいにメインキャラクターがいる、シンプル
ちやうど観心	必ず主人公がいる

共通点は見いだせなかった

調査・研究 ②

作品を十年ごとに分類し、それぞれ調べた
～80年 シンプル
80年～ シンプル
90年～ 多様
00年～ 多様
10年～ 多様
80年代から00年代にかけて大きく変化(絵柄、構図など)
(考察)
・アナログからデジタルへの変化
・表紙へのこだわりが強くなっている
・単純にマンガの量が増えた→多様に
・競争が激しくなった→個性を出して埋もれないように
→絵力で勝負 構図で勝負 などの多様性
・流行にも左右されている(例)エモイが流行る→取り入れる
・作者や関わる人の好み

調査・研究 ③

表紙と売上の関係について書店の方にインタビューを行った。その結果、漫画の表紙は売上に大きな影響を与えている(特に女性向け作品)ということがわかった。また、その辺りを意識して人気タイトルの模倣をするような作品もある。

結論

表紙は売上に大きく関わることがわかった。ヒット作の表紙全体を通しての共通点は見いだせなかったが、年代ごとに分類してみると、共通する特徴が見られた。

さらなる発展にむけて

今回は年代別に分けて考えたが、ジャンルごとや掲載誌など別の分け方で表紙の特徴を調べてみたらさらに研究を深めることができるかもしれない。

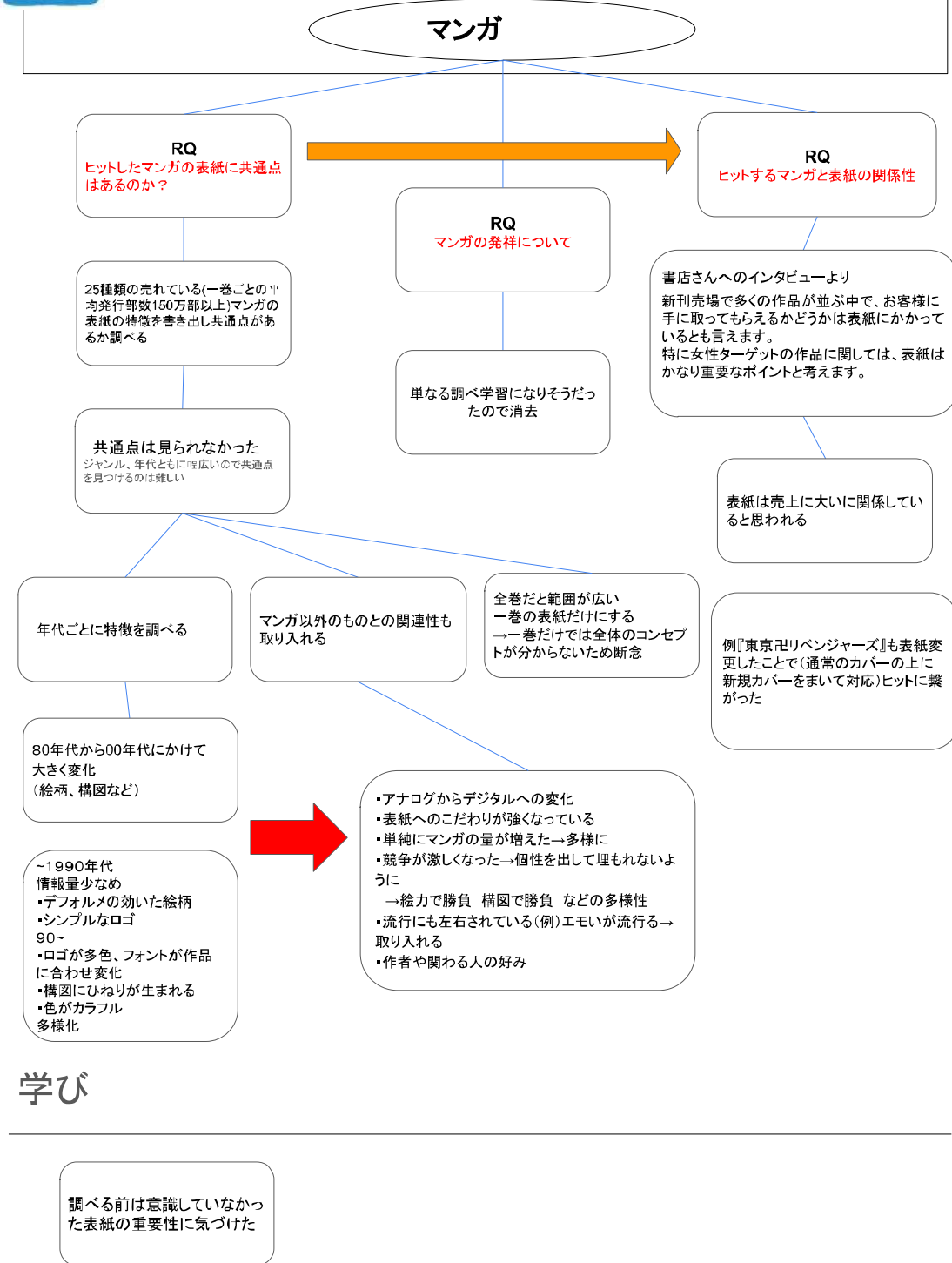
主な参考文献・調査等

私の彼氏棚ページ

<https://tsutaya.tsite.jp/article/book-comic/2367.html>

班 217 氏名 松本明純 大木愛結

スタート



学び

調べる前は意識していなかった表紙の重要性に気づけた

介護問題の現状とこれから

218班 名前 樺澤菜月 神沢有珈 長翁春菜

要旨

現在の介護現場では人三不足、資金不足、過重労働、職場での人間関係など深刻な問題があり、それらの問題は、介護従事者や被介護者に多大なストレスを与えるだけではなく虐待事件などを引き起こす要因にもなる。2024年には介護現場で働く人の処遇や介護事業所の営業状況を踏まえ介護報酬が改定されたが、金銭的な問題の解決のみでは虐待減少に直接結びつかないのではないかと考えた。そこで、介護従事者の教育方法、雇用形態、仕事内容の3つの観点から、介護問題の解決案を考え、群馬県庁の方々から意見を頂いた。どの案も介護問題の解決には有効であるが、時間不足、財源不足のため実施することが難しい案が多かった。また、県庁の方から、外国人労働者、職業紹介、介護現場でおきた事故の報道について問い合わせを頂いたが、介護問題自体、繊細な部分があり、私達だけでははっきりとした結論を出すことはできなかった。

序論

(1)研究の目的

発達障がいについて調査している中で相模原障がい者殺傷事件の背景には介護現場の環状に問題があることを知った。障がい者介護と高齢者介護の現場は共通の課題を抱えているため2つを結びつけて、虐待防止のための解決案を考える。

(2)調査・研究方法の概略

- ①介護問題の現状を知り、解決案を考える
- ②インタビュー
- ③インタビューのまとめ

①現状を知り、解決案を考える



養介護施設従事者等による高齢者虐待の相談・通報件数と虐待判断件数はともに増加傾向にあることが分かった。

表7 虐待の発生要因（複数回答）			
内容	件数	割合（%）	
教育・知識・介護技術等に関する問題	480件	56.1	
職員へのストレスや感情コントロールの問題	197件	23.0	
虐待を助長する組織風土や職員間の関係の悪さ、管理体制等	193件	22.5	
倫理観や理念の欠如	153件	17.9	
人員不足や人員配置の問題及び関連する多忙さ	99件	11.6	
虐待を行った職員の性格や資質の問題	85件	9.9	
その他	30件	3.5	

虐待の発生要因の調査結果を参考に、主に3つの観点から労働環境の解決案を考察した。

解決案Ⅰ教育方法の見直し

指導者を各施設に派遣し、普段の作業の中で学べる環境を整える。

高齢者虐待の要因のうち介護従事者の教育不足が全体の50%を占めている。

→仕事量が多く、講習会や研修の時間の確保が難しいのではないかと。

解決案Ⅱ雇用形態の見直し

パートや、派遣を受け入れを促すための補助金制度を整える。

派遣職員を自治体で一括管理し、入居者の要介護度や人数に応じて各施設に派遣する仕組みを作る。

仕事の多忙さ、職員のストレスが虐待原因の全体の約3割を占める。→介護従事者を増やすことで虐待の要因を減らすことができるのではないかと。

解決案Ⅲ仕事内容の見直し

介護施設で行われる仕事を分類し、事務作業など介護資格等を持っていないでもできる仕事を専門の職員や機械にまわす。

介護職員が行う優先順位の高い作業を省くことで、利用者と関わる時間が増え、互いのストレスを減らすことができるのではないかと。

②インタビュー

どの案も労働問題改善の効果は期待できるが、費用面、人材不足の現状で実施することが難しい案が多いとのことだった。また、パートや派遣の雇用の促進について、即戦力にはなるが介護は利用者との長期的なコミュニケーションが大切であり、短期的な雇用を増やすことは利用者にとって好ましくないのではないかと意見が出た。しかし、機械の導入に関しては現状、大きな問題の報告はなく今後取り組むべき課題となっている。大きな機械でなく、防犯カメラや情報共有用のパソコンでも介護従事者の仕事削減につながるため、各事業所の資金に合わせて導入を進めれば介護問題の改善に結びつくのではないかと考えた。

③インタビューまとめ

ネット検索や本での調べ学習には限界がある他、書かれている情報は信憑性に欠けるとしてそのままRQに当てはめることはできないため、実際に県庁介護福祉高齢課の方にインタビューをした。以上のインタビューより、実現可能な案・既に実施されている政策・実現が難しい案に分けられた。また、外国人労働者や職業紹介といった新たな視点でのRQ解決案を考えられた。別視点ではあるが、日頃、高齢者施設で起こった事故を報道で目にする機会が多くなった今、それらを見た若者は介護従事者になりたいと思うか、という問い合わせをさせていただいた。

結論

私達の提案に対してその案が現実的であるか否かはインタビューを通して知ることはできたが、それらが実際に適用されるかどうかは財源の問題など様々な問題が絡み決定することはできなかった。そのため、虐待防止に直接的に関与できたという結果を残すことは難しいが、介護における虐待という深刻な社会問題に対し、真摯に向き合ったことには意義があると考えた。

さらなる発展にむけて

厚生労働省によると、令和6年8月介護技能評価試験・介護日本語評価試験試験では、介護技能評価試験の合格率は70~80%の国籍が多い一方、介護日本語評価試験では30~40%の合格率である国籍が多く、言語の壁があることがわかる。県庁の方によると、介護ロボットやICT機器等の普及は進んでいるので、介護従事者のメンタルケアの必要性も考えると、実際介護に使う機械だけでなく翻訳機や介護従事者のケアを行う人工知能など介護従事者のサポートを行う機械の導入について検討する価値がありそうだ。

主な参考文献・調査等

「令和6年度介護報酬改定の主な事項について」
(<https://www.mhlw.go.jp/content/12300000/001195261.pdf>)(厚生労働省、2024年)、群馬県県庁介護福祉高齢課の方々、「高齢者虐待の防止、高齢者の養護者に対する支援等に関する法律に対する調査」
(<https://www.mhlw.go.jp/content/12304250/000708459.pdf>)(<https://www.mhlw.go.jp/content/12304250/001224158.pdf>)(厚生労働省、2019年)、「介護技能評価試験・介護日本語評価試験試験結果」
(<https://www.mhlw.go.jp/content/001306883.pdf>)(厚生労働省、2024年9月)

スタート

発達障害

「相模原障がい者施設殺傷事件」

犯人の動機にある同僚介護士の行動

近年多く見られる介護職員の働く現場の実態と問題

介護施設現場

1つのテーマに縛られすぎず、広い視野を持つ

現状 虐待原因

介護疲れ・ストレス
知識・情報不足
人間関係(入居者、従業員間)
実施された政策
介護報酬改定

⇒金銭扶助は虐待減少に直接的には結びつかないのでは？
⇒労働者自身のメンタルケアが現実的

教育方法の見直し

虐待の原因として介護士の教育不足が挙げられる。
▲研修や講習会に参加する時間がないのではないかと。

⇒指導者を各施設に派遣し普段の作業の中で学べる環境を整えることで教育の効率化を図れるか？また懸念点は？

雇用形態の見直し

・パート、派遣などを受け入れやすい環境を支援する。
・入居者の要介護度や人数に応じて、各施設に介護職員を派遣する仕組みを作る

⇒資金や人材管理の観点でどのような問題が懸念されるのか？

仕事内容の見直し

介護士の仕事内容について調査を行い、介護士以外でもできる仕事(Ex.事務作業)が多い場合、専門の職員の雇用や機械の導入を行う。

⇒専門の職員を雇うことなどに支援をまわす余裕はあるのか？
⇒資源の減少や物価の高騰が進む中で機械の供給は進むのか？

職業紹介について

施設側:人材を確保しやすくなる
手数料がかかる
利用者側:働き方の多様化
(好きなきに始められる、やめられる)
⇒定着率が良くない
継続によって得られる報酬目当ての人も
⇒利用者との継続的なコミュニケーションが必要な介護現場で職業紹介の導入はどうかあるべきか

報道のあり方について

介護施設などの事件・事故が些細なものでも大々的に取り上げられることでどのような印象を抱くのか。
そのような報道が介護士を志す人にとってどのような影響を及ぼすのか。

ユマニチュード

患者の尊厳を保ち、人間らしさを尊重する。
<メリット>
介護者・被介護者ともにストレスが減ることが見込める。
→虐待減少につながるのではないかと。
<デメリット>
二人にかかる介護時間が長くなってしまふ。

◎指導者の派遣

⇒施設数、費用面での懸念あり
指導者の人数にも限りがある

群馬福祉協会(施設向け研修実施)

・階層別の研修(初心者～)
⇒コロナ禍を通してオンラインでの講習可能
⇒時間、費用の削減
⇒勤務時間外での受講がみられる教育の場として機能しているのか？

派遣:常時管理が難しい

(派遣されていないときの給料
人材不足の中どう人手を集めるか)
⇒災害時など緊急事態の助け合いには有効

利用者に応じて常勤だからこそできることもある

⇒パートや派遣によって過労働は解消される見込○
利用者とのコミュニケーションが課題

外国人労働者について

群馬県庁の現場視察では外国人労働者との関係は良好。
⇒言語などの壁
▲翻訳機などの機械の導入により障壁が少なくなるのではないかと。

街の洋菓子店を活性化させるためには

3212 小林愛実 3330 古田莉奈

要旨

前橋の商店街の洋菓子店が衰退しているという実態から、研究を始めました。
実際に前橋で活性化に取り組んでいる事業を参考に自分たちならどうするか考えました。

序論

(1)研究の目的

前橋の商店街の洋菓子店が衰退しているという実態から、研究を始めました。
いろいろな地域で活性化に成功した実例と、実際に前橋で活性化に取り組んでいる事業を参考に自分たちならどうするか考えました。

(2)調査・研究方法の概略

- ①経営する視点から考える
- ②コンビニスイーツから学ぶ
- ③インタビューを行う

調査・研究 ①

経営する視点から考える



原材料の高騰の対処法...

- ・松竹梅の法則→高い商品を投入し商品の値上げのイメージを抑える。
- ・名前やパッケージや包装を変える。
- ・1日30個などの限定性や希少性をもたせる。

実際の効果を洋菓子店で例えると...

ハロー効果

対象の店舗が「ハロー効果」を持っている店舗に近接して他の店舗も認知されやすくなる



ザイオンス効果

何度も目にすることで認知度と好感度を高める



ex

- ・「金賞受賞」や「コンテスト受賞」などの賞をとっているお店の商品は美味しく感じる。
- ・店員の対応や身なりが良い店と悪い店だと、同じ製品でも対応が良い店で購入したいと感じる

ex

- ・チラシや広報を使って広めることで何度も目に上まり興味が湧く。
- ・11店やネットで販売することで幅広い地域で認知してもらえる。

調査・研究 ②

コンビニのスイーツは

- ・1個から買える
- ・甘いものが食べたいと思ったときすぐ買える
- ・本格的なスイーツと比較的リーズナブルな価格で買える
- 最近の人はコンビニのスイーツが買やすい傾向にあることがわかった。

コンビニスイーツから学んだメリットは、街の洋菓子店を活性化させるのには繋がらないと思った。

コンビニに負けないくらいのメリットを洋菓子店から見つけたい。

調査・研究 ③

この調査から、活性化の影響を調査したが前橋の洋菓子店との関係があるとはいきれない。影響があると言うために前橋の洋菓子店にインタビューを行った。

- ・街の人に来てもらうために...
→新作を作るときに流行りに合わせる

- ・客を途絶えさせないために...
→イベントを定期的に開催し、お菓子引換券などをつくる
→子ども会や集まり会のためにケーキを作って、地元の人との交流を大切に

結論

スイーツを工夫するだけでなく、地域とのつながりを大事にすることによってお客さんに定期的にきてもらえるようになる。スイーツを流行りに合わせるだけでは、長期的な客は呼び寄せられない。

さらなる発展に向けて

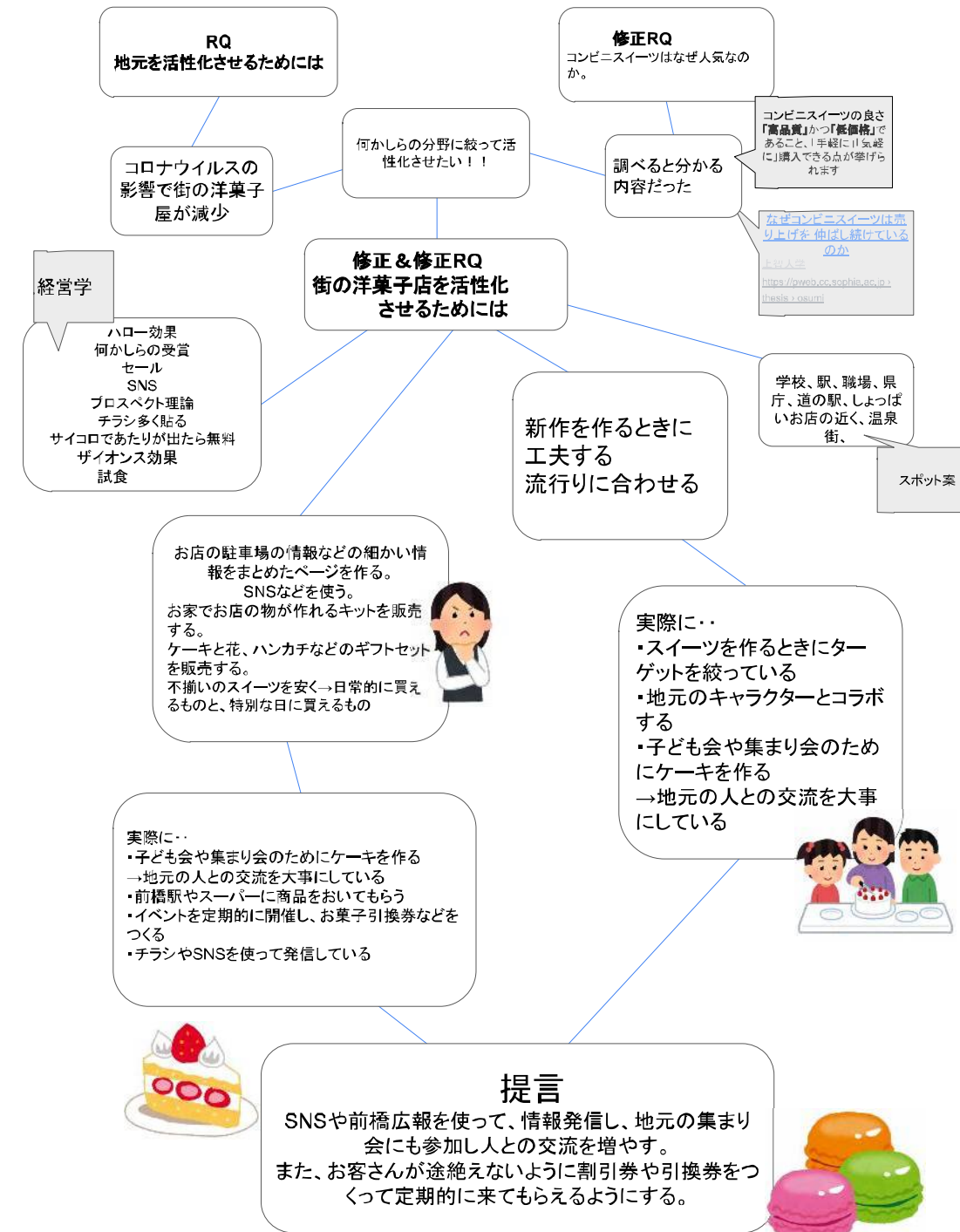
前橋の洋菓子店を活性化させるために、前橋広報を使ったり、SNSを使ったりすると多くの人の目につくようになるだろう。

主な参考文献・調査等

株式会社帝国データバンク情報統括部2024
ト智大学経済学部経営学科大隈志忠2018

スタート

スイーツ



世界における色の捉え方の分類

312 名前 青木香央梨 赤坂きらり 町田里咲

要旨

世界における色の捉え方を分類することができれば、ますますグローバル化する現代世界で公共施設の色を統一したり、マーケティングに活用したりできるのではないかと考え調査を始めた。様々なサイトを使って地域ごとの色のイメージを調べたが、その国特有の意味があったり、イメージの言葉が多岐にわたっていたりして、正確に分類することはできなかった。インタビューも行い、色の見え方は気候などにも左右される可能性があり、色を作る難しさも色に影響を与えたとされることを学んだ。色の捉え方は多岐にわたり、共通するものも正反対の意味をもつものもあり、色を統一するのは難しいということがわかった。互いの文化や色の捉え方を理解し、多文化共生の世界を作っていくことが望まれる。

序論

(1)研究の目的
国によって色の捉え方が異なることに注目した。世界における色の捉え方を分類することができれば、ますますグローバル化する現代世界で公共施設の色を統一したり、マーケティングに活用したりでき、最終的に多くの人に還元することができるようになることを目指して研究を進めた。

(2)調査・研究方法の概略

- ①色が持つ意味を調べる
- ②①から特殊だと思つた色のイメージを抽出し原因を探る
- ③インタビューを行う

調査・研究 ①

色がもつ意味を調べる

- ・複数サイトを用いて色を持つ意味を調べまとめる
 - 地域ごとにまとめる
 - 色ごとにまとめる
 - 意味の類出語ごとのまとめる
- ⇒すべてめばしい関連性は見つけれなかった

- ・日本人の多くが考える意味と大幅に異なる意味を持つ色を見つけたまとめる
- ⇒特に意外性が見られた「死」「性」がもつイメージカラーと意味を表にまとめた(以下は調査結果の一部)

関連ワード	国・地域	色	意味
死	ケルト民族	赤	死
	南アメリカ	赤	喪
	ヘブライム	赤	犠牲
	東洋	黄	死者のための色
	欧米・中国・日本	黒	死・葬式
	中国・ベトナム・インド・ヒンドゥー	白	死・葬式
	西洋	紫	葬式
	欧米	青	わいせつ
	西洋・中国	緑	不貞
	スペイン	緑	卑猥
性	中東・アフリカ	黒	成熟的・男性的
	欧米	ピンク	同性
	日本	ピンク	性的表現
	中国	黄	性的表現
	オランダ	オレンジ	セクシヤリティー

表を見てもわかるように、正反対の意味を持つ色もある。また、一つの国の中でも意味はひとつではない。よって、色を統一したり分類したりすることは重要ではなく、**それぞれの意味がもつ背景を理解することが重要**だと考えた。

調査・研究 ②

中国を例に、特別な意味、あまり良くない意味を持つ色とその由来を調べた。

- ・緑...「不貞」を表す場合がある。諸説あるが、緑の帽子は「浮気された人がかぶる色」という認識。
- ・黄色...「黄了Huángle」=おじやんになる、おながれになるという言葉と連想
 - 永遠を誓う結婚祝いやなどには向かない。

このように、伝承や発音などからその国に特有の意味を保つ場合がある。→色を世界で統一することは難しいが、**互いの色の認識を知っておくこと、否定しないことが多文化共生には必要**と考えた。

調査・研究 ③

色のイメージを研究している論文があったが、研究者と連絡を取ることができなかった。そのため、研究と研究結果の商業的利用を行っている、「株式会社日本カラーデザイン研究所」代表鈴木明彦さんにインタビューを行った。

- ・色のイメージというのは近代化に伴って確立してきた
- ・色は地域性があり、環境や文化と結びつきやすい
- ・現在は言葉と色の互換性を利用して、「カラーイメージスケール」である程度は分類ができています
- ・商業的利用においてはあくまでもコンセプトが重要であり、色柄は手段にすぎない

結論

色を世界規模で正確に分類することはできなかった。しかし、構成要素から絞り込むことは可能であることがわかった。ただし、色の発展や見え方には地域ごとの特色が大きく関係しており、統一できないことが前提である。それを互いに理解した上で共生していくことが求められる。

さらなる発展にむけて

地域ごとに独特な気候や服装を調査することで、発色の具合や人々の色の嗜好の傾向から、より詳細に色を分類することができるのではないかと考えた。

主な参考文献・調査先

- ・株式会社日本カラーデザイン研究所
- ・<https://www.chineselyrics.org/yvmaoz/>
- ・<https://allabout.co.jp/gm/gc/57231/>

世界における色の捉え方の分類

312班 氏名 青木香央梨 赤坂きらり 町田里咲

スタート

感情

RQ1
言語による感じ方、受け取り方の違いがあるのはなぜか

ブルチックの感情の輪



【研究意義】
地域や考え方の違いで異なる、色の意味とその背景を知ることで、今後どこかで活動するときはその国に合わせた配色ができる。→公共の場への応用

RQ2
国によって違う、色の意味の捉え方を分類するならば?

【方針決め】
1.主要な色の意味を多数のサイトで調べる
2.色別、国・地域別でまとめる

情報共有会

共有会当時の状態:色の持つ意味を調査・意味ごとのまとめ+-（プラス・マイナス）にざっくり分類

- ◎分類する際の色の持つ意味の基準を明確にする必要がある
- 分類する色の意味の対象を「感情」に絞る?
- 「感情」だけに絞ると、広範囲への応用が効かなくなる

RQ(最終)
国によって違う、色の捉え方を分類する

- ・色ごとにまとめる
- ・色がもつ意味ごとにまとめる

色を統一することは重要ではない
多文化共生を目指すために、各国、各地域の色の持つ意味を互いに理解することが大切

提言

「死」に関連する色の例に挙げられるように、私達日本人でも納得できるような色の意味があるのに対して、「性」に関連する色の例に挙げられるように、日本では思いがけないような色が性関連の意味を持つものもある

関連ワード	国・地域	色	意味
死	ケルト民族	赤	死
	南アメリカ	赤	喪
	ヘブライム	赤	犠牲
	東洋	黄	死者のための色
	欧米・中国・日本	黒	死・葬式
	中国・ベトナム・インド・ヒンドゥー	白	死・葬式
	西洋	紫	葬式
	欧米	青	わいせつ
	西洋・中国	緑	不貞
	スペイン	緑	卑猥
性	中東・アフリカ	黒	成熟的・男性的
	欧米	ピンク	同性
	日本	ピンク	性的表現
	中国	黄	性的表現
	オランダ	オレンジ	セクシヤリティー

例①in 中国 緑色の帽子
世界共通で緑は「平和・エコ」といったイメージをもつが、古代中国における緑は「不貞」を意味する。中国では「浮気された人がかぶる色」という言い伝えがあるため、緑の帽子をかぶることは避けたほうがいい

例②in 欧米
ブルージョーク(猿轡)、ブルームービー(成人向けの映画)
欧米における青は「わいせつ」な意味を持つため、こういった言葉はNG。日本では「憂鬱、悲しい」といったイメージだが、全く異なるので要注意

過去

公開検討会

未来

海外サイトなどのデザインをする際やマーケティングにも有効
海外旅行などの際に気をつける

- ・色を絞って比較する(青だけ、など)
- ・宗教、国を絞って比較する

気候によって色の見え方は変わる
→緯度や気候帯ごとに色のイメージを調べる

学び

色と形容詞
(ex.嬉しい、悲しい)などを結びつける手順
＜(株)NCD＞
①色をwarm-cool soft-hardの4つに分類
②色と形容詞を結びつける
→配色スケールの完成

かつては作れる色が限られていた
→地域差が生まれた
→イメージの差も生まれた

感情やイメージがばらばら
→どういった基準で分類するか難しい...

何かを絞ればよかった?
・色
・国
・宗教
or
世界で共通のものをまとめる?

【(株)日本カラーデザイン研究所 鈴木明彦さんインタビュー】

- ・色のイメージは近代化に伴って確立してきた
- ・現代は「カラーイメージスケール」を用いて分類が行える
- ・色のイメージは**環境**(ex.地域、風土の色)、**文化**と結びつきやすく、文化差別的のヒントになりうる
- ・時代ごとに文化は対称的にも変遷している(シック→華やか→ナチュラル...etc)
- ・配色の決定には**コンセプトが重要**で、それを核にして決定する必要がある。色柄はあくまでも**手段**

日本人の宗教観 ～本当に無宗教なのか～

313班 小林結衣 武士瞳子 田島和佳

新年のお参りやクリスマス、ハロウィンなど様々な宗教の行事を楽しみ、自らの宗教を尋ねられても咄嗟に答えることのできない日本人は無宗教である、と度々耳にする。しかし、これは本当に無宗教であると言えるのだろうか。それを考えるに当たり、まずは何が無宗教であることにあたるのかということについての調査を行った。その結果、日本人は一概に無宗教とは言えないということがわかった。

序論

(1)研究の目的

日本人は、新年には参拝に行き、ひな祭りには人形を飾り、ハロウィンには仮装をし、クリスマスにはお祝いをする。また、文化庁の宗教年鑑では、日本人は仏教系や神道系が8割を示す数値があげられている。だがいざ信仰する宗教を聞かれたときに明確に答える人は少ない。そして主要な宗教法人数や信者数には近年減少傾向が見える。このねじれているともいえるような日本の宗教を考え直す研究をし、それを通して宗教への理解を深めることを目的に調査を行った。

(2)調査・研究方法の概略

①研究の方向性を決めるため、宗教について調査した

②日本人の宗教観について思考した

③鶴飼秀徳さんへのインタビュー

京都・正覚寺住職、ジャーナリスト、大正大学招聘教授などを努め、現代日本人の宗教観に詳しい鶴飼さんへ宗教学の視点を交えたインタビューを行った

調査・研究 ①

無宗教であるとは？無神論との違い

日本人は、「どの宗教を信仰しているか？」という問いに即座に答えられない人の割合が多い。これは海外ではあまり起こり得ないことであり、日本人は無宗教だと言われている原因の一つだと思われる。

自分の信仰する宗教が「答えられない」ということの背景には、宗教行為への認識の低さがある。例えば「いただきます」などの身近すぎる行為は、もはや宗教に関連のあるものだという認識すらないという状態になっている。しかしこれは、無神論者が多いという訳では無い。私達は至極当たり前に初詣に行き、旧年の感謝を伝え、新年が良い年になるようにと神棚に願い、当たり前に墓参りに行く。これはどちらも紛れもなく宗教行為であり、神様という存在を私達が認知していること裏付けるものでもある。

これらの矛盾をふまえ、日本人の宗教観について調査することにした。

調査・研究 ②

日本人は無宗教なのか

調査・研究①から日本人は無宗教なのかという疑問を得た。東海林克也の「日本における慣習的信仰の基礎的研究」で論じられているように「宗教を信じるか」という問いに対する答えとして日本人の多くは宗教を「信じていない」と答える。対して、阿部利恵の「日本人はなぜ無宗教なのか」では日本人の多くが「無宗教だ」というときには、「特定の宗派の信者ではない」という意味だと論じられている。このように、日本人の宗教観に対する弊害にブレが生じてしまうのは宗教そのものに対する定義が曖昧だからなのではないかと考えた。宗教に対する定義が曖昧だと、日本人は宗教信仰をしているのか、それとも無宗教であるのか判断ができない。そこで、宗教の定義を明くことにした。しかし、宗教によって行われる宗教行為は様々であり、どれもに絞ることは難しかったため、「これを行ったら宗教信仰である」という決定的なものは自分たちでは見つけ出すことができなかった。そのため、宗教信仰と断言できる決定的なものは何なのか、また、それは存在するのかを調査するためインタビューを行うことにした。

調査・研究 ③ インタビュー

これらの調査から、宗教の定義がはっきりしていないと日本人の宗教観について特徴付けることができない。ただ、宗教を定義づけることができなかったため根本としての宗教学、または一般的な宗教観のことを伺うためインタビューを行った。

Q、日本人は無宗教であると言えるのか

A、日本人が習慣的に行う食事の挨拶や日常的な用語には、決して宗教的でないとは断言できない行動や言葉が使われている。それは仏教や神道が密接に生活に結びついてきた結果のものと考えられる。また、参拝などの直接的な習慣も残っている。よって、日本人が無宗教であるとは言えないと伺った。

Q、鶴飼さんが思う宗教とは

A、なにを定義とすることは一言では言えない。宗教を構成するそれだけでは非常に難しく、宗教学は全ての学問が重なり合った位置に存在するものであり、信仰は行動規範にもなり得るものだとも伺った。

インタビューを終えて

自分たちでは考えられなかった宗教学の位置するところなど、視野が広がった感覚がした。また、鶴飼さんから伺った話の中で出た、日本人は神を意識して悪事を躊躇い、西洋人は法律や決まりを意識して悪事を躊躇うということは、第二次大戦期日本と日本人を調査したルース・ベネディクトの「菊と刀」にて提唱された「罪の文化」「恥の文化」と違った視点をもっている。この点について、日本人は意識が変化したのではなく意識についてやはり多面的な見方ができてしまうためであるとする。身近にある宗教的なものについての研究の方向性も迫る価値のあるものだと感じた。

【結論】

日本人の宗教観として、神棚、仏壇、年中行事または「いただきます」などの身近な行為を考えると、もはや生活と宗教行為を切り離すことは難しい。神道と仏教双方を信仰しているとも言え、信仰がない、宗教を信じていないと断言できない。だが、意識的に宗教行為を行っている人は少ないために自分は神道、仏教を信仰していると言う人が少ないのではないかと。

さらなる発展にむけて

鶴飼さんより伺った話での視野の広がりを踏まえ、こそ、宗教学という側面から見たときだけでなく、歴史学や社会科学行動学など一見開わりのない側面から光を当て考えるべきだと感じる。

主な参考文献・調査等

旧統一教会問題がクローズアップされる中、どうも胸に落ちない「日本人は無宗教」という誤解(著者:鶴飼秀徳・2022)
日本人はなぜ無宗教なのか(著者:阿部利恵・1996)
日本における慣習的信仰の基礎的研究(著者:東海林克也・2016)
文化庁 宗教年鑑 令和五年度版
https://www.bunka.go.jp/tokei_hakusho_shuppan/hakusho_nenjihokokusho/shukyo_nenkan/index.html

スタート

宗教

11月22日

情報共有会

宗教から見る生活環境差

一神論
多神論

GDP

国民幸福度

一つの宗教に定めて宗派によって変わるのか

幸せの基準が違う

なぜ日本の年中行事は特定の宗教に由来しないのか

日本はなぜ無宗教？

無神論ではない

仏教
神道
キリスト教 etc..

自然宗教の根付き

日本人の性質、考え方が元々宗教が根付きづらいものだったから？

【引用】
日本人の多くが『無宗教だ』というときには、『特定の宗派の信者ではない』という意味なのであり
出典：日本人はなぜ無宗教なのか

【引用】
「宗教を信じるか」という問いに対する答えとして日本人の多くは宗教を「信じていない」と答える
出典：「日本における慣習的信仰の基礎的研究」 東海林克也

インタビュー

鶴飼秀徳さん(ジャーナリスト兼僧侶)

Q、鶴飼さんが思われる宗教観、宗教の定義はどのようなものか？

A、宗教というものを一概に定義するのは難しい。大学で一年かけて学ぶ宗教学もある。

日本人の宗教観について

⇒身近なところから見つめ直して考える

神棚、仏壇、年中行事、

⇒神道と仏教双方の信仰？

信仰がない、宗教を信じていないと断言できない

気付き、考え

・宗教は身近なもの
→身近過ぎて気づけていないだけ
→ぬいぐるみの扱い方

・なんで犯罪しない？
→海外「法律で罰せられるから」
日本は...？
→日本の治安の良さ
「八百万の神」

・運命、さだめ
→物理でいう不可逆性

・神棚と仏壇
→信仰してることに他ならない
→海外にはない文化

コオロギ食を受け入れてもらうのに、肉を広めた方法を応用できるのか

304班 名前 菅原双葉 横田ありさ

要旨

過去の文献から肉が広まった経緯を特定し、コオロギ食を広めるのに応用できるか検証した。

序論

(1)研究の目的

食品不足が懸念されいるにも関わらず、解決策とされている昆虫食(コオロギ)は未だに広まっていない。広める方法を探ることで、社会に貢献しようと考えた。

(2)調査・研究方法の概略

インターネットや図書館の文献で、肉の広まりについて調べた。インタビューを通じて、肉が広まった方法をコオロギ食に応用できるのか検討した。

調査・研究 ①

昆虫食を広める方法を探るにあたって、過去の事例を参考にしようと考え、現在最も広く受け入れられており、人気があるカレーについて調べた。

1863 三宅秀
(カレーは)至って汚きものなり

1871 山川健次郎
このままだと死んでしまうと思った健次郎は、カレーライスを注文しもつぱら下のご飯だけを食べた

1901 正岡子規
夕食にカレーを三杯食べた

1908 夏目漱石
6時半旅館に帰って晚餐に名物の『ライス』カレを喫して帰船す

これらの書籍における記述から、1871ー1901の間に何らかの大きな変化があったと考え、インターネットで調べた。

調べているうちに、カレーと同時期に広まった料理が多くあり、それらの料理に肉が共通して使われていることに気が付き、肉の広まりについて調べることにした。

肉とコオロギの共通点

- タンパク源である
- 受け入れられていなかった(いない)
- 調理法がわからない
- 高価で食べる機会がない
- 受け入れられない

調査・研究 ②

- 天皇が肉食したことが新聞で報じられた
- 文明人が肉食の体験を本に著した
- 軍隊で民間では馴染みがなかった牛に牛肉が提供され、復員 兵の体験談が広まった
- 新聞や雑誌で調理法が紹介された
- 肉を食卓に取り込む際、和風鍋など日本風の味付けをする 「洋食」という新しいものとして取り込んだ

これらが昆虫食に応用できないかインタビューを通して考えた

調査・研究 ③

インタビュー 株式会社グーラス様

有効

- インフルエンサーに昆虫食を積極的に食べてもらう
- メディアに昆虫食のメリットを紹介してもらう

無効

- 商品名・見た目を工夫しコオロギへの抵抗を減らす
→インパクトの弱さにつながってしまい、コオロギを使っていることを押し出したほうが売上向上につながったかも。

- 日本料理に取り込む
→コオロギには醤油の味付けは合わず、効果的ではない。

結論

一部は応用できるものの、肉の広まりを大きく促進した方法はコオロギに応用できない。

さらなる発展にむけて

高まる肉の需要に対し、どのようにして供給が追いついたのか。肉以外の事例について調べる。

主な参考文献・調査等

「とんかつの誕生」 岡田哲 (2000年3月10日第一刷発行)
発行所 株式会社 講談社

スタート

新食品はどうしたら受け入れられるのか

明治維新における大規模な西欧食の広まりを参考にする

カレー

研究の行き詰まり

- 1863 三宅秀 (カレーは)至って汚きものなり
- 1871 山川健次郎
このままだと死んでしまうと思った健次郎は、カレーライスを注文しもつぱら下のご飯だけを食べた
- 1901 正岡子規 夕食にカレーを三杯食べた
- 1908 夏目漱石
「6時半旅館に帰って晚餐に名物の『ライス』カレを喫して帰船す」

情報共有会

【意見】カレーにフォーカスしすぎ！
文明開化で広がった、**他の西欧食**についても調べるべき！



とんかつ すき焼き
ビーフシチュー



肉食

肉食

忌避 ⇒ 解禁 ⇒ 受容



明治政府

欧米に追いつくには食からだ
肉食を解禁しよう！

【引用】

出典:とんかつの誕生 岡田 哲

日本人は、天武天皇の殺生禁断から1200年にわたって、牛などの獣肉は避けるようにと、徹底した教育を受けていた。

肉食を解禁することで体位を向上させ、日本人の体力的な劣等感を払拭する

庶民には広まらなかった

- 調理法がわからない→5
- 高価で食べる機会がない
- 受け入れられない→1234

- 天皇肉食(1872)が新聞で報じられる
- 文明人の積極的な肉食
- 海軍からの復員兵による口コミ
米糞の偏りによる疝気
→イギリス軍で出されていた栄養価があり美味しいカレーを取り入れた
- 新聞・雑誌
家庭でできる和洋折衷料理の記事
- 洋食**
獣肉で新たに料理を作るのではなく、日本の料理に取り込んでいく
→庶民の抵抗を減らす

昆虫食

メリット

- 栄養価が高く健康に良い
- 環境負荷が少ない(SDGs)
- 生産がしやすい
- 加工して利用できる
- 貧困層の人々の収入源となる

1インフルエンサーによる積極的な昆虫食

2メディアによる昆虫食のメリットの紹介

3商品名・見た目を工夫

4日本料理に取り込む

→今までの昆虫食のイメージを払拭！

インタビューを通してわかったこと

- ・サーキュラーフードとしてのコオロギの可能性

- ・コオロギが新たな食材の選択肢になることで、高騰し続ける他の食材の値段が下がる

3商品名を変えるよりむしろコオロギを打ち出し たほうが買い手が増える

3パウダーにすると美味しさが失われる

4日本食の味付けは合わない

明治時代のやり方は
現代では通用しないのではないかな？

学び

インタビューには入念な事前調査が必要

文献を使うときは時代をさかのぼりすぎないほうがいい

したい研究じゃなくてやりやすい研究のほうがいいこともある

気候変動による和食の影響

班名305 中島 めい 吉田 侑生

要旨

私達は和食の魅力について研究していかなくで和食と気候変動の関連性に気が付き、和食の存続が危機されると感じたため、この現状を知ってもらおうとその関連性についての研究を始めた。初めに和食の魅力の定義化をし、それに基づいて予想される地球温暖化による和食への影響を、気温の上昇による紅葉の遅れや水温の上昇による漁獲量の減少の観点から研究した。加えて、SDGsの活動に取り組んでいる企業へのインタビューを行った上で、これから先私達が消費者として取るべき行動を考え提案した。

序論

(1)研究の目的

無形文化遺産に登録されるなど世界にもその魅力が認められていく「和食」が今、気候変動の影響を受けて存続の危機にあるという事を明らかにして人々に伝え、日々の行動の変化を促す。

(2)調査・研究方法の概略

①和食の魅力

→ユネスコ無形文化遺産に登録された理由から、和食の魅力を定義化する。

②気候変動の和食への影響

→和食の存続と気候変動の関連性を検証する

③私達にできること

→研究を踏まえたインタビューから、和食の存続に関して 私達にできる将来の対策を考え提案する。

調査・研究 ①和食の魅力

・ユネスコの文化遺産の規定を根拠に日本の和食が価値があるとする。

○ユネスコ無形文化遺産に登録された「和食」の特徴

(農林水産省 2013/12/04)

→自然の美しさや季節の移ろいを料理で表現

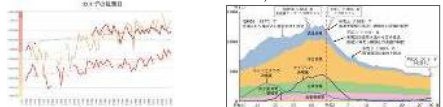
○日本人の季節に対する感情 (農林水産省)

季節の到来をいち早く感じ取り、過ぎ行く季節を惜しむという日本人の精神が「和食」にも深く反映されている。

調査・研究 ②気候変動の和食への影響

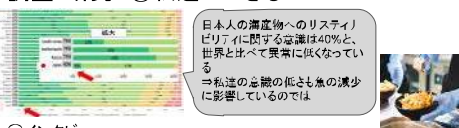
漁獲量・自然環境・魚離れにおける気候変動の和食への影響の関連を調べることで具体的な和食保護の対策を調べる。

①日本の紅葉シーズンは気候変動により遅くなりつつある。葉の色づきが悪くなるだけでなく、紅葉をしながら葉を落とすだけの木が着る。その影響は、和食の表現する対象としての自然豊かな景観の欠落と和食に彩りを与える「か い し き」の減少が予想できる。(日本経済新聞 2022年11月14日)



②日本の漁獲量が大きく減少している一因には、海水温の上昇が考えられる。例としてサンマは温暖化の影響で来道ルートが年々遅くなって漁獲量の減少が見られる。同時に日本人の魚介類摂取量も減少傾向にある。特に子どもの魚介類摂取量は極めて少ない。漁獲量が減少することで魚の価格が高騰し家庭で出される魚が減ることによって後天的に魚嫌いや魚離れが引き起こされているのではないかと。

調査・研究 ③私達にできること



○インタビュー

目的: フードロス等SDGsの多様な活動を行う企業の取り組みや姿勢を自分たちの行動・意識の変革に活かす

成果

- ・身近なところから(社員食堂)SDGsの取り組みを始めることが気候変動という大きな課題解決への第一歩であるとわかった
- ・MSC認証等、日常の中でSDGsを心がけた行動を取るための様々な手段があるとわかった

私達消費者にできること

- ・魚の取られた背景を知って(MSC認証など)海産物へのサステナビリティの意識のもと魚を選ぶ
- ・魚や食品に限らず様々な課題に対して関心をもち、少しの行動から変えていこうという姿勢を大切にする

結論

- ①「和食」の魅力は、自然の美しさや季節の移ろいを料理で表現することにある。
- ②漁獲量の減少とそれに伴い魚の消費量が若年層で減少していることや、和食に必要な不可欠な自然という要素が損なわれていることから和食に少なからず気候変動が影響していると考える。しかし和食の減少を数値化するなど、多方面からの研究で関連性について詳しく調査する必要がある。
- ③日本人の環境への意識の低さが「和食」の存在を脅かすことに繋がっている可能性がある。
- ④私たちは自身の行動が「和食」という一見かけ離れた存在にまで影響を与えることを自覚し、責任ある行動を選択し続けていくことが大切である。

さらなる発展に向けて

和食への気候変動による影響をより多くの観点から研究していくとともに、日常生活での細かな行動によって気候変動の対策になるという実証実験をした証明を行いたい。

主な参考文献・調査等

研究・調査①上段左図: 日本経済新聞(2022年11月14日)
上段右図水産庁: 漁業生産の状況の変化図特-1-1
下段左図株式会社丸池: 水産物商が語る子どもの魚離れの現状とは? その原因・解消方法(2022.12.16)
下段中央左図(気象庁): 季節別の海面水温の上昇率(℃/100年)
令和6年3月5日気象庁発表
下段中央右図: 日経新聞(2023年8月8日)
下段右図: 環境省: 秋の味覚に危機? 地球温暖化の影響と「地産地消」の選択

班305 氏名 2323 中島めい 2342 吉田侑生

スタート

和食の魅力を伝えよう!

* 和食の魅力 *

一自然の美しさや季節の移ろいを料理で表現一
ユネスコ無形文化遺産に和食が登録された理由の一つ
季節の到来をいち早く感じ取り、過ぎ行く季節を惜しむ。
こうした季節の変化を大切にする心は、「和食」にも深く反映されている。



出典・引用: 農林水産省

和食

- ・『魅力』がマジックワードになってしまう
- ・『伝える』こととRQに具体性がない
- ・和食に関わるできること・貢献がが少ない

11月22日

情報共有会

相談内容: 提言の内容を決定する
問題点(上記)→和食の危機のほうが考えやすい
現実を踏まえる

気候変動によって四季に変化が起きている現状...
この先【和食】のあり方に変化が起こり
価値は下がってしまうのか...



1月20日

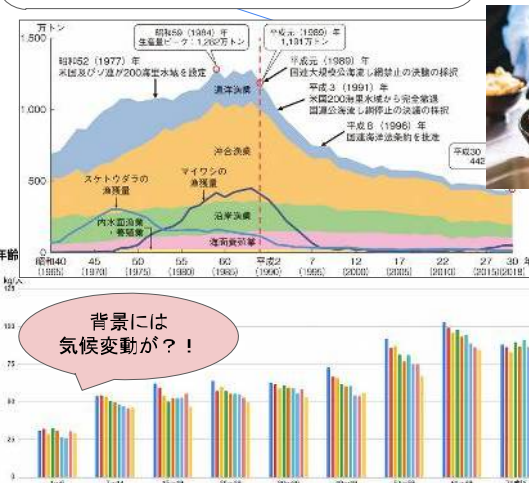
公開検討会

質問内容: 日本人の魚離れも今後の和食に影響を与える?
今後の方針→気候変動と魚離れ(文化)の関係性を調べる
→和食の存在を維持するためには何ができるのか

出典・引用: 水産庁



DENSOの
取り組み
MSC認証の
海鮮丼!



日本人の水産物への
サステナビリティは
わずか40%!

○私達にできること

日本の和食が危機であるということ、それに対策を講じている 活動を知ってもらうことで個人や家庭でできる様々な方向の対策活動へのハードルを下げる
→日常でできる小さなことを着実におこなう
→MSC認証を受けた食品を選ぶ(TOPVALU・マクドナルド等)

○まとめ

- ・和食の魅力は季節の移ろいを表現したりと自然と密接に関わっていることである。
- ・和食は文化・気候変動・乱獲・人々の意識の面から見て消滅の危機にある。また、それらは互いに影響を及ぼし合っているだろう。
- ・上記のような企業・団体による行動(SDGsへの対策・MSC認証)を知ること、一人ひとりの意識と行動を変えることにつながり、現状を変えられるだろう。

要旨

現代の世界では様々な「困難」が私達普通人に襲いかかっている。今研究では数ある困難の中から「地震」に着目し、地震の多い地域に存在した神話の共通点や各地域に住んでいた人々が持っていた「死生観を比較することによって古代の人々が、地震のメカニズムがわからない中でどのように乗り越えてきたのか考察した」。またその後のインタビューの実施を通して『神』という存在が過去よりも薄く、絶対的な存在でなくなった今日の世界はほとんどどの人間がすべての事象に目撃つたかのようになったが世界とは本来白黒つけがたいものであったという新たな考え方を示すことができた。今研究のまとめとして、様々な自然現象のメカニズムが科学技術の発展によって明らかになっていくにつつある現代の社会において『神』という絶対的な存在が持たれたことに加え、我々を襲う感染症などの新たな困難による弊害が生じるようになった現代社会において我々現代人が考え続けていかなければならないこととは何なのかに対する考察を行った。

序論

(1)研究の目的

災害が起きたときに、現代のように情報が伝達するのに時間がなかった時代の人間がどのようにして精神の安定を図っていたかが知りたいと思った。神話の存在が人々の「恐怖」「不安」などの負の感情にどのように寄り添い、それらの感情をどのように書き表したことで、私達に何を伝えたいのかということが気になった。

(2)調査・研究方法の概略

研究を進めていくにあたって研究対象となる神話を、地震の多い土地に存在したものであるという共通点から『ギリシャ神話』『北欧神話』『日本神話』の3つに絞った。その上でその地域の死生観を調べることで当時の人々の死に対する考え方を知り、研究の中の仮説や疑問をまとめた上で東北大学名誉教授の佐藤弘夫先生へのインタビューを実施し、学んだことを加えて提言をまとめた。

調査・研究 ①（文献）

「地震」に絞ってギリシャ神話・北欧神話・日本神話の3つの神話の地震の記述を挙げた。

【ギリシャ神話】 鳥の下敷きになった怪物や巨人、ポセイドンが大地を揺らす

【北欧神話】 ロキ神が毒蛇の毒液による苦しみで身をよじる

【日本神話】 大蛇が大暴れる

《文献調査により考えたこと》

神話が成立した時代、人々が地震を観測する技術はなく、当時の人間に地震という現象は理解できるものではなかったと推測し、当時の人間は自らが理解できないものを「神のせい」「伝説上の生き物のせい」と対象物を作って彼らなりの解釈をして恐怖感を薄めていたのではないかと考えた。

調査・研究 ②（死生観）

ギリシャ神話・北欧神話・日本神話の発祥の地である、【ギリシャ・北欧・日本】の死生観を調査した。

【日本】神道の安心 黄泉の国

【ギリシャ】善人でも悪人でも冥界(ハデス)に下る

天国と地獄の区別なし

【北欧】〈ヴァイキング〉

冥府に集って「あの世」に渡る

《3つの共通点》

死んだ後に向かう場所がある、という考え方

この調査から、各神話の発祥地の古代の死生観は、「死」を恐怖ではなくプラスの方向に考えていたという点で共通しているのがわかったが、そのことが神話の形成に繋がったとは言えない。今後の課題の参考知識として使おうと思う。

調査・研究 ③（インタビュー要約）

東北大学佐藤弘夫教授へのインタビュー

Q1・現代人が共通の死生観を持たない理由は何だと考えますか？

A.

- ・現代では成人すると世元へとどまらず都市部へと流入する人々が増え、その結果地域で継承されてきた習俗の形など（牛かみ、死へのストーリー）を継ぐものがいなくなったから。
- ・情報端末が普及し、インターネットに溢れる生と死に関する無数のデータからどれを取り入れるかが、個人の問題になっているから。

Q2・日本人が神様を畏怖する理由は何ですか？

A.日本は災害の多い風土であるため、災害を神様の御褒めだと考えていた古代の人々は巨災から逃れるために神様を畏れ敬うべきだと考えたから。

Q3・近世からは科学が神様に置き換わる存在になったと言えますか？

A.概ね正しい。近世という概念は産業革命下のヨーロッパで生まれたもので、科学の発展により説明でなくなったことが説明できるようになり、神様の居場所が狭くなっていく時代だった。

思想は一新され、キリスト中心の学問の中世とは一変し、近世の学問では神様から理性が崇拝の祭壇になった。

人々は世界のシステムを理解し人間中心の「理想的な社会」を構築しようとしたが、戦争が多発する現状などを顧みるに、それは実現していない。これは神様を人間社会から追放したことによる弊害だと言えるだろう。

Q4・神様を重要視しない社会の状況は、人々にどんな影響を与えるのでしょうか？

A.神様を信じるということは一種の現実逃避であり、人間に安心感をもたらすことができる。一方、科学で様々な事象を説明できるようになったところで、人間の根本的な恐怖を拭くことはできない。恐怖を抱えている人間は尖った社会を形成し、人同士の対立や衝突が多くなる。神を今一度呼び戻し、柔らかな社会にする必要があるのではないかと。

結論

今が、どんな時代であるのか、を考えなければならない

③や結論で語る「神」は、キリスト教や神道の「神」だけでなく、死者や草木、動物などの人間以外の存在のことをいう広い意味をもつ。神はかつて人と人との間を取り持つ隙間のようなものであったが、神が排除された今現在、人との間にあった隙間がなくなることでも人同士、人間同士などで摩擦が発生し争いに繋がっていると考えられるため、時と場合を考慮しつつ、人間の間に隙間を入れ込む必要がある時代なのではないかと私達は結論付けた。

さらなる発展にむけて

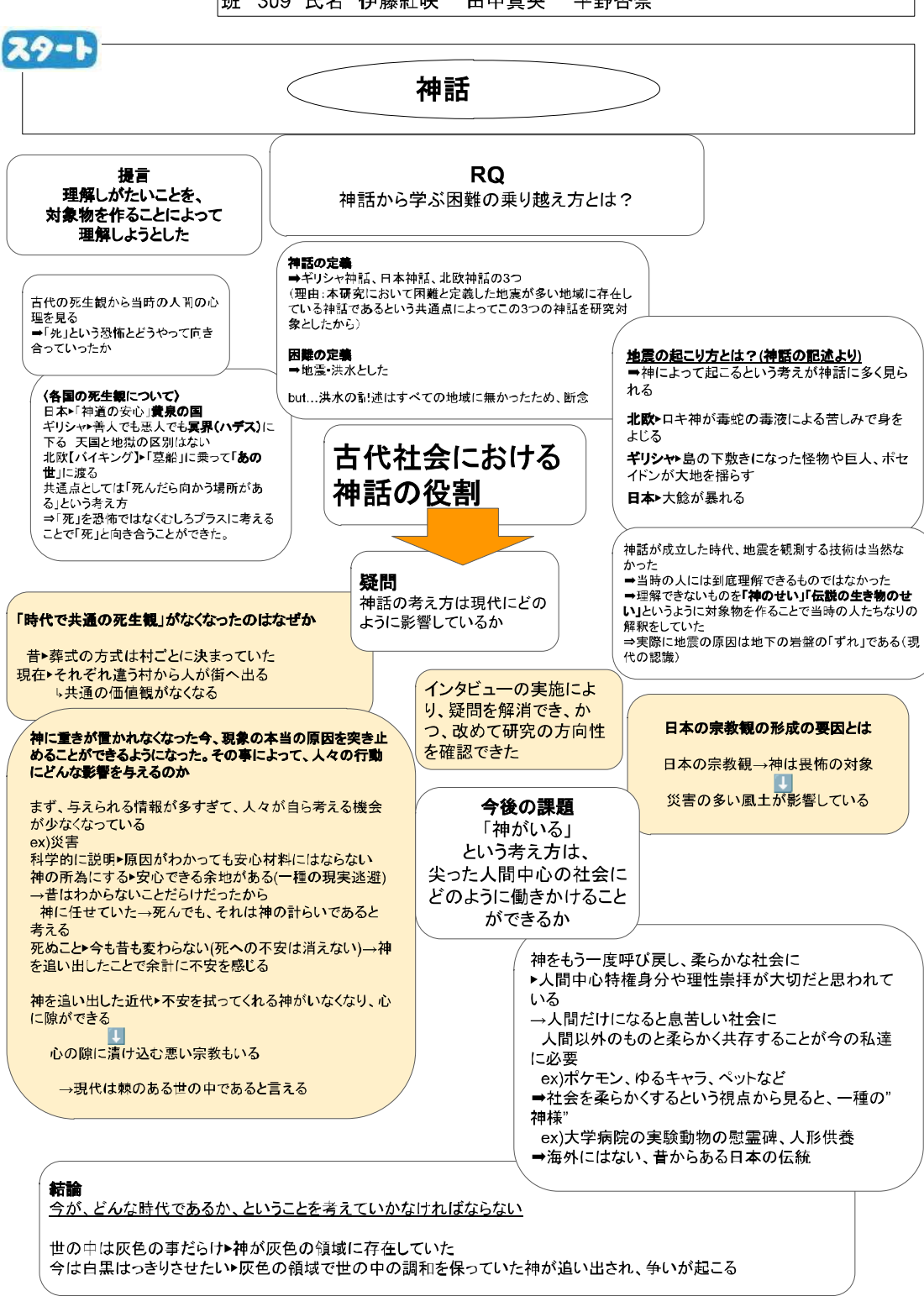
神について考えるうえで、広い意味での神の存在の考えが大切になるので、争いなどの問題が起きないくらいの人同士の程よい距離感がどのようなものであるかを考えていきたい。

主な参考文献・調査等

『崇り・治罰・天災―日本列島における災禍と宗教―』 佐藤弘夫

『ヴァイキングに見る死生観』 佐竹弘樹

『日本人の死生観』 徐翔生



聖書と星の王子さまの関係性について

「星の王子さま」における「たいせつなもの」はなにか？

314 名前 高橋朋子 増田磨タ 横田和香

要旨

聖書と星の王子さまに関連性があるとある人から聞き、気になって研究を深めることとなった。先行研究を調べてみたところ、聖書と星の王子さまとはやはり関連性があることが明らかになったが、星の王子さまの文章の中に出てくる「たいせつなもの」の存在が何なのかわからなくて研究することになった。私達は3つの観点から研究した結果、『たいせつなもの』とは、(なにかのためにかけた、抱いた)素直な感情と時間が育んだ信頼関係、思い入れがあるもの、またその思いであるという結論に至った。

序論

(1)研究の目的

「星の王子さま」の作者がキリスト教徒であったこと、

「星の王子さま」が聖書と関連があるらしいということは わかっていたが、先行研究には「星の王子さま」の最後の 場面に登場する「たいせつなもの」とはなにかについての 記述が見つからなかったので、明確にしようと思った。

(2)調査・研究方法の概略

・星の王子さまの本を熟読する

⇒理解が難しい点の洗い出し、共通理解(質問を深めるため)

・片山はるひ先生の論文を読む

・アンドレ・ドヴォー『サン=テグジュベリ』ヨルダン社を図書館で探して読む

調査・研究①

「サン=テグジュベリ」を読んで

・サン=テグジュベリにおける文学の召命＝知的苦行への召命

・神は、人々への愛によって動かされている人間のつくり出したもの

・大人たちが気を散らし、見る目を失った挙げ句、知ることができなくなってしまったものを、「子供たちは知っている」

・サン=テグジュベリは、神が答えないことこそ神であることの証しであるとみなす。

・サン=テグジュベリが神の形而上学的な本質には、無関心であることを確認できる。

調査・研究②

大学教授(神学部)へのインタビュー

・聖書(新約聖書、旧約聖書)は、世界最大の文学。スケールが違う。新約聖書は100年間、旧約聖書は1000年間の超大作！

・聖書と文学の関係性

→有名な文学者は聖書を読む。日本においても、有名な文豪などは聖書を読んでいる人が多い。面白いから。太宰治は日本一聖書を読んだ人ともいわれる。

→なぜ「星の王子さま」が広がったのか？

→いい本＝大人が読んでも子供が読んでも面白い。「星の王子さま」は誰が読んでも理解しやすいから。

・聖書における「見えないもの」

→「見えるものは過ぎ去りますが、見えないものは永遠に存続する」(コリントの信徒への手紙

調査・研究③

本文考察

①王子様の失望は、バラへの愛情のうちに

「他者を意識した価値基準」も持っていたからなのではないか。

他に見劣りすることのない、物理的な意味の「唯一」という意味。

→「絆を結んだもの」は自分にとっての唯一のものになる。その対象や基準は自分自身が選び取った個人的なものである。

②愛し方がわからない

「たいせつなこと」や「絆を結ぶ方法」がわからない王子様は自身自身の行動が愛情を示しているものなのかわからない。

→たいせつなことは、「そのもののために時間をかけること」

「そうしたいと思う心」

③星々の大人たちと子どもの王子様の会話にて、

数字やデータ、効率、肩書、外面的部分を評価する描写と長居できない王子様。(冒頭のボアと象の絵のメッセージ性)

→「たいせつなことは目に見えない」の裏付け

④記録のような設定

王子様の体がなくとも飛行士が彼をずっと慈しむ。

そしてそれを「本」にする。

→「絆を持ったものには永遠に責任を持たなければならない」

王子の体＝目に見える物がなくなっても、思いは続いていく。続ける努力をしなくてはならない

結論

大切なものとは、

・(なにかのためにかけた、抱いた)素直な感情と時間が育んだ信頼関係

・思い入れがあるもの、またその思い

目に見えるものがなくなっても、思いは続いていく。続ける努力をしなくてはならない。

さらなる発展に向けて

社会学と作品が発表された当時の世界状況を視点に。

主な参考文献・調査等

「The Little Prince」研究社

「星の王子さま」と聖書 ルドルフ・プロット

星の王子さまの気持ち 周保松

サンテグジュベリ アンドレ・ドヴォー

☆大学教授(神学部)へのインタビュー

歴代RQ

・何を持って宗教を信じるのか？⇒人間の心の拠り所・広く困難な探求

・「星の王子さま」の王子は何者か？⇒狭い・還元できるものが不明

・聖書と星の王子さまの関係性⇒答えを出しにくい。絞りたい。

☆最終RQ☆

「星の王子さま」における「たいせつなもの」はなにか？

視点：聖書との共通・相違点・作者の背景・歴史

①イエス：神の元 →この世→父のもと

王子様：ある星→地球→ある星

②悪い山の妖精という形式。

作者：王子を忘れないため

福音書の著者：イエスの心を忘れないため

③亡くなった場面(明記はされていない)・・・

イエス：父の元に戻るため、王子：星に戻るため

④悪い種があったとき(毒薬を参院)

聖書：刈り入れ時までは、同じ畑で抜かず育てる

王子様：なるべく早く抜く

サンテグジュベリ

イエズス会のノートルダム・ド・サント・クロワ学院を経て、スイスのフリブールにある聖ヨハネ学院では文学にいきしむ。(キリスト教信者)

・聖書のイメージやたとえ話との類似点

＝ 福音書の羊のイメージ、罪の身としてのバオバブ、朝の祈りへの呼びかけとして地球をきれいにする星の王子さまのルール、善と悪の間で選択する自由のテーマ、必要なものとしての火山のイメージ 情熱からの浄化、正義の修道士のイメージとしての点灯夫の性格、精神的知識の源泉としての心臓など

⇒精神的世界と物質的世界の統一性

情報共有会

公開検討会

Pickup words

○ことと大人

○王子とバラ

→愛すること

・片山さんの論文

『サン=テグジュベリ』

アンドレ・ドヴォー

「星の王子さま」

・サン=テグジュベリにおける文学の召命＝知的苦行への召命

・神は、人々への愛によって動かされている人間のつくり出したもの

・大人たちが気を散らし、見る目を失った挙げ句、知ることができなくなってしまったものを、「子供たちは知っている」

・サン=テグジュベリは、神が答えないことこそ神であることの証しであるとみなす。

・サン=テグジュベリが神の形而上学的な本質には、無関心であることを確認 できる。

・聖書(新約聖書、旧約聖書)は、世界最大の文学。スケールが違う。新約聖書は100年間、旧約聖書は1000年間の超大作！

・聖書と文学の関係性

→有名な文学者は聖書を読む。日本においても、有名な文豪などは聖書を読んでいる人が多い。面白いから。太宰治は日本一聖書を読んだ人ともいわれる。

・なぜ「星の王子さま」が広がったのか？

→いい本＝大人が読んでも子供が読んでも面白い。「星の王子さま」は誰が読んでも理解しやすいから。

・聖書における「見えないもの」

→「見えるものは過ぎ去りますが、見えないものは永遠に存続する」(コリントの信徒への手紙

☆まとめ☆

「星の王子さま」読み直し＆精読・考察(4月～)

王子様→数多あるバラを見て自分のバラに失望する。

(王子とキツネの出会い)

懐かせる→絆を結ぶ(自分にとって唯一のものになる)

君のことが大切になると、君に関連したものの一部になる→視野が広がる

キツネの要求、バラのぐちを聞く⇒真摯に対象と向き合うことで絆が生まれる

『自分のバラは唯一である』と実感した王子にキツネは有名なセリフを言う。

。即ち

”(なにかのためにかけた、抱いた)素直な感情と時間が育んだ信頼関係”

”思い入れがあるもの、またその思い”

。具体的な対象とは？

非対象 →世間にとって特別なもの＝外見的、数学的なもの

対象→自分にとって大切なもの(個人的、内面的)

※幼少期の飛行士がカナヘビ(ボア)を描いた絵を大人に理解されなかった

終盤に王子様が「大丈夫、こどもにはわかるから」という、内面的なものについて子供は知っている。

王子様の体がなくとも、飛行士がずっと彼を慈しむ。そして「本」にする。

目に見えるものがなくなっても、思いは続いていく。続ける努力をしなくてはならない。

☆学び☆

・星の王子さまは作者が聖書から着想を得て制作された(と言いつた切れないのでは？)

・体系的な類似点が多い

・道徳的結論の違い

・読解に聖書への造詣が必要

Q内容的な類似点は？

⇒星の王子様を読み解ければ、聖書への理解も深まる。

・キツネのいう「たいせつなもの」とは？

・聖書の内容の読解

ex) イエスの復活 水

Advace

・旧、現キリスト教の比較

・専門家、聖職者たちから話を聞く

①『星の王子さま』の、ひとの心を惹きつけてやまない魅力

→《信仰の必要性》という主題

「数字にしか興味を示さないおとなたち」(『星の王子さま』23) →擬似的な真面目さ

⇒『星の王子さま』

→真に《有益な》ものとしての 美、真に《ゆたかな》ものとしての、友情と愛における忠実さの称揚

②子供時代

＝大人時代の模範、大人時代に教えるを与えるもの

③サン=テグジュベリ

→熱心なキリスト教徒？

but、無神論者×

自分なりの神を信じていた。

これからの前橋商店街に必要なもの

316 遠藤和奏 山田朋実

要旨
バブル崩壊後の大規模小売店舗立地法改正や近年のオンラインショッピングの普及により、地方商店街が衰退してきている。一方で商店街を活性化させることは経済、安全面において多くのメリットがあり、全国には復興した商店街も存在する。この研究では、数年前はシャッター街と化していた前橋商店街の現状と近年の活性化に向けた取り組みの事例を関係者へのインタビューなどを通して調べ、高校生の視点から見つけた課題点や商店街のニーズに合わせた運営のあり方を考えた。

序論

(1)研究の目的

商店街が昔と比べて衰退しているという現状を聞き、商店街の復興の糸口を見つけ、商店街の未来を明るくしたいと思った。
全国の商店街の復興事例より、方法は十人十色であるが、いくつかの共通点が見つかった。

- アクセスの便利さ
- ホームページのデザイン性
- 情報発信
- 定期的なイベント
- 新規事業と新規雇用の増加

図

(2)調査・研究方法の概略

- ①商店街の意義(メリット)について調べた上で、商店街の現状を調べる。克服すべき課題・原因を明確化する。
- ②前橋中央商店街を復興させるための具体的な手立てを打つ。

調査・研究 ①

《商店街の意義》

地域の人とのつながり
地産地消
地域毎の特色
高齢者や近隣住民の買い物

《商店街の課題》

価格
商品ラインナップの少なさ
車によるアクセス
大型ショッピングモール

【全国の商店街の実態】

- 商店街関係者の半数が60代以上、30代以下は6%
- 関係者の70%が来街者数減ったと回答
- 65%の商店街が、衰退していると自覚している

【前橋中央商店街の実態】

- 1日あたりの歩行者数は1985年の1万5179人から2017年には1977人に激減した
- 「西友LIVIN前橋WALK館」が06年に開店
- 近隣の「けやきウォーク前橋」により更に客は減少
- 前橋三大祭りは、今も受け継がれている

《前橋中央商店街の取り組み》

定期的なイベント・・・街作りワークショップ、マエバシBOOK FES
個人的なイベント・・・コーヒーマーケット、前橋めくファス
イベント支援・・・会場の安価な貸出し
情報発信・・・HP、Facebook、Instagram
起来支援・・・遊休不動産所有者と出店希望者のマッチングをサポートする事業者の登録制度、MAEBASHIBOOST

調査・研究 ②

【実際に訪れて挙がった課題点】

- 古くから営業しているお店は、入口が狭く看板も小さいなど入りにくい雰囲気。
- 中央通り商店街は人通りがあったが連結している周辺の商店街はほとんど人通りがない

【原因の仮説とその根拠】

- 新しいホームページは中央商店街のことだけ
- ▶中央商店街の特定の店舗だけが認知度が高くなる？

- イベントの多くは商店街の「店」ではなく「スペース」を活用したものが多く
- ▶商店街を活用しきれていない？

cf.「宮崎県日南市油津商店街」の復興事例

- シャッターの下りた空き店舗に新しい店を誘致
- イベントの会場として数日間借りる⇒賑わいを生む⇒家主が貸すことに前向きになる⇒新しい店舗を誘致

結論（これからの商店街のために必要なもの）

- ①若者から高齢者まで、みんながアクセスしやすい情報源
- 商店街の立地だけでなく、店そのものを活かしたイベントの開催

さらなる発展に向けて

行政、企業、また、商店街を担っている人たちと手を組み、昔からの伝統を受け継ぎながらも、今の実情に合わせ、新しい商店街を作っていく必要がある。

2025年4月には前橋が舞台となったアニメ「前橋ウィッチーズ」が放送開始。前橋中央商店街のをはじめ、これからの前橋にさらなる期待が寄せられている。

主な参考文献・調査等
・商店街における取組事例集(地域の持続可能な発展に向けた商店街づくりのノウハウ集(別冊)2022 経済産業省 中小企業庁 編

- ・内閣府地方創生推進事務局「中心市街地の活性化に関するアンケート調査」(H31.4)
- ・前橋中央通り商店街ホームページ【イラスト】

https://maebashi-witches.com/
図

班 316 氏名 遠藤和奏 山田朋実

スタート

商店街

商店街のメリット

地域の人とのつながり
地産地消
地域毎の特色
高齢者や近隣住民の買い物

克服すべき課題

価格
商品ラインナップの少なさ
車によるアクセス
大型ショッピングモール

復興した商店街の共通点

- アクセスの便利さ
- ホームページのデザイン性
- 情報発信
- 定期的なイベント
- 新規事業と新規雇用の増加

提言①

・情報発信方法の見直し

RQ

これからの前橋商店街に必要なもの

提言②

・みんなが参加できるイベント

- 事業主を支えるため...黄色
- 商店街復興のため...青
- イベント...ピンク
- 情報発信媒体...緑

現段階

前橋まちなかエージェンシー様

前橋まちづくり公社様

10代~30代の若者がターゲット

- ☆伝統(七夕祭り、夏祭り)
- ☆新興(コーヒーマーケット、めくファス)etc
- 個性ある魅力的なイベントを多く開催

- まちづくりのワークショップ開催(=前橋デザインスクール[MDS])
- 商店街再生プロジェクト
- 地域おこし協力隊 (LOCALIFE DESIGNER)

出店する店の設計等サポート

- 現時点での情報発信方法
- HP
- Facebook(40代以上向け)
- Instagram(若い人向け)

- 前橋駅からまちなかまでのケヤキ並木通りでイルミネーション
- 前橋工科大学との連携により、「けやき並木 mini マルシェ・オープンカフェ」等イベント実施

- 会場の安価な貸出し
- 前橋レンガ蔵
- 前橋中央イベント広場
- まちなかサロン
- 店舗営業体験施設
- MAEBASHIBOOST

イベントは各団体が工夫して開催してる！実際に商店街に行ってみよう！

わたしたちの提案

【私たち高校生】前橋まちなかへの意識を高める。積極的なイベント参加。
【まちづくり団体】前橋の商店街のコラム、裏話などを定期的に投稿する。XやYouTubeなどSNSを使ったPR活動を行う。



・店の中が外から見えるような工夫

このような店が残りに残る原因、根底にあるものとは？

商店街のお店は店舗と住宅を兼ねていることが多い

「宮崎県日南市油津商店街」の復興事例の参考

実際に試してみた

- 中央通り商店街は全体的にはバラバラいる程度(雨天)
- 店によって混雑状況が大きく異なる。
- その奥にある弁天通りはさらに閑散としていた。
- 古くから営業しているお店は、入口が狭く看板も小さいなど入りにくい雰囲気。
- 営業しているのかしていないのかわからない店もあり

提言②改訂版
中央通りとその周辺商店街が連携する(イベントの共同開催、ホームページの統一など)

商店街の活気を戻すためには、前橋商店街全体を盛り上げなくては、集客へ繋がりにくい

みんなで創る、地域の実情と今の時代に合わせた、新しい商店街へ

学び

【研究の進め方】

•やはり最初が肝心だと思う。研究の最初、RQを考えるうえで、マジックワードはないか、研究が複雑で難解なものでないかなど丁寧に進めたため、その後の研究が比較的スムーズに進んだ。

【商店街の研究】

•まちづくりは、様々な企業、行政が関わっており、何人もの協力があるからこそ社会というものが成立、維持できるものなのだと改めて感じた。

日本語を消滅させないために私達ができること

班 317 名前 関口莉奈 中島ゆりえ

要旨

言語は消滅する可能性がある。世界には消滅の危機に瀕している言語が多数あり、日本語もそのうちのひとつとされている。日本語の方言であるアイヌ語や、与那国語、沖縄語、八丈語などは消滅の危機にあると言われている。中でもアイヌ語は極めて深刻な消滅の危機にあるとされていたため、私達はアイヌ語に注目することにした。

現状としてはアイヌ語は日常生活で使われていることは全くないが、アイヌ語の文化を伝承していこうと様々な活動がなされている。アイヌ語が日常生活から消え去った要因に、「将来を考えるとアイヌ語より日本語を身につけたほうが良い」と考えて大人たちにアイヌ語を伝承する姿勢がなくなった」という要因があることがわかった。このことから、日本語全体に視野を広げると、日本語を消滅させないために日本語の存在意義を理解し、大人たちが子どもたちに伝えていくことが大切だと考えた。

序論

(1)研究の目的

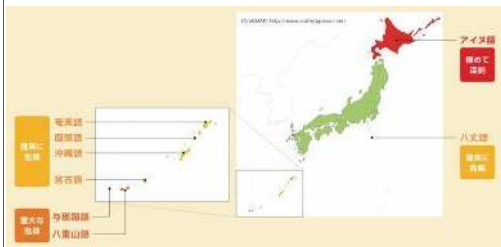
私達の研究テーマは「文字」だった。文字の中でも日本語に限定して研究を進めることに決めた。RQを決めるために図書館の日本語について書いている本を探した。その中に「日本語が消滅する」という山口仲美さんの書籍を見つけた。読んでみると、日本語が将来的に消滅するかもしれないという考えたこともなかったことが書かれていた。もともと日本語の未来について研究したいと考えていたこともあって、日本語の消滅について考えることにした。私達は、もし日本語が衰退する未来があったとしても、日本語を消滅させたくないと考えた。そこで、日本語を消滅させないために、日本語が消滅するとしたらどういった原因が考えられるのかを知ることにした。原因が分かったあとはそれを防ぐ方策を考えて日本語を後世に残していくことを目的として研究を進めた。

(2)調査・研究方法の概略

- ①日本語が消滅する 山口仲美 を読む
- ②本を参考にしながら自分たちで考察する
- ③インターネットやその他の文献を読んで考察を深める

調査・研究 ①

SDGsに關わる多種多様なコンテンツをまとめ、発信しているメディア『Spaceship Earth(スペースシップ・アース)』より、ユネスコが発表した「世界の消滅危機言語地々 (Atlas of the World's Languages in Danger)」によると以下の日本地区に示されているように、日本国内にも消滅の危機にある方言がいくつかある。



特にアイヌ語は消滅する言語として「極めて深刻」とされ、日本の方言の中では最も消滅の危機にあるとされている。次に与那国語と八重山語(えやまご)は「巨大な危険」とされていて、奄美語、琉球語(くにがみご)、津軽語、宮古語、八丈語は「確実に危険」とされていることがわかった。そこで私達は研究対象の言語を限定するために、日本語の中でも「極めて深刻」とされているアイヌ語に注目することにした。

調査・研究 ②

「日本語が消滅する」という山口仲美さんの著書を参考に、アイヌ語が消滅した原因として下記3つが挙げられた。

- ①アイヌ語には文字がないので書き言葉として生き続けることが難しい
 - ②明治時代に日本語教育をはじめとするアイヌ民族への同化政策により子供がアイヌ語を話さなくなった
 - ③将来を考えるとアイヌ語より日本語を身につけたほうが良いと考えて大人たちにアイヌ語を伝承する姿勢がなくなった
- 日本語の場合一番可能性があるのは、原因③であると考えた。アイヌ語では、同化政策がされた時日本語とアイヌ語の2つの言語を話すことができるバイリンガルがいたが、子どもにはアイヌ語を伝承することなく日本語だけを学ばせたことで、日本語のモノリンガル(母国語から有利な外国語1言語に乗り換えた人のこと)が増え、アイヌ語を話す人は減った。同じことが日本語でも起こりうると考える。なぜなら、世界共通語である英語が日本語話者を将来減少させると考えるからだ。今は英語と日本語が共存しているが、グローバル化が進む中で外国人との交流が更に活発になれば世界全体でみたときにより多くの人々が使用している英語のほうが便利だと考えて、次世代の子どもたちに英語だけを伝承し、日本語が消滅する可能性が考えられる。

結論

日本語消滅の原因として最も可能性が高いと考えられるものは、日本語から英語に乗り換えるモノリンガルが増えることだと分かった。日本語から英語に乗り換える理由は、英語の方が便利で日本語は必要ないと考えるからだと分かった。そのため日本語の存在意義を後世に伝えていくことが重要だと考えた。私達の考察による言語の存在意義は、言語の多様性を守ること、世の中の多様性を守ることにもつながる、ということだ。そしてそれは相互にはたらく関係にある。

さらなる発展にむけて

研究対象を日本語に、中でも方言のアイヌ語に絞るだけでなく他の言語の存続に関しても調べてみると、より言語存続の意義や消滅の原因、日本語の方言との比較などを視野が広がり、存続のための方策も考えられるのではないかと。また、より実践的な言語消滅を防ぐ対策も考えてみたい。

主な参考文献・調査等

『Spaceship Earth(スペースシップ・アース)』
[消滅危機言語とは？原因や守る理由、日本と世界の取り組み事例](#)
日本語が消滅する 山口仲美

班 317 氏名 関口莉奈 中島ゆりえ

スタート

2.言葉

RQ
日本語を消滅させないために私達ができること

提言
日本語を消滅させないために私達は日本語の良さを理解し日本語を大切にすべきだ

1/20公開検討会

「日本語」現代の？
ネット社会の？
対象の人は？
「良さ」とは？
「私達」とは？
などの指摘をいただいた

日本語の中でも限定できないが左の資料より、日本語の中でも、アイヌ語が極めて深刻な消滅の危機にあることがわかった。

アイヌ語を研究の対象にした
⇒そこから日本語全体の存続に関して言えることを探る

【日本語の定義】
主に日本国で方言も含め、意思疎通のために使用されている言語

RQ
日本語を消滅させないための対策案

提言
日本語を消滅させないために、日本語を日常的に使用している人は日本語の存在意義を理解すべきだ。

【引用】③に関して
経済的・社会的に有利な言語を前にすると母国語を自ら捨てる
ex.地域言語のインディヘナ言語からスペイン語言語に乗り換える
出典:日本語が消滅する 山口仲美

【引用】③に関して
バイリンガル達成の晩にやってくるのが、日本語の消滅です。というのは、バイリンガル時代に次にやってくるのは、優勢言語のみを話すモノリンガル時代であることが、過去の事例から明らかになっているからです。
出典:日本語が消滅する 山口仲美

言語を存続させるべき理由・言語の存在意義の考察

- ・それぞれ言語特有の感性がある。ex.日本語「いただきます」⇒英語: "Let's eat." のように日本語と同じニュアンスにあたる英語はない。これは日本人特有の考えや感性があることを表していて、また、それらによって日本の文化・慣習が形成されてきたということを意味している。
- ・世界がすべて同じ言語で統一してしまったら、特有の感性が失われ、周囲への認識の多様性が失われる。人間が画一的になってしまう。
- ・現在多様性が重要視されている時代である。自分の使っている言語も含めて「自分らしさ」である。そのため言語の多様性も守っていくべき。

言語の多様性を守ること⇔世の中の多様性を守ること

提言

日本語の場合一番可能性があるのは、アイヌ語が消滅に至った原因の③であると考えた。アイヌ語の場合、同化政策がされたとき日本語とアイヌ語の2つの言語を話すことができるバイリンガルの人がいた。しかし、子どもたちにはアイヌ語を伝承することなく日本語だけを学ばせて日本語のモノリンガルが増えてアイヌ語を話す人は減ってしまふ。これと同じことが日本語でも起こりうると考える。なぜなら、日本語の場合、世界共通語である英語が日本語話者を将来減少させると考えるからである。今は英語と日本語が共存しているが、グローバル化が進む中で外国人との交流が更に活発になれば世界全体でみたときにより多くの人々が使用している英語のほうが便利だと考えて、次世代の子どもたちに英語だけを伝承し、日本語が消滅していくという可能性は否定できないと考える。よって、日本語を消滅させないためには便利な英語に注目するだけでなく英語にはない日本語の存在意義を理解し、大人たちが子どもたちに伝えていくことが大切だと考える。